

YOUR

FILA

FILA INTEGRATED REPORT 2022 VOLUME 4

IMPACT



About This Report

힐라홀딩스는 이해관계자들에게

재무 및 비재무 성과를 보다 투명하게 공개하기 위해

네 번째 지속가능경영 통합 보고서를 발간하였습니다.

힐라홀딩스는 매년 지속가능경영 통합 보고서를

발간하여 회사의 지속가능한 성과 및 활동에 대해

투명하게 소통하고 있습니다.

보고 범위

본 지속가능경영 통합 보고서의 비재무 성과 보고 범위는 힐라 그룹(이하 '힐라(FILA)' 내 6개 법인 (지주회사인 힐라홀딩스(FILA Holdings Corp.)와 주요 자회사(5개 법인)의 활동을 포함합니다. 주요 자회사는 FILA Korea Ltd.(이하 '힐라 코리아'), FILA USA Inc.(이하 '힐라 미국'), FILA Luxembourg S.a.r.l.(이하 '힐라 룩셈부르크'), FILA Sport(Hong Kong) Ltd. (이하 '힐라 스포츠(홍콩)' 및 Montebelluna Ltd.(이하 '몬테벨루나')입니다.

보고 기간

2022년 1~12월(일부 2023년 1분기 활동 포함)

보고 검증

본 보고서는 내용, 데이터, 보고 기준의 객관성과 정확성을 확보하기 위해 제3자 검증 기관인 BSI(British Standards Institution, 영국왕립표준협회)로부터 검증받았습니다. 국제 검증 기준인 AA1000AS 기반으로 하며 상세 사항과 검증 의견은 p.106에서 확인할 수 있습니다.

보고 원칙

본 보고서는 국제 지속가능성 보고 기준 및 프레임워크에 따라 작성하였습니다.

- GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021
- SASB(Sustainability Accounting Standards Board, 지속가능성 회계기준 위원회) 2018, 소비자 섹터, 의류, 용품 & 신발 산업 표준
- TCFD(Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, 기후변화 관련 재무정보 공개 협의체), 핵심 보고 항목
- CDP(Carbon Disclosure Project, 탄소정보 공개 프로젝트), 필수 공개 사항
- 유엔 글로벌컴팩트(UN Global Compact), 이행보고서(Communication on Progress)
- UN 지속가능발전목표(United Nations Sustainable Development Goals)

보고서 문의

주식회사 힐라홀딩스 경영전략실 전략기획팀

T. +82 (0)2 3470 9779 E. sustainability@fila.com

www.filaholdings.com

본 보고서는 힐라홀딩스 웹사이트에서 PDF 포맷으로 다운로드할 수 있습니다.



CONTENTS

03 Overview

- 04 Message from the Chairman
- 05 CEO's Letter
- 06 Business Highlights
- 07 ESG Highlights
- 08 Awards and Recognition
- 09 Stakeholder Engagement
- 10 Material Topics

12 About FILA

- 13 FILASOPHY
- 15 FILA Strategy
- 16 FILA Heritage
- 17 FILA Brand
- 19 FILABORATION

21 FILA IMPACT 2025

- 22 2025 Strategy
- 24 YOUR FILA IMPACT 2025
- 27 ESG Value Chain

28 FILA FOCUS

- 29 Product Circularity
- 41 Climate Action
- 51 Caring for People
- 61 Supply Chain Transparency
- 68 Business Commitment

77 Reporting Methodology & Assurance

- 78 TCFD-CDP
- 80 SASB
- 81 UN SDGs
- 82 UN Global Compact
- 83 GRI Index
- 85 ESG DATA
- 95 Independent Auditors' Report
- 105 Greenhouse Gas Verification Statement
- 106 Third Party Assurance Statement



Cover Story

필라의 지속가능경영 슬로건인 'YOUR FILA IMPACT'로 향하는 여정을, 2022년 뛰어난 활약을 보여준 권순우 테니스 선수의 역동적인 포즈와 함께 표현하였습니다.

Message from the Chairman



"미래를 바라보며
이해관계자분들께
긍정적인 변화를
보여드리고
공동의 가치를
창출하기 위해
노력하겠습니다."

안녕하십니까? 이해관계자 여러분,

코로나가 엔데믹(풍토병)으로 전환되었으나 전쟁으로 인한 에너지 부족 문제가 대두되고 공급망 리스크가 가중된 경제 상황은 기업을 비롯해 개인의 삶에도 직접적인 영향을 미치고 있습니다. 글로벌 차원의 중요한 문제들은 모두 연결되어 있으며, 우리가 공유하는 세상과도 유기적으로 연관되어 있다는 것을 그 어느 때보다 깊이 절감하고 있습니다.

당사의 비전인 'WINNING TOGETHER'는 위기가 상시화된 현재와 미래에 필수적인 기조라고 생각합니다. 특히 기후변화 문제는 공동의 노력 없이는 해결할 수 없다고 생각하여, 당사는 지난해 11월 이집트에서 개최된 COP 27(2022 UN Climate Change Conference)에 참여해 패션산업에서 발생하는 환경 임팩트를 저감하기 위해 많은 이해관계자들과 함께 고민하는 기회도 가졌습니다.

휠라가 지속가능경영을 시작한 2019년 이후 4년간 휠라 임직원은 지속가능경영을 실천하기 위해 많은 시도와 노력을 기울였습니다. 탄소 발자국을 줄이고 자원을 보호하며 사회적 책임을 촉진하기 위한 다양한 이니셔티브를 시행했으며, 이해관계자들과 소통하며 그들의 우려와 기대를 더 잘 이해하고, 그들의 피드백을 우리의 지속가능경영 전략에 반영할 수 있도록 최선을 다했습니다.

우리가 가야 할 길은 아직 멀고, 기후변화, 사회적 불평등과 같은 문제는 복잡하기 때문에 협력에 기반한 혁신적인 해결책이 필요합니다. 휠라는 이런 문제들을 해결하기 위해 이해관계자들과 함께 노력할 것이며, 지속적으로 우리의 지속가능경영 성과를 개선해 나갈 것입니다.

지속가능경영은 앞으로 휠라 그룹에 닥칠 수많은 문제를 예방하고 이겨내기 위한 회복탄력성의 기반이자 의지라고 말씀드립니다. 저를 포함한 모든 휠라 임직원들은 앞으로도 미래를 바라보며 이해관계자분들께 긍정적인 변화를 보여드리고 공동의 가치를 창출하기 위해 노력하겠습니다. 휠라와 함께 지속가능한 미래를 만들기 위해 힘써 주시는 여러분들의 긍정적인 지원과 파트너십에 감사드리며, 지속가능한 성장을 하는 기업 시민으로서 책임을 다하기 위해 최선의 노력을 기울이겠습니다. 이해관계자 여러분의 많은 관심과 지원을 부탁드립니다.

주식회사 휠라홀딩스 이사회 의장

윤운수

CEO's Letter



"2022년 당사는 국내 패션산업 최초로 DJSI Korea 지수 편입, 글로벌 ESG 평가기관 Sustainalytics에서 Top-rated ESG Companies에 선정되는 등 괄목할 만한 성과를 거두었습니다."

안녕하십니까? 휠라홀딩스 대표이사 윤근창입니다.

휠라 그룹은 지난 4년간 꾸준히 지속가능경영을 실행해 왔으며, 그 사이 세상은 예상할 수 없는 모습으로 빠르게 변화해 왔습니다. 2022년은 휠라 그룹 전체의 지향점을 'WINNING TOGETHER'라는 비전아래 정체성을 명확히 하고, 지속가능경영 부문에서는 'YOUR FILA IMPACT 2025'라는 깃발을 꽂은 한 해였습니다. 지난 한 해 동안 지속가능경영의 5가지 세부 전략 [①제품 선순환(Product Circularity) ②기후변화 대응(Climate Action) ③이해관계자 포용(Caring for People) ④공급망 투명성 확보(Supply Chain Transparency) ⑤책임경영 구축(Business Commitment)] 모든 부분에서 한 발자국 더 진보하기 위해 노력을 아끼지 않았습니다.

2022년부터 전 세계 경영 환경에 가장 큰 리스크인 공급망 투명성을 위해 지속가능제품을 단순 생산하는 것을 넘어 전사적 밸류체인을 바탕으로 선순환 모델을 구축하기 위해 노력했습니다. 환경 임팩트가 적은 자재를 활용하고, 생산 공정에서 협력사들이 환경 부하가 최소한 발생하도록 도우면서 Supply Chain Task Force를 구축해 공급망에서 파생된 각종 문제에 대한 해결 방안을 강구하고 실행을 가속화했습니다.

2022년 당사는 국내 패션산업 최초로 DJSI(Dow Jones Sustainability Index) Korea 지수 편입, ESG 평가기관인 Sustainalytics에서 선정하는 전 세계 Top-rated ESG Companies에 포함되는 등 괄목할 만한 성과를 기록했습니다. 이러한 성취는 당사가 경영활동에 지속가능성을 통합하는 과정을 제대로 실행해 가고 있다는 방증이라 생각하며, 앞으로도 당사는 꾸준히 달려가도록 하겠습니다.

휠라 임직원은 지속가능성이 일회성 성과가 아닌 지속적인 여정임을 인식하고 있으며, 여전히 해결해야 할 과제와 추구해야 할 기회가 있다는 것을 알고 있습니다. 휠라는 지속가능경영 성과를 지속적으로 개선하고 이해관계자들을 위한 공유 가치를 창출할 수 있는 새로운 방법을 모색하기 위해 최선을 다할 것을 약속합니다. 휠라 사업의 모든 측면에 지속가능경영을 통합 적용할 것이며, 향후 지속가능경영 통합 보고서에 우리의 진전과 성과에 대해 주기적으로 소통할 예정입니다.

이 자리를 빌려 휠라 임직원분들과 모든 이해관계자분들께 감사드리며 지속적인 관심과 격려 부탁드립니다. 감사합니다.

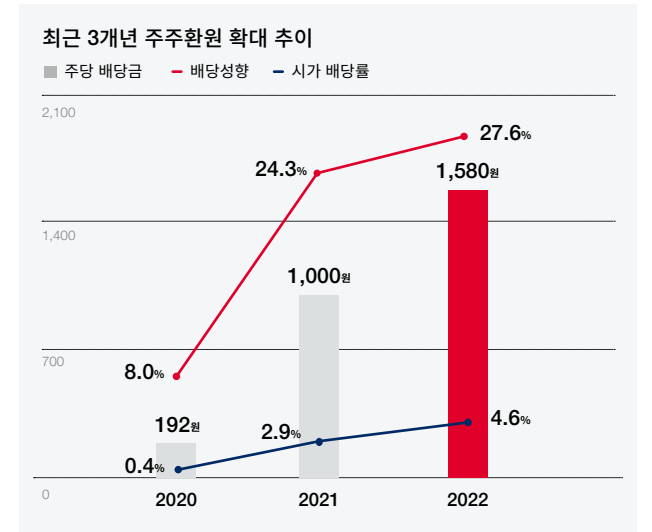
주식회사 휠라홀딩스 대표이사
윤근창



Business Highlights

매출액 **4.2 조 원** 영업이익 **4,351 억 원** 순이익 **4,675 억 원**

특별배당 최초 실시 2022년 연간 배당성향 **27.6%**



ROE **19.2%** EPS **5,720 원** EBITDA **5,475 억 원**

주당 배당금 전년대비 **58.0% 상승** 2022년 시가 배당률 **4.6%** 2022년 총 배당금 **950억 원**

* 상기 재무정보 및 지표는 모두 연결 재무제표 기준으로 작성됨
 * ROE(Return on Equity) : 자기자본순이익률 * EPS(Earning Per Share) : 주당순이익 * EBITDA(Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) : 이자, 세금, 감가상각비 차감 전 영업이익
 * 배당성향 : 연결지배순의 대비 총 배당금 기준
 * 소수점 반올림으로 총계값은 차이가 있을 수 있음

ESG Highlights

Actions for the Planet

제품 선순환
(Product Circularity)



265%

지속가능 제품 전년대비 증가
(SKU 기준)

기후변화 대응
(Climate Action)



COP 27

유엔기후변화협약
당사국 총회 참여



포장재 지속가능 전환

100% 70%

신발 포장재 (박스) 의류 및 용품 포장재 (폴리백, 태그, 라벨, 티슈페이퍼)



Scope 3

온실가스 배출량 최초 공시



58%

1차 주요 협력사
ZERO WASTE 프로그램 참여율



GDP 물 경영
(Water Security)

탄소정보공개 프로젝트
물 경영 정보 최초 공시

Creating Social Impact

이해관계자 포용
(Caring for People)



373%

휠라 코리아 임직원
1인당 교육비 전년대비 증가

공급망 투명성 확보
(Supply Chain Transparency)



18회

공급망 TF(Supply Chain TF) 결성 및
연간 중대 리스크 대응 정기 미팅



0.9%

영업이익 대비 사회 환원 및
휠라 그룹 CSR 전략 수립



공급망 투명성

1차 협력사 매핑 및
주요 협력사 선정



휠라 코리아 소비자 소통 강화

97%
소비자 문의
대응률

100%
제품
리콜 프로세스 이행



ESG 감사

1차 협력사 대상
ESG 평가 및 감사 실시

Sound Governance

책임경영 구축
(Business Commitment)



27.6%

연간 배당성향 상향 및
특별배당 최초 실시



리스크 관리 원칙

그룹 리스크 종합 관리 규정 수립



지속가능 조세 정책

글로벌 조세
지속가능성 원칙 선언

* 'ESG Highlights'는 휠라 그룹의 2022년 주요 성과이며, 각 성과별 해당 법인을 'YOUR FILA IMPACT 2025'에서 상술하고 있습니다

Awards and Recognition

힐라의 지속가능경영은 국내외 주요 ESG 평가기관으로부터 우수한 성과를 인정받고 있습니다. 전 세계와 패션산업에 긍정적인 변화를 이끌어 내기 위해 지속가능성 이니셔티브에 더욱 적극적으로 동참하고자 합니다.

ESG 평가 · 수상

Dow Jones Sustainability Indices(DJSI)

Korea 지수 국내 패션기업 최초 편입



Morgan Stanley Capital International(MSCI)

ESG 평가 A등급 획득



Sustainalytics

국내 패션업계 최초 '2023 ESG 우수기업' 아시아·태평양 지역부문 선정
ESG 평가 Low Risk 등급



Refinitiv

ESG 평가 78점



한국섬유패션정책연구원

우수 ESG 패션기업 수상



서스틴베스트

ESG 평가 A등급 획득



한국ESG연구소

ESG 평가 S등급 획득



한국ESG기준원

ESG 평가 B+등급 획득



글로벌 이니셔티브

국내 패션업계 최초

SASB Apparel & Accessories 섹터 기준 성과 공시

기후변화 재무정보공개 협의체(TCFD) 지지 선언



탄소정보공개 프로젝트 (Carbon Disclosure Project)

Climate Change-Water Security 부문 기후변화 대응 성과 공시



UN Global Compact 가입

UN Sustainable Development Goals(SDGs) 지지 선언








힐라 그룹 인권정책 (FILA Group Global Policy on Human Rights) 통해 International Labour Organization, UN, OECD의 인권 기준 지지



Stakeholder Engagement

휠라는 주요 이해관계자 그룹을 고객, 임직원, 협력사 및 라이선시, 주주 및 투자자, 지역사회 및 NGO로 정의하고 다양한 채널을 통해 적극적으로 소통하고 있습니다.

휠라는 모든 이해관계자와 상생하고 환경, 사회적으로 긍정적인 영향력을 미치기 위해 앞으로도 긴밀한 소통을 이어가도록 하겠습니다.

<p>이해관계자</p> <hr/> <p>주요 이슈</p> <hr/> <p>소통채널 및 대응 현황</p>	<p>고객</p> 	<p>임직원</p> 	<p>협력사 및 라이선시</p> 	<p>주주 및 투자자</p> 	<p>지역사회 및 NGO</p> 
	<p>제품 안전성, 고객 정보보호, 고객 참여활동 확대</p>	<p>일과 삶의 균형, 인재 확보 및 육성, 복리후생 및 건강관리 지원, 임직원 다양성 증진</p>	<p>공정거래, 협력사 동반성장, 환경 및 사회 리스크 관리</p>	<p>경영 성과, 지배구조 투명성</p>	<p>기업의 사회적 책임 이행, 사회적 소외계층 포용</p>
	<ul style="list-style-type: none"> - 고객센터 - 소비자 정량 조사 - 매장 점주 대상 간담회 - 시즌별 주요 제품 전시회 	<ul style="list-style-type: none"> - 휠라 윤리경영 뉴스레터 - 노사협의회 - 임직원 타운홀 미팅 (Townhall Meeting) - 윤리 제보 센터 - 지속가능경영 인터뷰 (휠라홀딩스, 휠라 코리아, 휠라 미국, 휠라 스포츠(홍콩), 몬테벨루나, 휠라 룩셈부르크 주요 이해관계자 대상 인터뷰) 	<ul style="list-style-type: none"> - GCM(Global Collaboration Meeting) - 글로벌 마케팅 미팅(Global Strategic Marketing Meetup) - 디자인 캠프(Design Camp) - 휠라 그룹 글로벌 행동강령(FILA Group Global Code of Conduct) - 휠라 그룹 인권 선언문(FILA Group Global Human Rights Policy) - 휠라 그룹 강제 노동 성명서(FILA Group Corporate Statement on Forced Labor) - 윤리 제보 센터 	<ul style="list-style-type: none"> - 주주총회 - IR 활동 및 공시 (컨퍼런스 콜, 기업탐방) - 연간 및 분기별 경영실적 설명회 (3월, 5월, 8월, 11월) - 증권사 컨퍼런스 - 휠라홀딩스 지배구조 현장 (FILA Holdings Corporation Corporate Governance Charter) 	<ul style="list-style-type: none"> - CSR 테마 수립(물, 다양성, 어린이) - 기부, 봉사 등 사회공헌 활동 추진 - 글로벌 지속가능성 이니셔티브 가입 및 대응 - UN SDGs(Sustainable Development Goals)에 대한 기여

Material Topics

이해관계자를 대상으로 중대성 평가를 실시하여 휠라의 지속가능경영에 있어 우선순위를 두어야 할 주요 주제를 도출하였습니다.

미디어 분석, 벤치마킹, 이해관계자 설문조사 등을 통해 각 주제의 중요도를 파악하였으며, 최종 선정된 8개 주요 주제에 대한 활동 및 성과를 본 보고서에 상세히 보고하였습니다.

FY2022 중대성 평가 결과 주요 주제 TOP 8

순위	주제(전년대비)	휠라 지속가능경영 전략 테마	위험과 기회요소	이해관계자별 우선순위	보고 페이지
1	브랜드 포지셔닝 (▲2)	이해관계자 포용, 책임경영 구축	- 브랜드 경쟁 심화, 불분명한 타깃 고객으로 인한 경영 성과 악화 - 시장 점유율 확대, 브랜드 가치 및 지속가능성 제고	임직원, 주주/투자자, 고객	15, 57-59, 74
2	연구개발/품질경영 (▲3)	제품순환, 이해관계자 포용	- 경쟁업체의 혁신제품 조기 상품화, 제품 품질 요구 수준 강화 - 신제품 개발, 제품 내구성 강화, 품질로 인한 고객 불만족 감소	협력사/라이선시, 주주/투자자	30-31, 55-56, 74
3	임직원 자기개발 (▼1)	이해관계자 포용	- 직원 동기부여 악화로 인한 업무 효율성 하락 - 비즈니스 및 채용시장 경쟁력 강화 통한 전문인력 확보	임직원, 주주/투자자	52-53
4	이사회 투명성 및 독립성 (New)	책임경영 구축	- 이사회 투명성·독립성 미확보로 인한 경영 감독 기능 저하 - 공정한 비즈니스 의사결정, 그룹 내 의사소통 원활화	주주/투자자, 고객	68-73
5	지속가능 제품 및 소재 (▼4)	제품 순환	- 자원 사용량 증가에 따른 이용 가능한 자원 부족 및 환경 피해 - 지속가능 제품 시장 확대, 제품 전환에 따른 지속가능성 제고	고객, 임직원, 협력사/라이선시	32-36
6	포장재 (New)	제품 순환	- 비닐, 플라스틱 및 종이박스 포장재로 인한 환경오염 발생, 환경부담금 등 비용 증대 - 포장재 전환에 따른 지속가능성 제고	임직원, 협력사/라이선시, 고객	37
7	폐기물 및 화학물질 관리 (New)	제품 순환	- 폐기물 발생으로 인한 탄소배출 및 처리 비용, 유해물질 검출 리스크 - 효율적인 원자재 및 재고 관리, 제품 안전성 증대	고객, 협력사/라이선시	31-32, 37-40
8	안전보건 (New)	이해관계자 포용	- 사업장 내 안전사고 발생, 안전사고 예방에 대한 인식 부족 - 안전리스크 최소화로 브랜드 신뢰도 향상, 산재 예방	임직원, 협력사/라이선시	55

Material Topics

FY2022 중대성평가 결과 매트릭스



평가 프로세스



리스크 발생가능성



About **FILA**

13 FILASOPHY

15 FILA Strategy

16 FILA Heritage

17 FILA Brand

19 FILABORATION

FILASOPHY

힐라는 1911년 이탈리아의 작은 도시 비엘라(Biella)에서 시작된 프리미엄 라이프 스타일 스포츠 브랜드입니다.

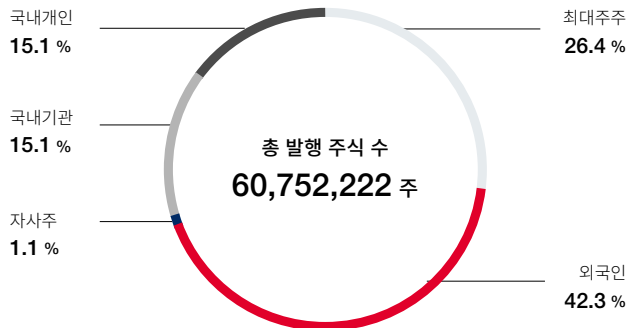
FILA GLOBAL NETWORK

DIRECT BUSINESS

법인명	힐라홀딩스	힐라 코리아	힐라 미국	힐라 스포츠(홍콩)	몬테벨루나	힐라 룩셈부르크
소재지	한국	한국	미국	홍콩 특별행정구	홍콩 특별행정구	룩셈부르크
임직원 수	52	272	292	114	90	11
주요 사업	지주회사	신발/의류/용품/ 도소매	신발/의류/용품/ 도소매	신발/의류/용품/ 소싱	신발/의류/용품/ 소싱	상품권 소유 및 라이선싱 관리

주주 현황

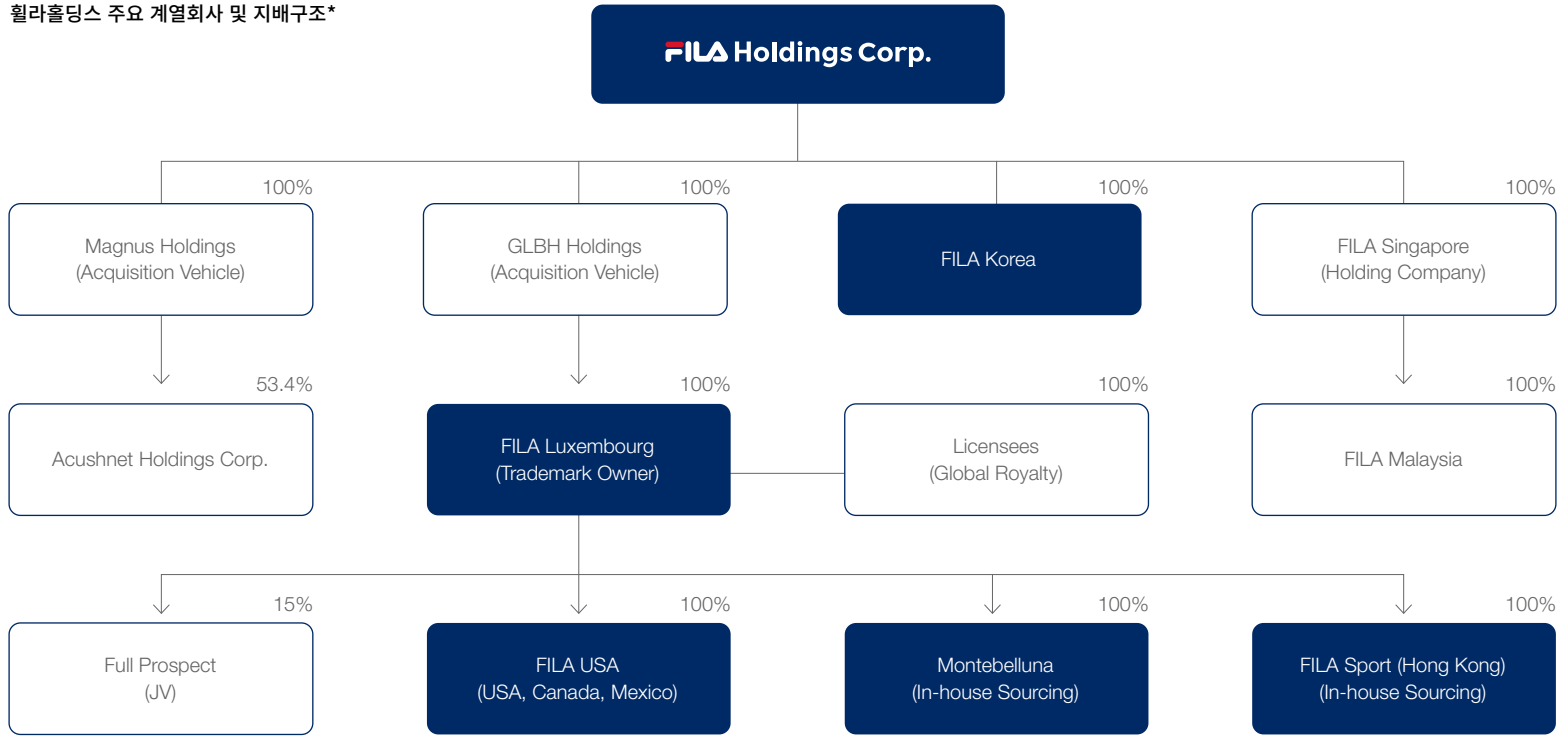
(기준일 : 2022. 12. 31)



INDIRECT BUSINESS

글로벌 라이선싱	풀 프로스펙트	아쿠시네트 홀딩스
아시아, 북미, 남미, 유럽, 중동 및 아프리카 지역에 걸쳐 42개 라이선싱(Licenses) 사업 라이선싱 간 글로벌 전략 수립을 위해 연 2회 Global Collaboration Meeting(GCM) 개최	중국 사업파트너와 설립한 합작회사 (힐라 룩셈부르크 지분 15%) 중국, 홍콩 특별행정구, 마카오 특별행정구, 싱가포르에서 유통되는 힐라 제품 도매 사업	뉴욕 증권거래소 상장된 주요 자회사 (NYSE : GOLF)로 힐라가 53.4% 소유 골프 제품 디자인, 기획, 제조 및 유통 브랜드 : 타이틀리스트(Titleist), 풋조이(FootJoy), 보키(Vokey), 스카티 카메론 (Scotty Cameron), 피나클(Pinnacle) 등

필라홀딩스 주요 계열회사 및 지배구조*



연결대상 종속회사 수
61개

필라 라이선시 수
42개

■ 지속가능경영 성과 공시 대상법인**

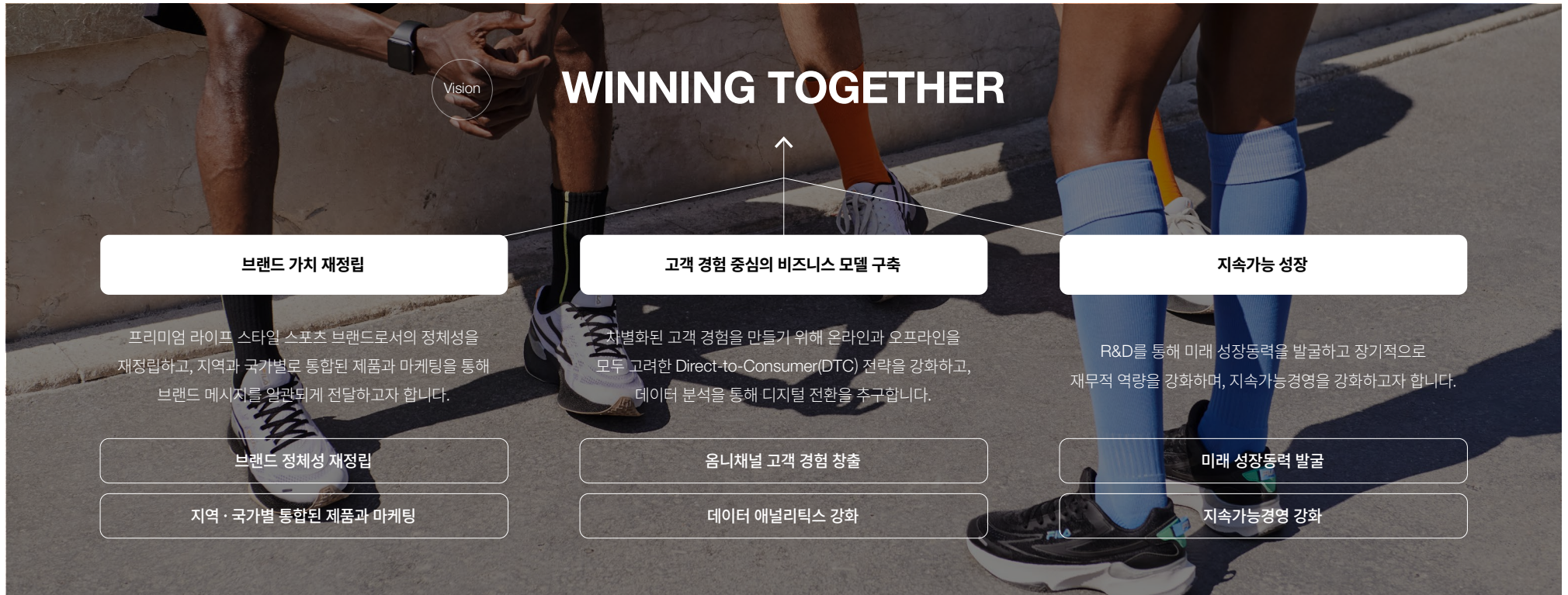


* 2022년 12월 31일 기준

** 본 보고서에서 공시하는 비재무적 성과의 범위는 지주회사인 필라홀딩스와 주요 자회사 5개 법인을 포함하며, 필라 그룹 재무적 성과는 연결대상 종속법인을 포함함

FILA Strategy

힐라는 5개년 비전 ‘WINNING TOGETHER’ 아래 브랜드 가치 재정립, 고객 경험 중심의 비즈니스 모델 구축, 지속가능 성장이라는 세 가지 축을 중심으로 과감히 투자하고 더 큰 가치를 실현하기 위해 노력하고 있습니다.



1911

1911 이탈리아 비엘라(Biella)에서 탄생
이탈리아 알프스 비엘라 산맥에서
휠라 삼형제가 자연 재료를 이용하여
직물을 생산
니트와 언더웨어 사업 시작



2000

- 2010** 09월 휠라 코리아 한국거래소 유가증권시장 상장 (종목코드 : 081660)
이탈리아 비엘라(Biella)시에 휠라 뮤지엄 (Fondazione FILA Museum) 설립
- 2011** 07월 골프용품 전문기업 아쿠쉬네트 홀딩스 (Acushnet Holdings Corp.) 인수
- 2016** 02월 국내 브랜드 리뉴얼
12월 아쿠쉬네트 홀딩스 뉴욕 증권거래소 상장(Ticker : GOLF)
휠라 그룹 자회사로 편입
- 2018** 03월 윤근창 대표이사 취임
09월 이탈리아 밀라노 패션위크 참가(2019 S/S 컬렉션)
- 2019** 09월 이탈리아 밀라노 패션위크 참가(2020 S/S 컬렉션)

2020



FILA Heritage

Without beauty, there is no performance

1972 이탈리아의 대표 자동차 기업 '피아트(FIAT)'가
휠라를 인수하며 스포츠 레저 브랜드로 발돋움

1973 스포츠 마케팅 시작
테니스 스타 비에른 보리(Björn Borg) 후원을
시작으로 테니스, 스키, 골프, 요트 등의
고급 스포츠 분야에 진출

1991 07월 휠라 코리아(FILA KOREA)
설립

1992 03월 휠라 브랜드 국내 론칭

1990

2000 02월 휠라 키즈(FILA KIDS) 브랜드 국내 론칭

2001 02월 휠라 골프(FILA GOLF) 브랜드 국내 론칭

2005 02월 휠라 코리아 MBO(Management Buyout) 통해
휠라 글로벌로부터 독립

2007 04월 GLBH Holdings 설립
휠라 글로벌 브랜드 상표권 인수 계약 체결



2020 01월 지주회사체제 출범, 휠라홀딩스(FILA Holdings)
로 사명 변경, 휠라 코리아 물적분할 후 신설
04월 지속가능경영 통합 보고서 첫 발간

2021 02월 110주년 기념 컬렉션 밀라노 패션쇼 참가
03월 유엔 글로벌컴팩트(UN Global Compact) 가입

2022 01월 마세라티(Maserati) 요트 팀 리더 조반니 솔디니
(Giovanni Soldini) 후원 협약 체결
02월 휠라 5개년 전략 'WINNING TOGETHER' 발표
09월 ATP 코리아오픈 공식 테니스 의류 후원사로 참여
10월 패션 아이콘 헤일리 비버(Hailey Bieber) 글로벌
캠페인 공개
11월 휠라 록셈부르크 산하 소속 글로벌 조직 개편,
전 세계 공통 제품/글로벌 라인 제품 출시 추진
12월 휠라홀딩스 DJSI(Dow Jones Sustainability
Index) Korea Index 최초 편입

2023 02월 휠라 코리아 공식 온라인 스토어 전면 개편



FILA Brand OUR STORY

스포츠는 자신의 능력을 최대한으로 끌어올리기 위한 끊임없는 노력입니다. 윌라는 스포츠가 체력과 경쟁 그 이상을 추구한다고 믿고 있습니다.

지난 반세기 동안, 윌라는 기량이 뛰어난 운동선수들이 자신의 꿈에 도달한 순간에 함께한 브랜드로 자리매김했습니다. 자신의 한계에 도전하고 선입견을 과감히 깨는 용기를 가진 사람들이 선택한 만큼 윌라는 완벽한 기량과 우아한 스타일의 균형을 상징하게 되었습니다.

이탈리아 비엘라의 작은 언덕에서 시작해 에베레스트 정상에 이르기기도 했으며, 테니스 역사에서는 다양한 컬러를 선보이며 파격을 시도해 왔습니다. 이로써 윌라는 스포츠 브랜드로서는 드물게 대담하고 혁신적인 디자인 감각과 독보적인 기능성으로 타의 추종을 불허하는 명성을 쌓아 왔습니다.

지금도 윌라는 어센틱 퍼포먼스에 아름다움을 더하기 위하여 지치지 않는 열정으로 스포츠에 영감을 불어넣고 있습니다.



브랜드 비전

To be the leading authentic performance sports brand inspired by the style, elegance and passion of our Italian heritage

브랜드 미션

To make performance beautiful

브랜드 가치

Without beauty, there is no performance

FILA Brand

주력 스포츠 종목

필라는 각종 스포츠 영역에서 지속적으로 연구 개발하여 그 종목의 특징과 기능성에 적합한 퍼포먼스 제품을 혁신하고자 합니다. 주력 종목(테니스, 트레이닝, 스포츠 스타일, 아웃도어) 및 서브 주력 종목(모터스포츠, 동계스포츠, 러닝, 축구)을 구분하여 각각의 정체성을 표현하는 데 집중하고 있습니다.

주요
제품

서브주력
제품



테니스



모터스포츠



동계스포츠



트레이닝



스포츠 스타일



러닝



축구



아웃도어

Collaboration FILABORATION (FILA × COLLABORATION)

2022년 힐라는 다양한 브랜드, 편집숍 및 글로벌 셀러브리티와의 컬래버레이션을 통해 프리미엄 라이프 스타일 스포츠 브랜드로서 경쟁하고 실험적인 면모를 선보였습니다.



록산다

록산다(ROKSANDA)의 시그니처 로맨티시즘과 힐라의 액티브 스포츠 스타일이 만나 예술적이고 스포티한 감성이 담긴 컬렉션 론칭



와이프로젝트

와이프로젝트(Y/PROJECT)의 신선한 시각을 힐라만의 아카이브로 재해석하여 두 브랜드의 강렬한 아이덴티티와 디자인 미학이 돋보이는 캡슐 컬렉션 출시



슬램잼

이탈리아의 스트리트 브랜드 편집숍인 슬램잼(Slam Jam)과 협업하여 힐라 아카이브에서 대표 제품들을 재해석, 실용성과 기능성이 어우러진 컬렉션 출시

Collaboration FILABORATION (FILA × COLLABORATION)

2022년 휠라는 다양한 브랜드, 편집숍 및 글로벌 셀러브리티와의 컬래버레이션을 통해 프리미엄 라이프 스타일 스포츠 브랜드로서 경쟁하고 실험적인 면모를 선보였습니다.



에리즈

이탈리아 태생의 디자이너, 소피아 프란테라가 이끄는 젠더리스 패션 브랜드인 에리즈와 협업을 통해 테세우스, 미노타우로스 등 그리스 신화를 모티브로 이탈리아 클래식 디테일 표현



헤일리 비버

세계적인 모델이자 사업가인 헤일리 비버(Hailey Bieber)만의 세련된 스타일과 휠라의 90년대 아카이브에서 복각한 제품들이 어우러진 글로벌 캠페인 전개



하يدر 아커만

휠라의 스포츠 헤리티지와 하يدر 아커만의 현대적이고 감각적인 디자인을 결합해 열정적이고도 에너지틱한 분위기의 협업 컬렉션 론칭

FILA IMPACT 2025

22 2025 Strategy

24 YOUR FILA IMPACT 2025

27 ESG Value Chain



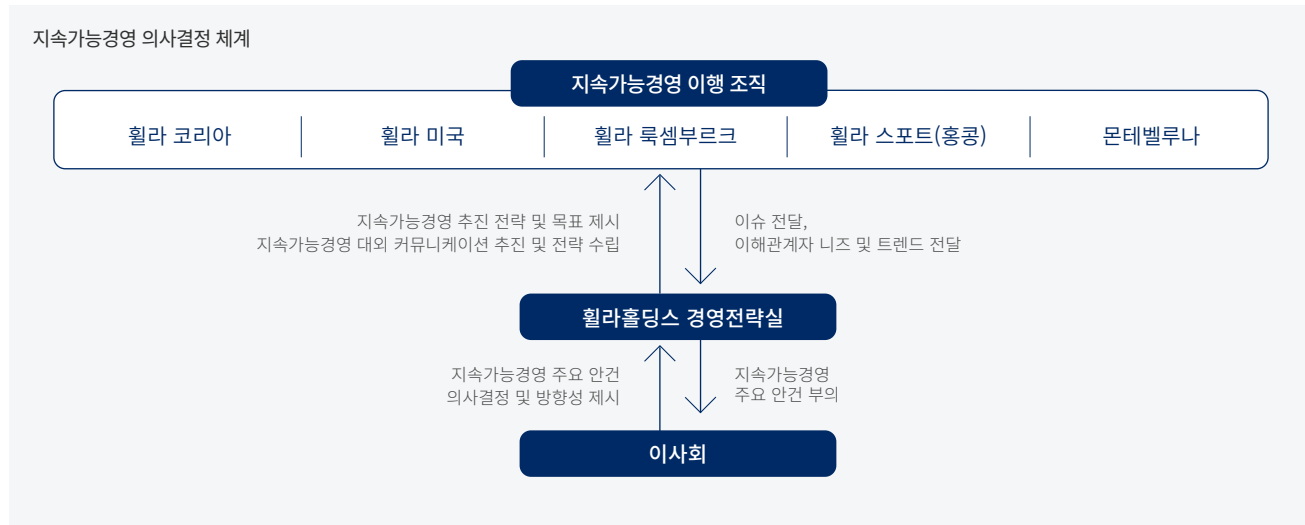
2025 Strategy

지속가능경영 추진 조직

휠라는 변화하는 시장 환경과 소비자 가치기준에 부응하기 위해 그룹 경영 전반에서 지속가능경영에 기반한 의사결정 체계를 본격화하였습니다. 휠라홀딩스 경영전략실 전략기획팀을 중심으로 계열회사의 인사, 총무, 마케팅, 법무 담당자들이 ESG 이슈와 추진 전략을 긴밀히 소통하고, 이 과정에서 공급망, 운영, 제품 개발 및 생산, 마케팅을 포함한 로드맵과 세부 활동 계획을 수립합니다. ESG 전략 및 목표에 대한 성과를 모니터링하고 이를 바탕으로 경영 회의와 이사회에서 주요 안건과 방향을 제시하며 모든 법인이 공통된 목표를 향해 지속가능경영 전략을 추진하는 시스템을 갖추고 있습니다. 2021년 최초로 휠라홀딩스 관리자급 이상 임직원을 대상으로 ESG 성과관리 지표를 설정하였으며, 2022년부터는 휠라홀딩스를 비롯해 주요 자회사인 휠라 코리아에 ESG KPI를 적용하고, 2023년부터는 해당 두 법인에서 ESG 업무를 수행하는 실무진 직원까지 적용 범위를 대폭 확대하였습니다. 각 법인별 중장기 ESG 목표와 추진 예산을 연결하여 보다 긴밀하고 유연한 지속가능경영 활동을 추진하고자 합니다. 휠라는 ESG 성과 달성과 가치 창출을 위해 최선의 노력을 다할 것입니다.

FILA Re:Deuce

2023년 휠라는 'Reduce'와 테니스 용어 'Deuce'를 결합한 'FILA Re:Deuce'라는 지속가능경영 이니셔티브를 선언했습니다. 이번 이니셔티브를 통해 휠라는 사업 및 전략에 부합하는 지속가능경영을 추구하며, 환경과 사회에 미치는 부정적인 영향을 최소화하고자 합니다. 'FILA Re:Deuce'는 모든 이해관계자들이 함께 나아갈 공통된 방향성을 제시하며 지속가능경영 캠페인, 지속가능 제품 라인, 그리고 마케팅 자료 등을 통해 휠라의 지속가능경영 이니셔티브를 대변할 예정입니다.



2025 Strategy

지속가능경영 전략

휠라는 그룹 내 주요 법인들의 ESG 현황을 분석하고 당사 지속가능경영 체계의 강점과 개선과제를 도출하여 중장기 지속가능경영 전략 체계를 수립하였습니다. 환경가치 제고(Actions for the Planet), 사회적 가치 창출(Creating Social Impact), 건전한 지배구조 구축(Sound Governance)의 3대 영역 아래 ‘제품 선순환(Product Circularity)’, ‘기후변화 대응(Climate Action)’, ‘이해관계자 포용(Caring for People)’, ‘공급망 투명성 확보(Supply Chain Transparency)’, ‘책임경영 구축(Business Commitment)’의 5개 중점 테마가 사업활동 전 과정에서 고려될 수 있도록 지속가능경영 관리 수준을 강화해 나갈 것입니다. 동시에 UN 지속가능발전목표(SDGs, Sustainable Development Goals) 달성에 기여하여 사회적 책임을 실천해 가고자 합니다.

지속가능경영 로드맵

휠라는 보다 책임 있는 의사결정 체계를 갖추고 이해관계자의 중요 가치를 제고하기 위해 노력한 바, 2020년 ESG 경영 기반을 구축할 수 있었습니다. 이후 ESG 관련 중대 이슈를 파악하고 현황을 진단하는 등 역량 강화 기간을 거쳐 ESG 중장기 전략을 도출하였습니다. 휠라는 2022년을 당사 ESG 경영 체제 확산의 원년으로 삼고 향후 글로벌 비즈니스 트렌드에 발맞춰 주요 목표들을 이행해 나갈 것입니다. 또한 주요 협력사들과 함께 공급망 리스크를 관리할 것이며, 이를 통해 글로벌 브랜드에 걸맞은 선진 지속가능경영 체계를 견고히 하고자 합니다. 이러한 전방위적 노력은 휠라의 브랜드 가치와 비즈니스 역량을 지속적으로 성장시키는 밑바탕이 될 것입니다.

중장기 지속가능경영 전략 체계

YOUR FILA IMPACT

3가지 축

E Actions for the Planet
제품의 생산부터 폐기까지
환경 영향 최소화

S Creating Social Impact
휠라 이해관계자를 위한
가치 제고

G Sound Governance
ESG 임팩트 기반의 책임 있는
의사결정 추진

5가지 테마

제품 선순환

기후변화 대응

이해관계자 포용

공급망 투명성 확보

책임경영 구축

휠라 지속가능경영 로드맵

~2020

2021

2022~2025

- ESG 정보 수집 및 현황 진단
- 주요 법인 ESG 중대 이슈 파악
- 세부 과제 도출 및 이행

- ESG 중장기 전략체계 확립
- ESG 데이터 관리 대상 법인 확대
- ESG 영역별 핵심 성과 모니터링

- 글로벌 통합 ESG 경영체계 확산
- 비즈니스 연계 ESG 중장기 목표 이행
- 공급망 등 주요 가치사슬 리스크 관리

YOUR FILA IMPACT 2025

힐라는 중장기 지속가능 목표인 'YOUR FILA IMPACT 2025'를 통해 ESG 경영전략을 투명하게 공개함으로써 미래 가능성을 확장하고자 합니다. 'YOUR FILA IMPACT 2025'를 달성하는 과정이 고객, 임직원, 협력사 및 라이선시, 주주 및 투자자, 지역사회 및 NGO 등 다양한 이해관계자들의 가치 성장이 되도록 지속적으로 노력하겠습니다. 또한 힐라홀딩스는 그룹 지주회사로서 힐라 계열회사들이 'WINNING TOGETHER'라는 비전 아래 지속가능 목표를 달성하도록 전방위적으로 지원할 것입니다.

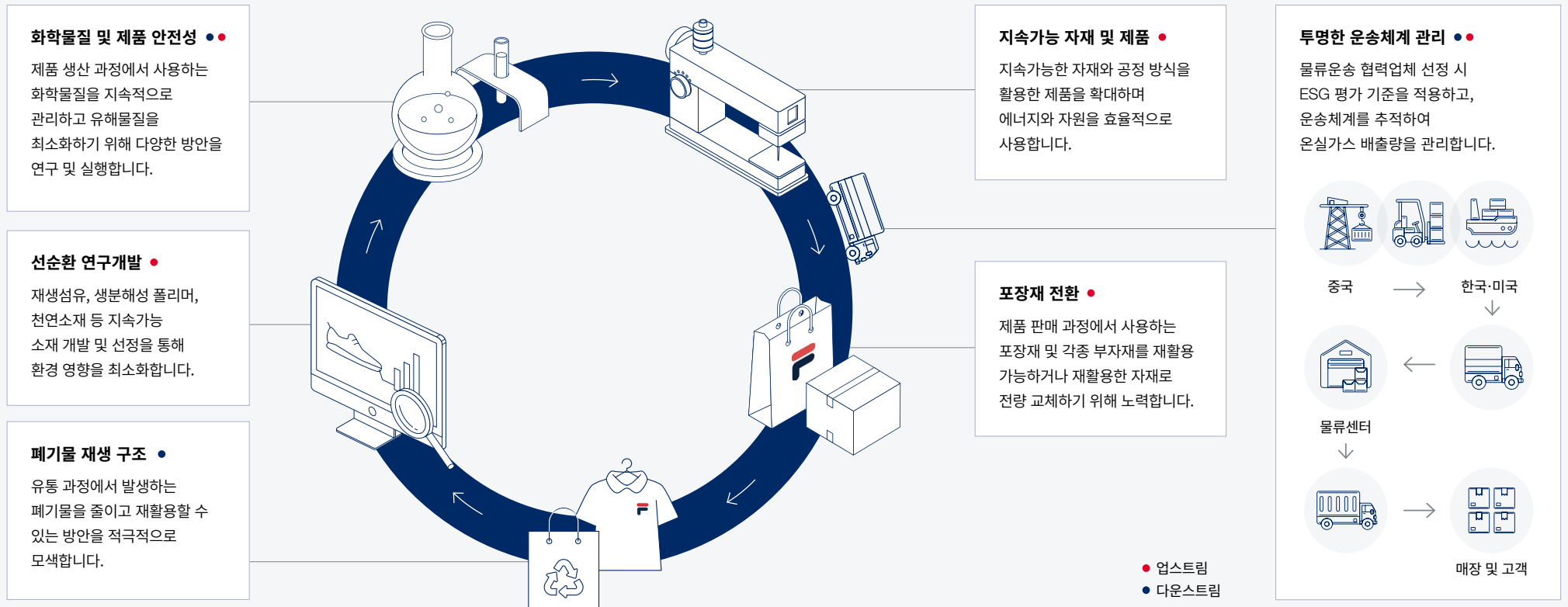
2025 목표		2022 성과	힐라 홀딩스	힐라 코리아	힐라 미국	힐라 스포트 (홍콩)	몬테벨 루나	힐라 룩셈부르크
제품 순환 (Product Circularity)	제품 순환(Product Circularity) 실현을 위한 전 과정 평가(Life Cycle Assessment) 기반 구축	그룹 PLM(Product Lifecycle Management) 및 SCM(Supply Chain Management) 시스템 구축 프로젝트 개시	●	●	●	●	●	●
	지속가능 소재 적용 비중 확대	지속가능 인증 적용 확대(책임 있는 다운 충전재 기준(Responsible Down Standard), 유기농 섬유(Global Organic Textile Standard), 국제 재생 표준 인증(Global Recycled Standard), 유기농 원료 인증(Organic Content Standard 100))		●	●	●	●	
		의류 및 용품 지속가능 소재 적용 확대		●	●		●	
		신규 지속가능 소재 적용(대나무 원료 모달(Bambusel), 재활용 폴리에스터(Repreve))		●			●	
	지속가능 제품 비중 10% 이상 달성	퓨추라 랩(Futura Lab) 설립 통해 지속가능 퍼포먼스 제품 연구개발 개시		●			●	
		지속가능 제품 전년대비 265% 증가(SKU 기준)		●	●	●	●	
		힐라 시그너처 신발 제품(디스럽터, 레이플라이트, 자가토) 지속가능 소재로 변환		●		●		
		테니스 라인 의류 중 지속가능 제품 36.2%			●		●	
	제품 내 유해 화학물질 ZERO	신발 제품 수성 접착제 사용량 전년대비 1.8배 증가		●	●	●		
		협력사 대상 유해물질에 대한 가이드라인 제공 및 정기 화학안전검사 진행		●	●	●		
		힐라 그룹 유해 화학물질 리스트(Restricted Substance List) 제정 준비		●	●	●	●	●
	포장재 및 부자재 지속가능 전환	신발 포장재(박스) 100% 재활용 소재 활용		●	●	●		
		의류 및 용품 포장재(폴리백, 태그, 라벨, 티슈페이퍼) 약 70%에 재활용 자재 활용		●	●		●	
	자원순환 지향적 폐기물 저감 구조 확대	샘플 폐기물 9,000족 분쇄하여 재생산한 중창(Midsole) 자재 신발 제품 1만 족에 적용		●		●		
		1차 주요 협력사 중 58% ZERO WASTE 프로그램 참여. 참여율 전년대비 500% 증가(신발 9개사, 의류 2개사)				●	●	
	의류 협력사의 원단 폐기물 화학적 재활용 통한 섬유 생산 연구개발 프로젝트 협약 체결		●			●		

	2025 목표	2022 성과	힐라 홀딩스	힐라 코리아	힐라 미국	힐라 스포츠 (홍콩)	몬테벨 루나	힐라 록셈부 르크	
기후변화 대응 (Climate Action)	기후변화 대응전략 수립 및 중장기 탄소저감 목표 설정	기후변화로 인한 리스크 및 대응 방안 구체화 및 그룹 환경경영 구조 강화	●	●	●	●	●	●	
		유엔기후변화협약 당사국 총회(COP 27) 참여	●					●	
		Scope 3 온실가스 배출량 공시 및 온실가스 관리 범위 확대	●	●	●	●	●	●	
		그룹 온실가스 인벤토리 체계화	●	●	●	●	●	●	
		온실가스 배출량 제3자 검증	●	●	●	●	●	●	
	직접운영 법인 및 사업장 탄소저감 활동	지속가능한 물류 운영 위해 운송사 선정 시 ESG 요소 포함			●		●	●	
		한국/미국 물류센터 내 100% 전기차 사용			●	●			
		사무실 일회용 종이컵 업사이클링 통해 약 124.7kgCO ₂ e 탄소저감		●					
		전자명함 도입 통해 약 10.2kgCO ₂ e 탄소저감		●					
	전략적 물 관리 대응체계 마련	탄소정보공개 프로젝트(Carbon Disclosure Project) 물 경영(Water Security) 정보 최초 공시		●	●	●	●	●	●
전 세계 사업장 물 리스크 관리			●	●	●	●	●	●	
이해관계자 포용 (Caring for People)	글로벌 인재 경영 중심의 지원 확대	힐라 코리아 임직원 1인당 교육비 전년대비 373% 증가		●					
		직접운영 법인 및 라이선시 제품 디자인 및 전략 통일을 위한 글로벌 디자인 캠프 개최		●	●			●	
	안전보건 관련 이슈 발생 ZERO	중대 산업재해 발생 및 산업안전보건법 위반 0건		●	●	●	●	●	●
		최고 안전보건 책임자(CSO) 선임			●				
		안전보건 관리 규정 및 체크리스트 재개정			●	●			
	힐라 글로벌 CSR 전략 이행을 통한 임팩트 창출	힐라 그룹 CSR 전략 수립		●	●	●	●	●	●
		전체 매출 대비 0.1%, 이익 대비 0.9% 사회 환원		●	●	●			
		튀르키예-시리아 대지진 피해 약 15억 원 기부(현금 및 현물)		●	●	●			
		힐라 뮤지엄 재단의 CSR 역할 강화		●					
	인권 관련 이슈 예방 및 100% 대응	힐라 CSR 테마(물, 다양성, 청소년) 관련 활동 확대			●	●			
대상 임직원 인권침해 예방 교육 및 사내 캠페인 실시			●	●	●				
소비자와의 소통 강화	소비자 문의채널 대응률 97% 조치 및 리콜 프로세스 100% 이행			●					

2025 목표		2022 성과	필라 홀딩스	필라 코리아	필라 미국	필라 스포츠 (홍콩)	몬테벨 루나	필라 록셈부 르크
공급망 투명성 확보 (Supply Chain Transparency)	필라 그룹 공급망 지속가능경영 원칙 이행	그룹 주요 6개 법인 의사결정권자로 구성된 공급망 TF(Supply Chain TF) 결성 통해 중대 리스크 상시 대응	●	●	●	●	●	●
		직접 운영법인 및 라이선시 1차 협력사 필라 그룹 글로벌 행동강령 및 인권선언문 준수 서약	●			●	●	●
		라이선시 협력사 관리 플랫폼 운영 및 정보 관리 일원화	●					●
	공급망 투명성 제고 및 제품별·생산단계별 협력사 매핑	직접운영 법인 1차 협력사 매핑 및 주요 협력사 선정	●	●	●	●	●	
		협력사 단계별 Tier 구분 및 정의	●	●	●	●	●	
		직접운영 법인 1차 및 2차 협력사 매핑(1차(Tier 1) 86개사, 2차(Tier 2) 64개사)	●	●	●	●	●	
		핵심 협력사 선정 기준 고도화	●	●	●	●	●	
	공급망 내 지속가능경영 이슈 (기후변화, 인권, 안전보건) 통합	직접운영 법인 전체 1차 협력사 대상 ESG 평가 및 감사 실시	●	●	●	●	●	
		핵심 협력사 대상 제3자 감사 실행 대비	●	●	●	●	●	
		신규 협력사 선정 및 계약 시 필라 그룹 ESG 기준 충족 여부 스크리닝	●	●	●	●	●	
		라이선시 1차 협력사 대상 제재위반 여부 스크리닝(Denied Party Screening) 결과 수령	●					●
	책임경영 구축 (Sound Governance)	필라 5개년 전략 및 주주환원정책 실행	주주환원 확대 및 특별배당 최초 실시(2022년 총 배당금 950억 원, 시가 배당률 4.6%, 연간 배당성장 27.6%, 주당 배당금 전년비 58% 상승)	●				
이사회 주도 지속가능경영 및 기후변화 위기 대응			●					
리스크 관리 규정 수립 및 리스크 관리 프로세스 정립		●						
필라 그룹 지속가능 조세정책 수립		●						
필라 지속가능성 용어집 'FILA Sustainability Index' 발간		●						
경영진 중장기 성과 연계 보상 구조 도입 준비		●						
이사회 평가 실시 및 이사회 역량 구성표(Board Skill Matrix) 도입		●						
필라 그룹 글로벌 윤리 제보 100% 조치	윤리행위 위반건수 0건 및 글로벌 제보채널 100% 대응	●	●					
	전체 직원 윤리경영교육 이수	●	●					
정보보안 및 개인정보 유출사고 ZERO	최근 4개년 필라의 온라인 정보보안 침해 ZERO	●	●					

ESG Value Chain

힐라는 당사 비즈니스 구조 내 업스트림 및 다운스트림 가치사슬(Value Chain)을 아우르며 지속가능경영 전략을 이행하고 있습니다. 향후 다양한 이해관계자와 환경을 더욱 세밀하게 포괄할 수 있도록 발전해 나가겠습니다.



A man and a woman are featured in a close-up shot on a tennis court. The man in the foreground is wearing a white and blue striped polo shirt with a dark blue turtleneck collar and a FILA logo on the chest. The woman behind him is wearing a red and blue FILA jacket and glasses. The background shows a green tennis court with white lines.

FILA FOCUS

29 Product Circularity

41 Climate Action

51 Caring for People

61 Supply Chain Transparency

68 Business Commitment

FILA FOCUS | E

제품 선순환 Product Circularity

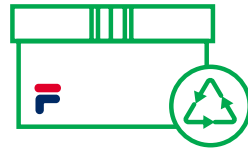
힐라는 지구 환경과 다음 세대를 위하여 지속가능한 소재 개발과 자원 재활용 등 자원순환 구조의 생산 활동에 힘쓰고 있습니다. 또한 제품의 개발과 생산, 폐기에 이르기까지 제품 생애주기 전반에 걸쳐 환경에 미치는 부정적인 영향을 최소화하기 위해 최선의 노력을 다하고 있습니다.

2022년 하이라이트



지속가능 제품 라인 확대

힐라 코리아, 힐라 미국 지속가능 제품
전년대비 **265% 증가**
(2022년 말 SKU 기준)



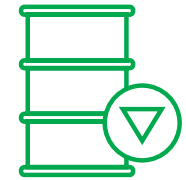
신발 포장재 지속가능 전환

신발 포장재(박스)
100% 재활용 소재 활용



의류 및 용품 포장재 지속가능 전환

폴리백, 태그, 라벨, 티슈 페이퍼 등
의류 및 용품 포장재
약 70%에 재활용 자재 활용



폐기물 저감 체계 확대

협력사 ZERO WASTE 프로그램
1차 주요 협력사 중 **58% 프로그램 참여**.
폐기물 저감 프로그램 참여율
전년대비 500% 증가
(신발 9개사, 의류 2개사)

FILA FOCUS | E

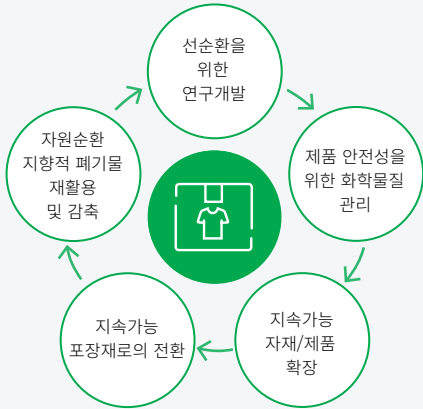
제품 선순환 Product Circularity

힐라 제품 선순환 체계

힐라는 제품의 처음과 끝을 단선적(Linear) 구조에서 선순환(Circular) 구조로 변화시키기 위해 크고 작은 변화를 지속적으로 만들어 내고 있습니다. 2022년은 전년에 이어 순환 구조를 다섯 단계로 구분하여 각 부문에서 성과를 달성하였습니다. 제품을 제공하는 기업으로서 환경적 측면에서 책임을 다하기에는 부족하다는 것을 잘 아는 만큼 선순환 과정을 더욱 세분화하고 완결성 있게 구현해 가도록 하겠습니다. 숲을 제대로 조망하고 그와 동시에 나무를 살피며 발전해 나가도록 하겠습니다.

힐라 제품 선순환 체계

지속가능한 제품 확대를 위해 사업 전반에서 주요 단계 실행



제품 생애주기 관리 시스템 구축

당사는 YOUR FILA IMPACT 2025를 추진하며 제품 선순환 실현을 위한 전 과정 평가(Life Cycle Assessment, LCA) 기반 구축을 중장기 목표 중 하나로 삼고 있습니다. 제품의 기획과 폐기에 이르는 전체 과정을 명확히 파악하고 각 과정을 최적화하는 것은 소비재 산업 기업이 지향하는 궁극적인 목표입니다. 이를 위해서는 체질 개선에 달하는 수준의 크고 복합적인 변화가 필요합니다. 달성하기 어려운 목표인 만큼 성공을 통해 얻을 수 있는 열매가 큰 과제이며, 과제 해결에 중대한 역할을 할 해결책에 투자를 결정하였습니다.

2022년 힐라는 그룹 전사 관점의 통합된 브랜드 운영을 위한 글로벌 통합 PLM(Product Lifecycle Management)시스템 및 SCM(Supply Chain Management)시스템을 구축하는 중장기 프로젝트를 시작했습니다. 향후 수년에 걸쳐 진행할 동 프로젝트를 통해 데이터 기반(Data-driven)의 의사결정을 내재화하고, 법인별 개별 시스템 운영으로 인한 업무 비효율을 개선하며, 브랜드 경쟁력 강화와 지속가능한 성공에 단단한 기반을 만들 수 있기를 기대합니다. 특히 협력사와 공장의 운영 현황에서 나아가 원자재 단위까지 완결성 있는 정보를 바탕으로 제품 전 과정 평가(LCA) 실시, 지속가능 제품 전환을 가속화할 것입니다.

선순환을 위한 연구개발

제품의 연구개발 및 기획 단계는 지속가능성의 첫 단추이자 전체를 결정하는 중요한 단계입니다. 환경적으로 부정적 영향을 저감한 제품을 생산하는 것은 기존의 질서가 아닌 새로운 방식입니다. 다양한 부서가 각자의 전문성을 바탕으로 머리를 맞대고 고민할 수 있도록 유기적 협업 구조를 조성하고 있습니다. 더불어 안전하고 지속 가능하면서 높은 품질의 제품을 제공하기 위해 연구개발 기능을 한층 강화하였습니다.

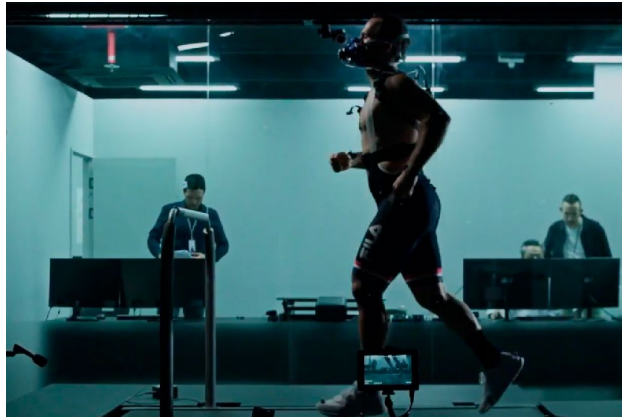
퓨추라 랩(Futura Lab)

110여 년의 고유한 헤리티지를 바탕으로 혁신성, 지속가능성, 정체성 3가지를 모두 갖춘 브랜드로 자리매김하기 위해 2022년 힐라 글로벌 조직인 퓨추라 이노베이션팀(Futura Innovation Team)을 신설하였습니다. 퓨추라 이노베이션팀은 신발 카테고리를 전문 개발하며 브랜드 모멘텀 형성, 테니스 기반 제품 및 마케팅 고도화, 지속가능경영 선도를 목표로 합니다. 세계 신발산업의 메카인 미국 오리건 포틀랜드(Portland)에 R&D 센터인 퓨추라 랩(Futura Lab)을 설립하고 새로운 차원의 지속가능 퍼포먼스 제품 연구개발에 박차를 가하고 있습니다.

FILA FOCUS | E

패스트 센터(FAST CENTER)

대한민국 부산에 위치한 신발 R&D 센터 FAST CENTER(FILA Advanced Science & Technology Center)는 2013년 설립되어 국내외 대학교와 산학협력 체제를 기반으로 연구개발을 이어 오고 있습니다. 2021년 ‘Sustainable Materials Tracking Board’를 구축해 제품기획 부문과 소싱 부문 간 중요한 가교 역할을 수행하며, 휠라 신발 제품에 적용할 수 있는 지속가능 자재 및 이노베이션 트렌드 등을 연구하고 검증합니다. 신설된 퓨추라 랩과 공동 연구를 진행하고, 생체역학 실험, 기계 테스트, 퍼포먼스 제품 설계, 금형 개발, 신소재 물성 테스트 등 기술 연구뿐만 아니라 공정의 전체적인 지속가능성을 높일 수 있는 방안을 함께 연구하여 그룹 전체에 혁신의 바탕을 제공하고 있습니다.



화학물질 관리

휠라는 제품 생산 과정에서 사용하는 화학물질을 지속 가능하게 관리하고 유해물질을 최소화하기 위한 다양한 방안을 연구 및 실행하고 있습니다. 화학물질의 경우 특정 물질의 유해성이 최근에서야 과학적으로 밝혀지거나, 일부 국가에서 규제를 시작하는 등 매년 변모하는 양상을 실시간으로 모니터링하고 글로벌 기준으로 체계를 보강하는 데 주력하였습니다.

글로벌 화학물질 관리 강화

휠라 브랜드 제품이라면 전 세계 어느 시장에서도 안전성을 보장할 수 있도록 화학물질 관리 범위를 라이선시의 공급망까지 확대하여 적용하고자 합니다. 이를 위해 각 법인이 위치한 현행법에서 명시하는 요구 조건을 충족하는 데에서 나아가 각국을 아우르는 산업 표준을 준용하는 제한 물질 목록(Restricted Substances List, RSL)을 준비하고 있습니다. 또한 화학물질 테스트 매뉴얼 개발, 테스트 주기 및 수준을 더욱 강화하고, 전체 1차 협력사로부터 화학물질 관련 사항을 포함한 제3자 검증기관 테스트 보고서를 수취하고자 합니다.

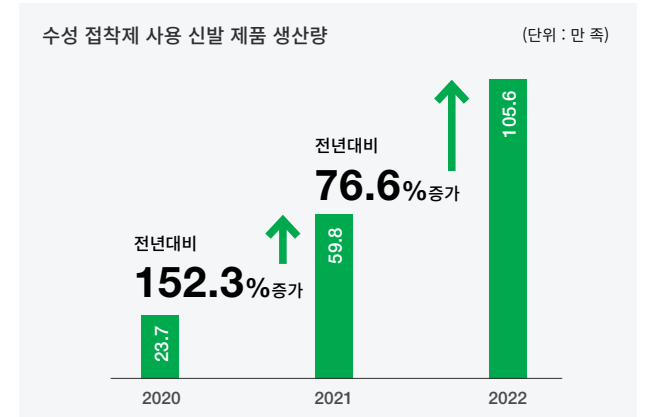
협력사 화학물질 관리 체계

소싱 법인인 몬테벨루나와 휠라 스포츠(홍콩) 품질관리팀(Quality Control Team)을 통해 제품 내 화학물질과 관련된 위해성(Risk) 또는 유해성(Hazard)을 평가하고 관리합니다. 휠라 직접운영 법인의 공급망 협력사에게 화학물질 관리 가이드라인을 제공하고 각국 법률을 준수하도록 관리하고 있습니다. 화학물질 모니터링 체계하에 정기 화학 안전 검사를 진행합니다. 제품 발주 전 협력사와 유해물질 관련 정보를 공유하고 설계 단계에서부터 해당 물질을 제거하는 것을 협의하고 있습니다. 제품 제작 후 완제품 상태에서 2차 검사와 출고 전 3차 검사를 거치는 등 매장 출고

전까지 제품 관리를 위한 노력을 아끼지 않고 있습니다. 당사가 설정한 협력사 평가 기준에도 법규 준수, 안전성, 품질 이슈를 포함하여 실제 이행 여부를 철저히 감독하고 있습니다.

수성 접착제 사용 확대

제품에서 검출될 수 있는 화학물질을 저감하기 위하여 신발 제품 갑피 부분 생산 시 사용하는 유성 접착제를 수성 접착제로 전환하고 있습니다. 수성 접착제를 사용한 신발 제품 생산량은 2022년 105만 6,000족으로 전년 생산량 59만 8,000족 대비 약 1.8배 증가하였습니다. 이를 통해 유성 접착제에 함유된 벤젠(Benzene), 톨루엔(Toluene), 스티렌(Styrene) 등 유해 화학물질과 폐기 단계 시 발생하는 부정적 환경 영향을 저감할 수 있었습니다.



FILA FOCUS | E

유해물질 이슈 대응

최근 불거진 자사 제품 안전성 이슈에 대해 깊은 책임을 통감하며 향후 동일한 사안의 이슈가 반복되지 않도록 근본적인 해결책을 강구하고 있습니다. 특히 유해성이 아직 법적으로 공표되지 않았으나 일부 국가 및 기관에서 가능성이 제기되는 화학물질에 대해서도 선제적으로 대응하기 위해 노력하겠습니다.

지속가능 자재 및 제품

휠라는 지속가능한 자재와 공정 방식을 활용한 제품을 확대하며 저탄소 시대로의 전환을 준비하고 있습니다. 2020년 최초로 지속가능 제품을 출시한 이래 2022년에는 지속가능 제품에 대한 정의를 구체화하고, 전체 제품 포트폴리오 대비 해당 제품의 비중과 매출을 분석하여 지속가능 전환 시나리오 발전의 기틀을 마련하였습니다.

지속가능 제품 정의 및 커뮤니케이션

지속가능 제품은 한마디로 규정하기 어렵습니다. 구체적이고 명확한 글로벌 기준이 아직 법제화되지 않았으며, 지속가능성의 정의를 구성하는 요소는 자재의 종류뿐만 아니라 생산 공정 등에서의 환경적 측면, 인권, 안전성과 같은 윤리적 측면, 나날이 발전하는 기술 등 다양한 변수를 포함해야 합니다. 현재 우리는 시행착오와 고민을 거쳐 산업 질서를 함께 만들어 가는 과정이라고 생각합니다. 이러한 때에 문제를 해결하는 방법은 합리적인 내부 기준을 세우고 이를 철저히 준용한 제품을 지속가능 제품이라고 라벨링하여 이를 투명하게 소통하는 것이라고 생각합니다.

휠라는 2021년부터 제품 기획 부문을 중심으로 의류, 신발, 용품 등 각 제품의 특성을 적용하고 지속가능 제품이라고 명명할 수 있는 정도의 자재 함유량과 공법 적용 여부를 종합적으로 고려하여 지속가능 제품에 대한 내부 기준을 설정하고 이를 꾸준히 보완해 왔습니다. 제품 자체에 대한 논의가 선행되고 이를 왜곡없이 커뮤니케이션하는 원칙 또한 설정하였습니다. 위장 환경주의라고도 불리는 그린워싱(Greenwashing)은 제품의 환경성을 실제 영향보다 과장하여 표현하는 것으로 소비자를 오인하는 동시에 당사에 큰 리스크로 작용한다고 생각합니다. 따라서 환경성을 정확하게 표현하도록 내부 기준을 수립하고 ESG 활동의 가치를 부풀려 홍보하지 않도록 소통과 관련된 직무 담당자에게 교육하고 있습니다.

글로벌 그린워싱 방지 규제화 동향

국가	기준
영국	Competition & Markets Authority Green Claim Code
유럽연합	European Green Deal, EU Circular Economy Action Plan, EU Ecolabel
미국	Federal Trade Commission Green Guides
한국	환경성 표기·광고 관리 제도

BPA (Bisphenol A)

2022년 10월 미국의 비영리 단체 환경보건센터는 휠라 미국 스포츠 브래지어 제품에서 BPA(Bisphenol A)가 미국 캘리포니아 주 허용 기준치인 3 μ g 대비 많은 양이 검출되었다고 주장하였습니다. BPA는 스판덱스가 함유된 폴리에스터 소재 의류 혹은 플라스틱 포장용기, 빨대 등을 만들 때 일반적으로 사용하는 산업용 화학물질입니다. 환경호르몬 방출 가능성이 제기되고 있으나, 공식적으로 BPA 사용을 규제하는 법규 및 기준은 없습니다. 운동복의 기능을 구현하기 위해 합성섬유 사용을 전면 배제하는 것은 현재로서는 실현하기 힘든 해결책이므로, 화학물질 검사 기준 내 BPA를 추가하여 관리를 강화하고자 합니다.

단쇄염화파라핀 (Short-chain Chlorinated Paraffins)

2023년 3월 대한민국의 비영리 단체 대전충남 소비자연맹은 휠라 코리아 요가매트에서 단쇄염화파라핀이 유럽연합(EU) 기준인 1,500mg/kg 대비 많은 양이 검출되었다고 밝혔습니다. 단쇄염화파라핀은 고무, 페인트, 가죽 코팅 등 생산 시 활용하는 화학물질입니다. 유럽연합은 해당 화학물질을 잔류성 유기오염 물질로 분류하고 제품 내 함유량을 규제하고 있습니다. 해당 제품이 출시된 한국에서는 관련 법규가 없으나, 당사는 시중에 판매 중인 제품을 전량 회수하여 리콜 처리하였습니다. 글로벌 수준의 컴플라이언스를 따를 수 있도록 관리하도록 하였습니다.

PFAS (Perfluoroalkyl and Polyfluoroalkyl Substances)

유럽연합과 미국 내 일부 주를 중심으로 PFAS 사용을 금지하는 규제가 시행될 예정입니다. PFAS는 온도와 부식에 저항력이 높아 자동차, 의료 장비 등에 활용하지만 장기적으로 인체에 축적되어 각종 질병을 유발할 위험성에 대한 논란이 존재하는 화학물질입니다. 의류 및 신발 제품의 경우 방수기능 처리 시 사용합니다. 당사는 선제적으로 규제에 대응하고 안전한 제품을 제공하기 위해 휠라 코리아, 휠라 미국 제품 중 PFAS 함유 현황을 파악하였습니다. 휠라 코리아 신발 제품의 경우 방수 기능이 있는 어린이 장화 제품에 PFAS 처리된 것을 확인하였고, 2023년 생산 제품부터 대체재를 적용하여 해당 화학물질을 배제하였습니다.

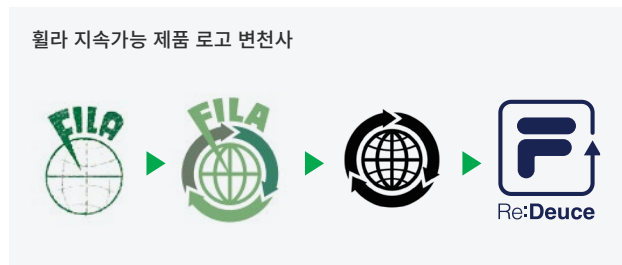
FILA FOCUS | E

지속가능 제품 생산 및 마케팅 가이드라인

당사는 제품 지속가능성에 대한 지향점을 제대로 정의 내리고 대내외 이해관계자들에게 방향을 제시하고자 합니다. 2023년 3월 그룹 주요 법인의 생산, 제품기획, 마케팅, 전략 부문 담당자를 중심으로 지속가능 제품 생산 및 마케팅 가이드라인 태스크포스(Sustainable Product & Marketing Guidelines Task Force)를 결성하였습니다. 해당 태스크포스의 목표는 현재 내부적으로 준용하고 있는 지속가능 제품 및 마케팅 기준을 재검토하고 보완하여 2023년 내 그룹 글로벌 지속가능성 가이드라인을 대내외에 발표하는 것입니다. 당사의 공급망, 제품 특성, 패션산업의 지속가능성 트렌드, 각국의 법규 및 글로벌 기관의 기준 등을 종합하여 완결성 높은 기준을 마련하도록 하겠습니다.

FILA Re:Deuce

2021년과 2022년 휠라의 지속가능 제품은 휠라 코리아 제품에 한해 EARTH TOUCH / EARTH FEEL 라인으로 브랜드했으나, 2023년부터는 이를 글로벌 그룹 차원으로 통합하여 FILA Re:Deuce*로 새롭게 소통할 예정입니다. FILA Re:Deuce는 제품뿐만 아니라 마케팅, 각종 활동 등 전략 전반에 적용할 휠라의 지속가능경영 이니셔티브입니다.



* FILA Re:Deuce에 대한 상세 소개는 p.22 참고

지속가능 제품 전환 가속화

휠라 제품의 주요 카테고리인 퍼포먼스(Performance)와 라이프 스타일(Life Style)에 따라 구별되는 기능성과 환경성을 고려하여 제품에 적합한 소재를 선정 및 적용하고 있습니다. 지속가능 제품을 출시해 온 3년여 간의 경험과 제품 비중 및 매출 성과 데이터를 축적하여 부문별(신발, 의류, 키즈 신발/의류, 언더웨어, 용품) 분석을 상세화하고 있습니다. 2022년 휠라 직접운영 법인의 지속가능 제품은 전체 제품 대비 4.6%에 달하며 이는 전년대비 265% 증가한 수준입니다. 현재 전체 대비 지속가능 제품은 미미한 수준이지만 매년 큰 폭으로 양적·질적 개선을 만들어 나가고 있습니다. 2022년은 단순히 기반을 다지며 향후 모멘텀을 발휘하기 위한 준비 기간이라고 생각합니다. YOUR FILA IMPACT 2025 지속가능경영 전략을 수행하면서 매년 크게 개선되는 모습을 보여드리겠습니다.

단순히 지속가능 소재를 적용한 제품을 출시하는 것이 아닌 제품, 부자재 및 패키지까지 콘셉트 전반에 녹아들 수 있는 스토리를 담아내고자 합니다.

이는 소비자가 느끼기에 휠라가 지향하는 지속가능 제품의 정의와 이미지 등을 잘 보여주는 하나의 창구가 된다고 생각하기 때문입니다.

김선민
신발 기획팀 과장(휠라 코리아)



2022 휠라 지속가능 제품 확대 (단위 : SKU)



의류

전년대비 증가율
256%

전체 SKU 대비 비중 9%



신발

전년대비 증가율
44%

전체 SKU 대비 비중 0.2%



용품

전년대비 증가율
1,900%

전체 SKU 대비 비중 8%

FILA FOCUS | E

신발

신발 제품은 의류 및 용품에 비해 갑피, 미드솔, 아웃솔 등 구성요소가 다양하여 지속가능 제품 기획 및 생산 시 휠라만의 최적의 방법을 찾는 것이 중요합니다. 신발 부문의 경우 제품 비중 확대 추세는 가파르지 않지만 바람직한 전환 모델을 구축했습니다.

휠라의 시그너처 모델이자 스테디셀러 제품인 디스럽터(Disruptor), 레이플라이드(Rayfliide), 자가토(Zagato)의 기존 자재를 디자인 및 생산원가를 변동시키지 않고 지속가능 자재로 변환하는 데 성공하였습니다. 중창(Midsole)에는 자사 샘플 폐기물을 분쇄하여 재생산한 자재를 적용하였습니다. 꾸준히 사랑받는 제품의 기능성과 심미성을 살리면서 환경성 또한 개선할 수 있어 향후 지속가능 제품 확대 방식에 촉매제 역할을 할 것으로 기대합니다. 해당 모든 제품은 공통적으로 신발의 윗부분인 갑피(Upper) 면적 기준으로 40% 이상 지속가능 소재를 적용하는 것을 원칙으로 하고 있으며, 신발에 쓰인 모든 지속가능 자재를 합한 무게



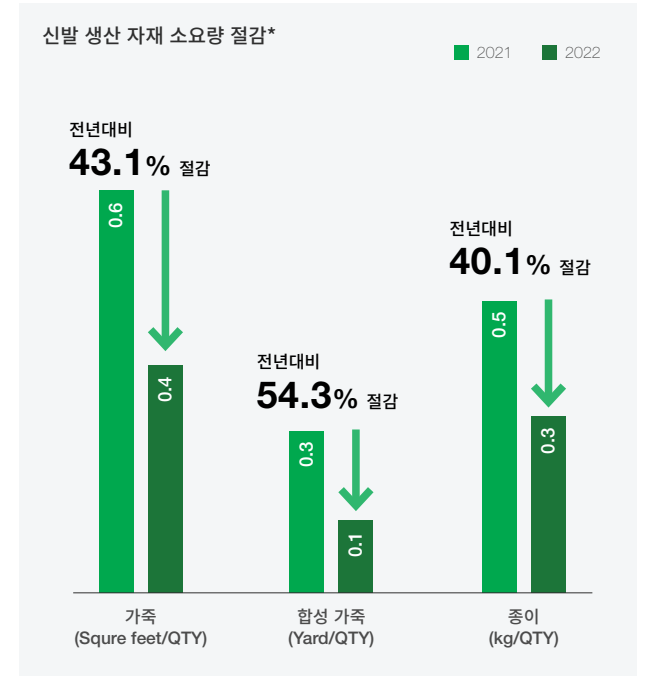
기준으로는 각 20.1%, 16.3%, 13.4%*를 함유하고 있습니다. 향후 기술적인 측면에서의 개선을 통해 지속가능 소재 사용 무게 기준의 원칙을 도입하고 이를 철저히 준수하는 제품을 출시할 예정입니다. 휠라 미국의 경우 일부 신발 제품에 재활용 고무를 활용한 오소라이트(Ortholite) 깔창을 적용하였습니다. 제품 단위의 전환과 함께 부자재를 점차 전환해 가는 쌍방향 접근 방식을 구현해 가고자 합니다.



*제품의 지속가능 자재 비중은 신발 제품을 구성하는 모든 자재를 분해하여 이를 기존 자재 및 지속가능 자재별 합산한 무게를 비교하여 측정함

자재 소요량 절감

휠라는 불필요하게 소비하는 자재를 줄이는 방식으로 투입되는 자재 소요량을 절감하고 있습니다. 특히 휠라 코리아와 휠라 미국 신발 제품 생산 시 2021년 대비 2022년 가죽, 합성가죽, 종이 등 자재 소요량을 효과적으로 절감하였습니다. 가죽의 경우 신발 한 켤을 생산하는 데 투입되는 자재의 양을 약 43.1% 절감하였고, 합성 가죽은 약 54.3%, 종이는 약 40.1%를 절감했습니다.



*신발 한켤(QTY) 생산 시 소요되는 자재의 양으로 단위는 자재 특성에 따라 상이함

FILA FOCUS | E

의류

의류 제품 기획 시 소로나(Sorona), 솔라볼(SOLARball), 폴라텍(POLARTEC) 등 환경성을 개선한 자재뿐만 아니라 의류 생산 과정에서 발생할 수 있는 동물 학대를 방지하는 RDS(Responsible Down Standard) 인증 소재를 제품에 적용하고 있습니다.

필라 미국은 필라의 주력 스포츠 종목인 테니스 라인 의류 제품에 재활용 폴리에스터, 재활용 나일론 등 소재를 적극 활용하고 있습니다. 전체 테니스 의류 제품 대비 2021년 0.7%에서 2022년 36.2%로 확대했으며, 2023년에는 67.1%까지 확대할 예정입니다.*

키즈

키즈 제품에는 안전성을 최우선으로 고려한 자재를 적극 활용하고 있습니다. 2021년 전체 키즈 의류 제품 대비 비중이 8.3%에서 2022년 13.7%로 확대되었습니다. 소비자를 위한 최적의 선택을 확대한 것이 성과로 이어졌다고 평가되며, 향후에도 올바른 방향으로 나아가도록 하겠습니다.

언더웨어

언더웨어는 피부에 직접 닿는 제품인 만큼 안정성과 기능성을 모두 만족시키는 고품질 지속가능 원사인 에코론(ECOLON), 텐셀(Tencel)을 활용하여 2022년 아웃핏 에코 컬렉션을 출시하였습니다. 에코론은 GRS(Global Recycled Standard) 인증을 받은 소재이며, 텐셀은 지속가능한 조림에서 채취한 너도밤나무에서 추출한 원료로 제조, EU 에코라벨(Ecolabel) 인증, 생분해 가능 인증, 미국 농무부 바이오 소재 우선사용(BioPreferred) 지정을 받은 소재입니다. 지속가능 제품은 2022년 전체 언더웨어 제품 대비 11.5%에 달하며 이는 2023년 16.0%까지 확대할 예정입니다.



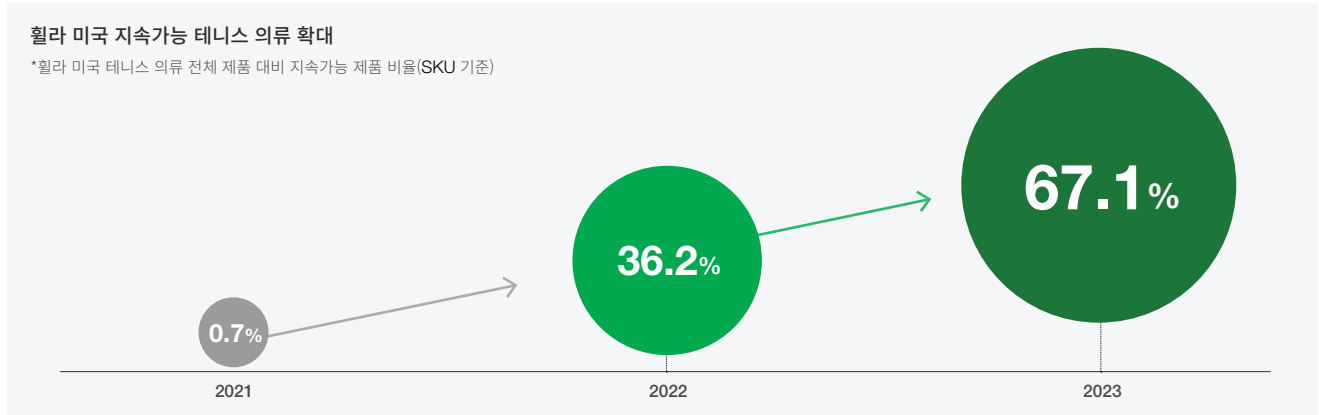
의류



키즈



언더웨어



*2022 필라 지속가능 제품은 SKU(Stock Keeping Unit) 기준으로 집계함

FILA FOCUS | E

용품

2022년 지속가능 용품은 자재 종류를 다변화하였으며, 2021년 전체 용품 대비 비중이 0.3%에서 2022년 8.8%로 확대되었습니다. 특히 가방 안감에 페 페트병을 재활용한 리프리브(Repreve) 소재를 적용하여 환경성을 개선하였습니다. 일부 용품 제품에 활용한 비건 레더 비제아(VEGEA)는 와인을 제조하고 남은 포도 껍질과 줄기로 만든 식물성 가죽으로 동물권을 존중하는 데 기여합니다. 동물 가죽을 가공하는 과정에서 사용하는 화학처리 물질을 사용하지 않으며 용수 사용량 또한 현저히 적어 지속가능한 생산을 실천해 나가는 데 적합한 소재입니다. 일부 가방 제품의 경우 멜빵 접합부를 더욱 튼튼하게 바텍 봉제하여 내구성을 강화하기도 하였습니다.

제품 지속가능성 인증

지속가능성 인증을 획득한 자재는 제품의 원료, 구매, 조달 단계에서부터 지속가능한 과정을 거쳤음을 보장합니다. 당사는 점차 전체 지속가능 자재 사용 중 인증 획득률을 높여 가며 신뢰도를 제고하고자 합니다.

힐라 지속가능 의류 및 용품 소재



SOLARball

거위털과 오리털 수준 필파워의 인공 충전재



Sorona

옥수수 원료로 만든 나일론 원사



POLARTEC

100% 재활용 원료로 만든 생분해성 섬유



Vegan Leather

식물을 원료로 만든 모조 가죽



Recycled Leather

폐 가죽을 재활용해 만든 가죽



ECOLON

페트병을 재활용한 PE 원사



MIPAN regen

Pre-consumer 폐기물로 만든 재활용 나일론



Coolmax

섬유 폐기물과 페트병을 재활용한 원단



Organic Cotton

유기농으로 재배한 유기농 순면



Tencel

목재에서 추출한 재생 섬유



Bambusel

천연 대나무 원료에서 추출한 지속가능한 모달 원사



Repreve

플라스틱 페 페트병에서 추출한 재생 폴리에스터 원사

지속가능 섬유인증 기준



책임 있는 다운 충전재 기준

제품을 생산하는 전체 과정에서 동물 복지 시스템을 준수했음을 인증



유기농 섬유

유기농 섬유의 품질과 사용에 대한 국제적 인증



국제 재생 표준 인증

섬유 및 의류 생산에 재활용 원료 사용



유기농 원료 기준

제품의 95% 이상 유기농 원료를 사용했음을 인증

FILA FOCUS | E

포장재

힐라는 제품 판매 과정에서 사용하는 포장재 및 각종 부자재를 재활용 가능하거나 재활용한 자재로 전량 교체하기 위해 오랜 시간 준비해 왔습니다. 2022년은 포장재에 신규 자재(Virgin materials)가 사용되지 않도록 많은 개선을 이루었으며, 그룹 내 직접운영 법인에서 사용하는 전체 포장재 정보를 통합 관리하는 체계를 구축하였습니다.

신발 포장재(박스)

100% 지속가능 전환

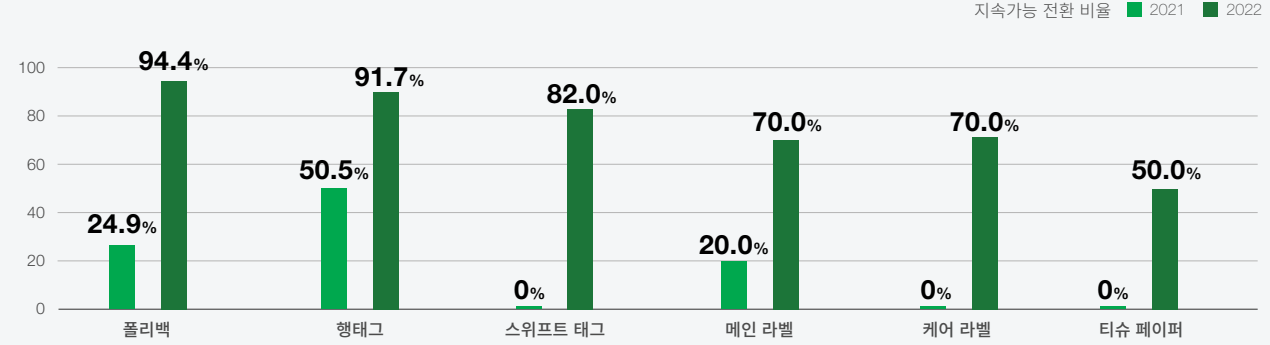
포장재 지속가능 전환

신발 제품 포장재는 크게 신발 박스, 티슈 페이퍼*, 행태그 세 가지로 구분됩니다. 2022년 힐라 코리아와 힐라 미국에서는 모든 신발 포장재를 재활용 소재로 제작했으며 전년 대비 자재 소요량을 절감하였습니다. 신발 박스 제작을 위해 사용한 재활용 종이는 2021년 약 8,000톤, 2022년 약 5,600톤으로 약 29.7% 절감하였고, 티슈 페이퍼 2021년 약 225톤, 2022년 약 165톤으로 26.6% 절감, 행태그 2021년 약 55톤, 2022년 약 30톤으로 약 45.8% 절감하였습니다. 2024년부터는 지속가능한 조림 FSC(Forest Stewardship Council) 인증을 취득한 신발 박스로 전량 교체할 예정입니다. 의류 제품 포장 또한 지속가능 전환에 박차를 가하였습니다. 특히 의류 포장재의 대부분을 차지하는 폴리백은 재활용 소재 50%를 함유해 전환율을 전년 24.9% 대비 94.4%로 개선하였습니다. 이외 포장재인 행태그, 메인 라벨, 케어 라벨, 스위트 태그, 티슈 페이퍼 또한 평균 70% 이상 재활용 가능 혹은 재활용한 소재로 전환하였으며 2023년 100% 전환을 목표로 하고 있습니다.

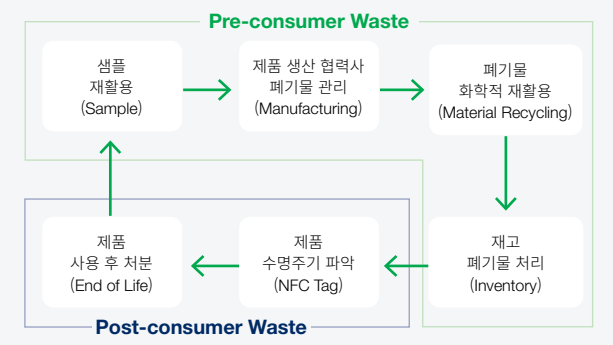
폐기물 재생 관리

힐라가 생각하는 이상적인 제품 순환 구조는 주어진 자원을 최대한 효율적으로 활용하고 폐기물이 최소한 발생하도록 하는 것입니다. 2022년에는 전체 가치사슬에서 발생할 수 있는 폐기물 관련 다양한 이슈에 대해 실행 가능하고 유의미한 힐라만의 선순환 모델을 만들고자 최선을 다했습니다.

의류 포장재 지속가능 전환



힐라의 지속가능한 폐기물 관리



* 티슈 페이퍼(Tissue Paper) : 박스 포장 시 신발을 감싸는 얇은 종이 포장재

FILA FOCUS | E

샘플 재활용

샘플은 제품 양산 전 디자인을 실제 제품으로 구현했을 때의 모습과 품질 등을 확인하기 위해 생산합니다. 판매를 위한 제품이 아니므로 목적을 다하면 폐기합니다. 힐라는 버려지는 신발 샘플 9,000족을 분쇄하여 신발 중창(Midsole) 1만 개를 생산하였으며, 이를 2022년 지속가능 신발 제품 모델 3종에 적용하였습니다. 2023년부터 샘플 재생 모델로 구현할 수 있는 부자재 종류를 다변화하고, 추후에는 신발 전체를 자사 제품 기반 재생 자재를 활용할 수 있도록 연구 개발하고 있습니다. 힐라는 이번 부자재 생산이 자사 제품을 활용한 선순환 구조를 실현한 바람직한 성과라고 생각하며 앞으로도 지속적으로 노력해 나가겠습니다.



협력사 폐기물 관리 프로그램

생산 단계 협력사 공장에서 발생하는 폐기물을 저감하는 것은 전체 가치사슬에서 매우 중요한 부분입니다. 힐라는 협력사들이 효율적인 운영을 통해 폐기물을 감축하고 폐기물 관리 비용을 절약해 자생적인 변화를 만들 수 있도록 독려하고 있습니다. 그 일환으로 협력사에 폐기물 관리 프로그램(ZERO WASTE Program) 참여를 권장하고 있으며, 해당 프로그램은 미국 신발 유통 및 소매 협회(Footwear Distributors and Retailers of America, FDRA)가 후원하고 비즈니스 지속가능성 솔루션 제공업체인 ELEVATE가 운영합니다. 2019년 신발 부문 1개 협력사를 시작으로 2022년 신발 9개 협력사가 프로그램에 참여하였으며, 의류 부문에서도 2022년 최초로 2개 협력사가 의류 제품 공정에 더욱 특화된 Aii(Apparel Impact Institute)에서

운영하는 폐기물 관리 프로그램(Zero Manufacturing Waste Program)에 동참하였습니다. 향후 힐라의 모든 1차 협력사가 폐기물 관리 프로그램에 참여할 수 있도록 확대 관리하고자 합니다.

6가지 주요 기준과 각 상세 평가지표에 따라 참여 협력사의 현황과 결과를 분석했습니다. 2022년 참여 협력사들은 폐기물 관리 체계(Management System)에서 두드러진 성과를 보였고, 특히 온실가스 관리(GHG Management) 부문에서 가장 개선이 필요했습니다. 각 기준별 개선이 필요한 문제에 대해 4개 등급(Top, High, Medium, Low)으로 우선순위를 구분하여, 프로그램 이후에도 협력사가 당면하게 되는 다양한 문제를 해결할 수 있도록 방향을 제시했습니다.

2022 협력사 ZERO WASTE 프로그램 결과*



폐기물 유형 구분**
5가지 → 6가지



폐기물 매립 및 소각률
74% → 39%



폐기물 재활용률
27% → 51%



재사용/재활용 폐기물 유형 구분**
4가지 → 5가지

폐기물 관리 체계	교육 및 커뮤니케이션	업스트림 & 다운스트림 관리	우수한 운영	폐기물 데이터 관리	온실가스 관리
· 폐기물 관리 방침·절차 정책 제정 및 배포	· 폐기물 관리 교육 프로그램 실시 및 교육 계획 수립	· 폐기물 재활용 가능성에 따른 구분, 개별 수거함 배치 및 관리	· 사업장 내 폐기물 컨테이너 설치 및 주기적인 관리	· 고품 폐기물 데이터 및 재활용 가능 폐기물 데이터 관리	· 온실가스 배출원 파악
· 폐기물 관리 시스템에 대한 내외부 평가 및 모니터링	· 폐기물 교육 시행 결과 보고서 기록	· 포장재 생산 시 재활용 자재 활용	· 샘플 개발 시 재활용 자재 우선 사용	· 폐기물 재활용 가능성에 따른 구분 및 데이터 관리	· 온실가스 배출량 (Scope 1 & Scope 2) 측정 및 저감목표 설정
· 정기적 폐기물 발생량 목표 설정	· 폐기물 관리 정책 기반 커뮤니케이션 교육자료 개발	· 업스트림/다운스트림 파트너사와 재활용 가능 포장재 전환 논의	· 자재 파편 및 몰드 활용방안 제정 및 운영	· 제품 R&D 단계에 폐기물 데이터 정보 활용	· 폐기물 저감 및 재활용 통한 온실가스 산출 방법 교육

* 2022년 ZERO WASTE 프로그램에 참여한 9개 신발 협력사 분석 결과 평균값으로 프로그램 진행을 통한 베이스라인 대비 개선수치를 표현함
** 해당 폐기물 유형 구분은 일반 폐기물(Non-hazardous waste)에 한하며, 유해 폐기물(Hazardous waste)은 별도 구분하여 처리함

FILA FOCUS | E

물류센터 폐기물 전환율 제고

물류센터는 사무실에 비해 많은 양의 폐기물이 발생하기 때문에 우선순위를 두고 관리하고 있습니다. 사업 운영 효율화를 통해 폐기물 발생량을 저감하고, 발생한 폐기물에 대해서는 재활용 등 환경영향을 저감한 방식으로 이용하는 폐기물 전환율(Diversion rate)을 높이고자 합니다. 휠라 코리아와 휠라 미국은 각각 경기도 이천과 메릴랜드 볼티모어에서 물류센터를 운영하고 있으며, 2022년 폐기물 전환율은 약 39.9%, 78.8%입니다.

휠라 코리아 이천 물류센터에서 운송에 사용하는 종이박스 파지는 2018년부터 전량 재활용함으로써 수익을 창출하는 선순환 구조를 구축하였습니다. 2022년 재활용한 파지는 약 192톤, 재활용을 통해 수익화한 금액은 약 1,770만 원에 달합니다. 미국 물류센터 또한 파지 재활용을 통해 수익을 창출하고 있으며 2022년 약 240톤의 파지를 재활용하였습니다. 향후 소각 및 매립되는 물류센터 폐기물을 없애고자 다양한 솔루션을 연구개발 중이며, 빠른 시일 내 해결책을 도출해 탄소저감에 기여하도록 하겠습니다.

재고 폐기물 열병합발전 에너지 회수(Energy Recovery)

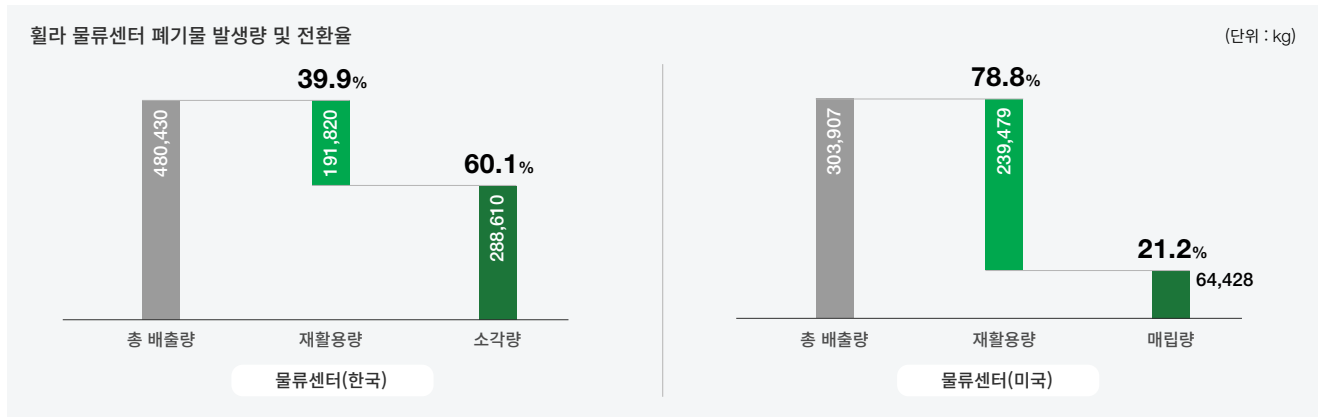
휠라 코리아는 재고 제품을 경기도 이천 물류센터에 일정 기간 보관하며 이후 소각하는 방식으로 처리하고 있습니다. 폐기물 소각으로 인한 환경오염에 막중한 책임감을 느끼며 이를 개선할 수 있는 방안을 고민해 왔습니다. 이에 대한 근본적인 해결책이 될 수는 없지만 2023년 하반기부터는 소각용 폐기물 전량을 열병합발전소 에너지 생산에 활용하여 자원의 선순환에 기여할 예정입니다. 휠라는 앞으로도 재고 폐기물 발생량 자체를 저감할 수 있는 방안을 강구하기 위해 노력하겠습니다.

섬유 폐기물 화학적 재활용 원료 회수(Material Recycling)

화학 사업을 영위하는 기업과 중장기 협약을 통해 당사 의류 협력사 공장 생산 과정에서 발생하는 섬유 공정 불량품, 원단 스크랩을 수거하고 화학적 재활용(Chemical recycling) 절차를 거쳐 섬유 원사를 생산하는 연구개발 프로젝트를 진행하고 있습니다. 화학적 재활용은 화학적 공정을 이용해 플라스틱 분자구조를 분해시켜 순수한 원료 상태로 되돌리는 방법으로 재활용한 자재를 다시금 여러 차례 재활용이 가능하며, 유색 및 오염된 폐기물 또한 재활용 재료로 활용 가능합니다. 재활용 과정에서도 전통적인 방식의 기계적 재활용(Mechanical recycling)보다 에너지 사용량이 절감되며 탄소배출량이 저감됩니다. 반면 기계적 재활용은 투명 플라스틱 페트병만을 활용해 이를 파쇄하고 세척하여 재생 펠릿 형태로 만들어 원사를 만들어 내므로 순환성이 제한적입니다. 당사는 2025년을 목표로 화학적 재활용으로 생산한 섬유 원사를 휠라 제품을 생산하는 데 활용함으로써 제품 순환의 고리를 완성해 나가고자 합니다.

폐기물 관리 시스템 개편

휠라 코리아 이천 물류센터 폐기물 관리 시스템을 개편하여 실시간으로 폐기물 현황 및 처리 운송 과정을 확인할 수 있도록 하였습니다. 이를 통해 폐기물 관리 효율화에 기여하고자 합니다.



FILA FOCUS | E

NFC 태그 활용 제품 수명주기 파악

순환 패션모델을 만들기 위해서 당사가 직접 영향을 미치는 기획 및 생산 단계에서 노력하고 있으나, 소비자가 제품을 사용하고 난 후의 폐기물에 대해서도 해결책을 제시할 수 있어야 한다고 생각합니다. 이를 프리 컨슈머(Pre-consumer)와 포스트 컨슈머(Post-consumer) 개념으로 구분할 수 있습니다. 제품 생산 단계와 소비자 단계를 아우르며 제품의 수명주기를 정확히 파악하기 위해서 기술의 도움을 활용하고자 합니다.

2022년 월라는 스웨덴의 e스포츠 팀인 닌자스 인 파자마스(Ninjas-in-Pyjamas)와의 파트너십을 통해 NFC(Near Field Communication) 태그가 부착된 의류를 출시하였습니다. NFC 태그로 원자재에서부터 제품 폐기까지 생애를 추적하는 금번 프로젝트는 스웨덴의 패션 이노베이션 센터(Fashion Innovation Center)와 협업을 통해 진행했으며, 제품 수명주기 연장을 위한 뜻깊은 성과라고 판단합니다.

제품 사용 후 처분

소비자가 제품을 구매해 사용하고 난 뒤 배출되는 폐기물(Post-consumer waste)을 향후 매장에서 수거할 수 있도록 폐기물 수거 프로그램을 운영하고자 계획 중에 있습니다. 폐기물 관리는 2022년 다방면에서 노력을 기울여 왔지만, 문제를 완벽하게 해결하기에는 부족하다는 것을 충분히 인지하고 있습니다. 향후 지속가능성을 위한 여정을 소비자와 함께할 수 있도록 많은 응원 부탁드립니다.



FILA FOCUS | E

기후변화 대응 Climate Action

힐라는 2020년부터 환경 경영 체계를 본격적으로 구축하여 글로벌 기후위기 대응에 동참하고 있습니다.

이를 바탕으로 전 세계 힐라 주요 법인과 협력사들이 공동으로 나아갈 방향을 협의하고, 유기적인 협력 관계를 유지하며, 실행 가능한 최상의 대안을 논의하여 해결책을 모색하고 있습니다.

2022년 하이라이트



기후변화 대응

유엔기후변화협약 당사국 총회(COP 27)
'패션과 기술(Fashion & Technology)'
아젠다 패널로 참여



중장기 탄소저감 이행

온실가스 관리 범위 확대 및
Scope 3 온실가스 배출량 최초 공시



지속가능한 물류

힐라 코리아 물류 운송사 선정 시
ESG 요소 포함



전략적 물 관리 대응체계 마련

탄소정보공개 프로젝트
(Carbon Disclosure Project)
물 경영(Water Security) 정보 최초 공시

FILA FOCUS | E

기후변화 대응 Climate Action

기후변화

기후변화 대응 전략

휠라는 정기적으로 기후변화 이슈를 이사회에 상정하여 주요 의사결정 과정에 환경 경영을 필수적으로 고려하고 있습니다. 기후변화 대응을 위하여 제품과 공정 과정에서 변화를 만들어 나가고 있습니다. 궁극적으로 두 부문의 노력을 순환형으로 통합하여 지속가능한 비즈니스 모델을 만들고자 합니다. 제품 과정에서 신발, 의류 등 제품 포트폴리오를 지속가능한 방식으로 전환하고 있으며, 공정 과정에서는 온실가스 관리, 용수 사용, 폐수 처리, 에너지 등 자원 저감 등에서 크고 작은 혁신을 이루어 내고 있습니다.

기후변화 리스크 및 대응 방안

기후변화로 인한 리스크는 당사의 현재와 미래 모든 부분에 영향을 미친다는 것을 인지하고 있습니다. 당사는 정기적인 분석을 바탕으로 기후변화 관련 리스크를 장·단기 물리적 리스크(Physical risks)와 법규(Legal), 시장(Market), 평판(Reputation), 기술(Technology) 측면의 이행적 리스크(Transition risks)로 구분하여 휠라에 최적화된 대응 방안을 강구하고 있습니다. 최근 3개년간 휠라 그룹의 환경 관련 법규 위반 사항은 0건이었으며, 빠른 속도로 변화하는 국내외 환경정책을 꾸준히 모니터링하고 있습니다.

기후변화로 인한 리스크 및 대응 방안

위험 유형	위험 요인	주요 내용	대응 방안
물리적 리스크(Physical risks)	단기(Acute)	허리케인, 태풍, 홍수 등과 같은 단기적 기후현상의 빈도 및 강도 증가로 인한 위험	· R&D 투자 및 기술혁신 · 제품 포트폴리오 지속가능성 전환
	장기(Chronic)	장기적 기후패턴 변화로 인한 해수면 상승 또는 이상고온현상 지속 등으로 인한 위험	· 글로벌 법규·제도 상시 모니터링 · 그룹 차원 기후변화 대응체계 구축
이행적 리스크(Transition risks)	법규(Legal)	모든 유형의 기후변화와 관련된 소송, 기후변화 관련 규제 및 정책	· 물리적 자산 손해 가능성 검토 및 예방안 마련
	시장(Market)	특정 원자재, 제품 및 서비스에 대한 수요, 공급의 변화	· 원자재 수급 다변화
	평판(Reputation)	저탄소 경제로의 전환에 대한 기업의 기여나 저항에 대한 소비자 또는 사회인식 변화와 연결되는 모든 위험	
	기술(Technology)	저탄소, 에너지 고효율 경제시스템을 촉진하는 기술개발 및 혁신과 관련한 모든 위험	

최근 3년 환경 법규 위반사항

0 건

기후변화를 체감하는 현재 상황에서 환경 문제를 중요하게 여기는 고객들이 더 많아질 것으로 예상합니다. 이에 휠라는 고객의 니즈를 충족하여 지속가능 소재를 활용한 제품군을 확대하는 등 진정성 있는 노력이 필요할 것입니다.

김민정
매장점주(현대백화점 충청점)



FILA FOCUS | E

유엔기후변화협약 당사국 총회(COP 27) 참여

휠라는 2022년 11월 이집트 샤름 엘 셰이크(Sharm El Sheikh)에서 개최된 제27차 유엔기후변화협약 당사국 총회(UNFCCC COP 27, United Nations Framework Convention on Climate Change Conference of the Parties 27)에 참여해 전 지구적 기후행동에 대한 당사의 의지를 밝혔습니다. 당사는 '패션과 기술(Fashion & Technology)' 아젠다 세션에서 휠라의 지속가능경영과 기술의 접점에 대해 소개하고 향후 발전 가능성을 논의했습니다. 당사는 COP 27에 직접 참여함으로써 기후변화 문제를 해결하기 위해 노력하는 기업, NGO 및 개인들과 깊은 유대감을 형성할 수 있었고, 향후에도 지속적으로 총회에서 합의된 사항을 이행하기 위해 적극적으로 행동할 것입니다.



기후변화 글로벌 원칙 이행 약속

휠라는 유엔글로벌콤팩트(UN Global Compact, UNGC) 회원으로서 UNGC의 10대 원칙을 준수하며 휠라 그룹 환경경영 체계에 UNGC 환경 부문 원칙들을 내재화하고 있습니다. 기후 관련 재무정보 공시의 글로벌 기준인 TCFD(Task Force on Climate-Related Financial Disclosures)를 국내 패션업계 최초로 지지하며, TCFD 권고안에 해당하는 지배구조, 전략, 위험관리 등을 투명하게 공개하고 있습니다. CDP(Carbon Disclosure Project, 탄소정보공개 프로젝트)의 기후변화(Climate Change)와 물 보안(Water Security) 경영 성과를 공개하고 있으며, 한국 환경정보 공개제도 보고서를 제출하고 있습니다. 기업 기후 행동의 중요한 척도인 과학 기반 온실가스 감축목표(SBT, Science Based Targets)를 도출하고 그룹 차원의 탄소중립(Net Zero)을 달성할 수 있도록 중장기적 노력을 이어 갈 예정입니다.



유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 중 환경 원칙

- 원칙 7** 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고, Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges;
- 원칙 8** 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며 undertake initiatives to promote greater environmental responsibility;
- 원칙 9** 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다. encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies.



FILA FOCUS | E

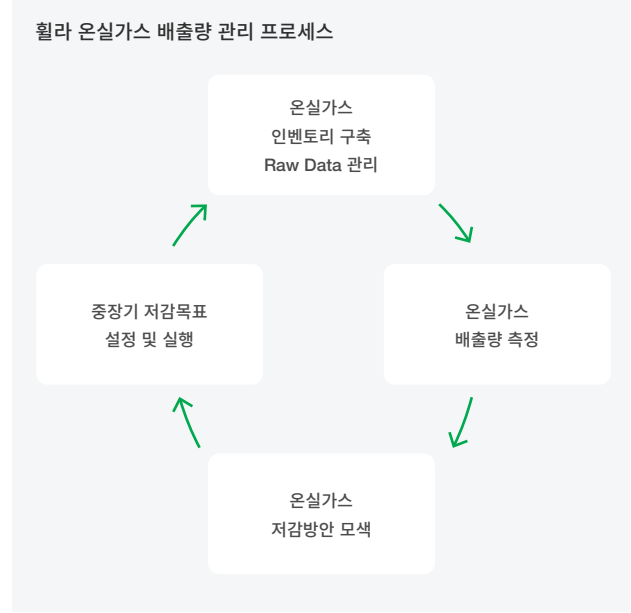
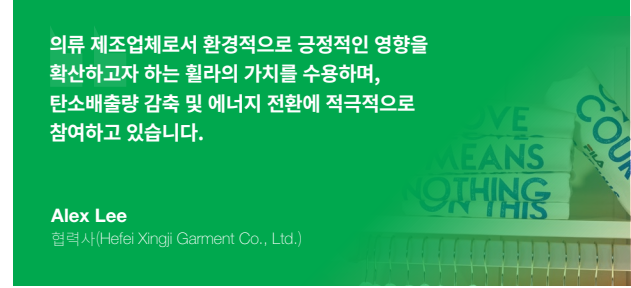
온실가스

글로벌 온실가스 관리 확대

힐라는 2020년 온실가스 감축관리를 본격적으로 시작한 이후, 2022년 글로벌 탄소관리 범위를 5개국 5개 법인 14개 사업장으로 확대하고 온실가스 인벤토리를 더욱 체계적으로 구축하는 데 주력했습니다. 힐라는 글로벌 그룹으로서 직접운영 법인에서 시작해 공급망 내 협력사에 이르기까지 전 세계를 무대로 사업을 영위하고 있으므로, 패션 산업의 특성상 원재료의 공급과 제품 생산이 이루어지는 공급망의 지속가능성을 제고하는 것이 중대한 과제입니다. 이를 위해 2022년 최초로 Scope 3 범위까지 탄소배출 측정 및 관리를 시작했으며, 온실가스 배출량에 대해 자발적 검증을 수행하였습니다. 힐라는 사업을 영위하며 발생시키는 모든 환경 임팩트를 대내외로 정확하고 투명하게 소통하는 것이 매우 중요하다고 생각합니다. 이를 위해 국제적으로 공신력 있는 온실가스 회계 및 보고 표준인 ‘온실가스 규약(Greenhouse Gas Protocol)*’을 엄격하게 준수함으로써, 내부적인 실행 방법론을 명확히 수립하였습니다. 방법론의 왜곡으로 인해 실행되지 못하는 일이 발생하지 않도록 각별히 주의를 기울이고 있습니다. 이러한 측면에서 탄소의 절대배출량과 함께 탄소집약도(Carbon intensity) 정보를 함께 공시하여 사업의 성과와 통합 연계된 탄소관리 성과를 보고하고 있습니다.

* 온실가스규약(Greenhouse Gas Protocol) : 온실가스 배출량을 정확하게 산정하기 위한 국제적 표준으로 온실가스 배출량 성격과 범위에 따라 총 3가지 범위(Scope)로 분류하고 있습니다.
 Scope 1 : 기업이 직접 소유하거나 통제된 배출원에서 발생하는 직접적인 온실가스
 Scope 2 : 기업이 외부에서 구매한 전기, 열, 스팀 등을 생산하는 과정에서 간접적으로 배출되는 온실가스
 Scope 3 : Scope 1, 2 외에 기업 활동의 결과로 발생하는 간접적인 온실가스

온실가스규약(Greenhouse Gas Protocol)에 따른 배출범위 구분



FILA FOCUS | E

휠라 그룹 탄소 발자국

휠라는 탄소 측정 및 관리 범위를 점차 확대하고 있습니다. 6개 직접운영 주요 법인 각 사에서 온실가스 관리 역할을 효과적으로 수행할 수 있도록 담당자를 지정하고 기준 등에 대해 교육을 진행하였습니다. 특히 환경 부하 수준이 높은 물류센터(한국, 미국)에 대한 탄소 감축 솔루션을 분석하고 있습니다. 당사는 온실가스 측정 및 관리 범위를 협력사를 비롯한 전체 간접 배출 범위까지 확대하고, 가치사슬 전반에서 온실가스 배출량을 성공적으로 감축하여 국제사회 목표치의 선제적 달성을 목표로 하고 있습니다.



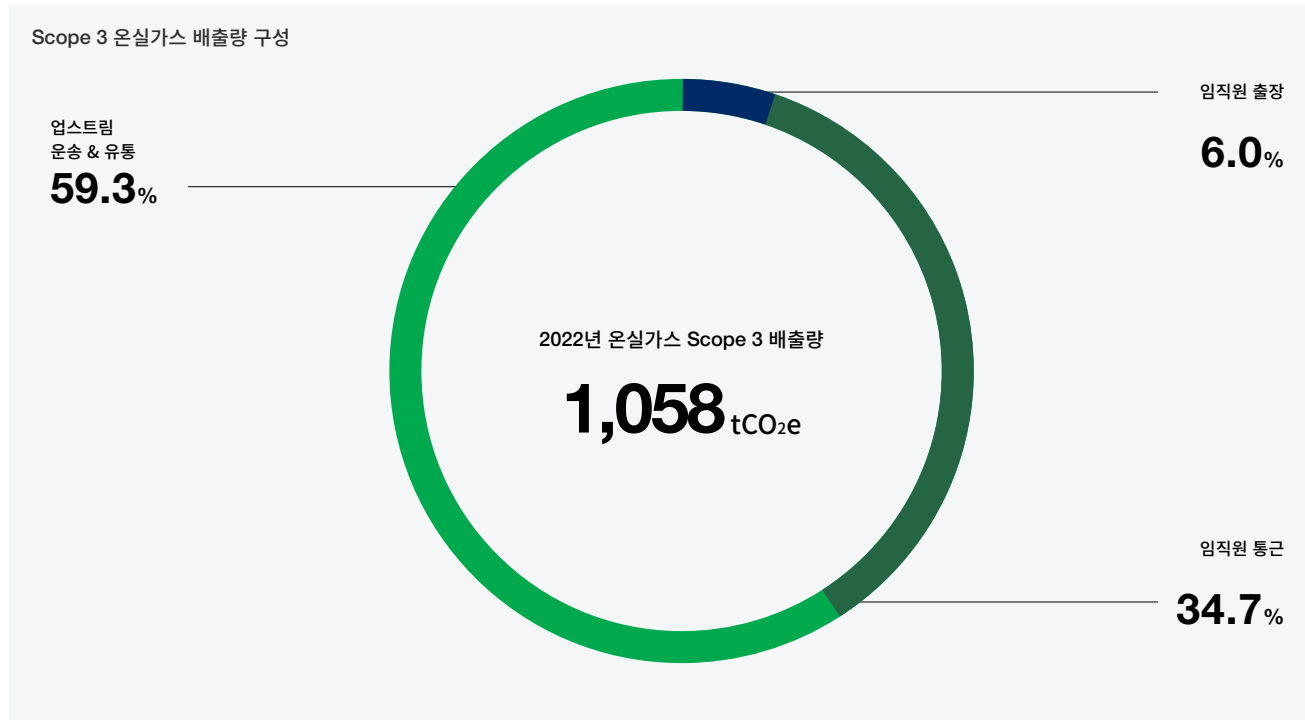
휠라 그룹 법인별 온실가스 배출량

법인명	범위	단위	2022	2021	2020	2019	
휠라 그룹	직접배출 (Scope 1)	tCO ₂ e	1,497	1,392	1,405	1,358	
	간접배출 (Scope 2)	tCO ₂ e	3,646	4,434	2,289	2,392	
	기타간접배출 (Scope 3)	tCO ₂ e	1,058	N/A	N/A	N/A	
	총계	tCO₂e	6,201	5,826	3,694	3,750	
	집약도	tCO ₂ e/십억원	1.47	1.54	1.18	1.09	
법인별 배출량	휠라홀딩스	직접배출 (Scope 1)	tCO ₂ e	10	10	9	N/A
	간접배출 (Scope 2)	tCO ₂ e	44	129	61	N/A	
	기타간접배출 (Scope 3)	tCO ₂ e	90	N/A	N/A	N/A	
	총계	tCO₂e	144	139	70	N/A	
휠라 코리아	직접배출 (Scope 1)	tCO ₂ e	27	34	115	57	
	간접배출 (Scope 2)	tCO ₂ e	756	1,249	1,107	977	
	기타간접배출 (Scope 3)	tCO ₂ e	781	N/A	N/A	N/A	
	총계	tCO₂e	1,565	1,282	1,222	1,035	
휠라 미국	직접배출 (Scope 1)	tCO ₂ e	1,354	1,299	1,282	1,301	
	간접배출 (Scope 2)	tCO ₂ e	1,176	1,250	1,121	1,415	
	기타간접배출 (Scope 3)	tCO ₂ e	179	N/A	N/A	N/A	
	총계	tCO₂e	2,709	2,549	2,402	2,716	
휠라 스포트 (홍콩)	직접배출 (Scope 1)	tCO ₂ e	71	26	-	-	
	간접배출 (Scope 2)	tCO ₂ e	1,234	1,249	-	-	
	기타간접배출 (Scope 3)	tCO ₂ e	N/A	N/A	N/A	N/A	
	총계	tCO₂e	1,305	1,275	-	-	
몬테벨루나	직접배출 (Scope 1)	tCO ₂ e	34	24	-	-	
	간접배출 (Scope 2)	tCO ₂ e	436	557	-	-	
	기타간접배출 (Scope 3)	tCO ₂ e	9	N/A	N/A	N/A	
	총계	tCO₂e	479	581	-	-	

FILA FOCUS | E

Scope 3 온실가스 배출량 관리

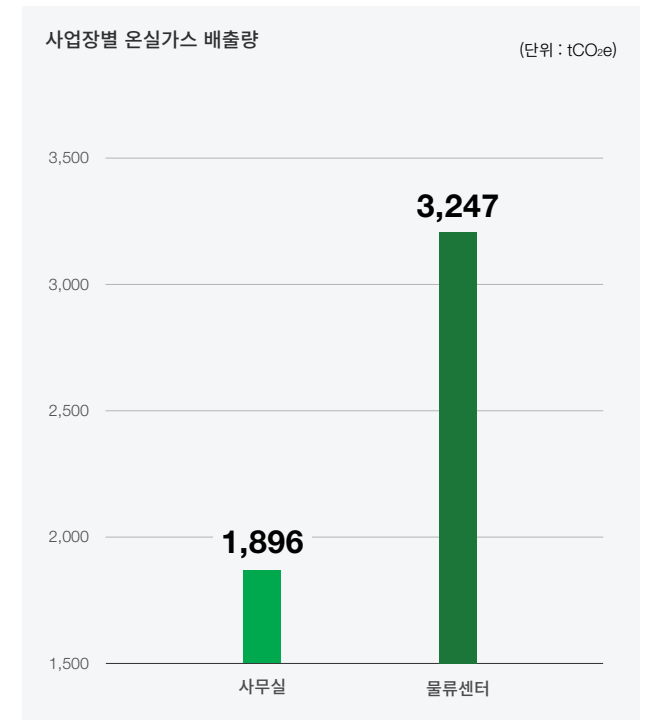
2022년은 최초로 Scope 3 온실가스 배출량을 관리하고 공시한 큰 의미가 있는 해입니다. Scope 3 전체 15개 세부 카테고리 중 휠라 그룹 내부 검토를 거쳐 신뢰성 있는 데이터 확보가 가능한 3개 카테고리(업스트림 운송 및 유통(Upstream transportation and distribution), 임직원 출장(Business travel), 임직원 통근(Employee commuting))에 한해 배출량을 산정하였습니다. 앞으로도 휠라 그룹은 온실가스 배출량을 정확히 산출하고 그 과정을 투명하게 밝혀 나가도록 하겠습니다.



* Scope 3 온실가스 배출량 산정 기준
 - (업스트림 운송 및 유통) 휠라 코리아 제품의 국내 육로 운송, 신발 제품의 해상 및 육로 운송에 한함
 - (임직원 출장) 2022년 10월부터 12월까지 필라홀딩스와 휠라 코리아 사내 그룹웨어 상 임직원 출장 내역을 바탕으로 함
 - (임직원 통근) 동 보고서의 보고 범위인 6개 법인(필라홀딩스, 휠라 코리아, 휠라 미국, 휠라 룩셈부르크, 휠라 스포츠(홍콩), 몬테벨루나) 전체 임직원 대상 설문조사를 통해 집계한 통근거리를 바탕으로 함

사업장 목적별 온실가스 관리

당사는 사업장의 성격에 따라 온실가스 배출량의 수준이 매우 달라 관리 전략이 세분화되어야 한다고 분석하고 있습니다. 사무실과 물류센터에서 이루어지는 사업 활동의 성격에 맞는 장단기 계획을 수립하고 이행해 나가겠습니다.



* 동 보고서의 보고 범위인 6개 법인(필라홀딩스, 휠라 코리아, 휠라 미국, 휠라 룩셈부르크, 휠라 스포츠(홍콩), 몬테벨루나)이 보고 기간 내 운영 중인 사무실 6곳, 물류센터 2곳을 대상으로 Scope 1, 2 온실가스 배출량을 산출함

FILA FOCUS | E

물

물 경영 전략

가뭄, 홍수 등 기후변화로 인한 물 리스크는 글로벌 차원의 주요 위험 요소가 되고 있습니다. 전 세계는 연결되어 있고 당사 임직원이 근무하는 사무실을 비롯하여 면화를 재배하는 농장, 제품을 생산하는 협력사 공장들이 전 세계에 위치하고 있습니다. 패션 산업에 속한 기업으로서 제품을 생산하는 과정에서 다량의 용수를 사용하므로 이에 대한 최선의 책임을 다해야 함을 충분히 인지하고 있습니다. 휠라가 미치는 부정적 물 임팩트 영향을 저감하기 위해 체계적인 접근 방법을 기반으로 실행 영역을 확대해 가고 있습니다.

이사회를 비롯한 당사의 경영진은 그룹이 우선순위를 두고 개선해야 할 지속가능경영 사안 중 하나로 물 이슈를 꼽고 있으며, UN SDGs (Sustainable Development Goals, 지속가능개발 목표) 중 물 이슈 해결을 위한 '6. Clean Water and Sanitation' 목표를 지지합니다. 또한 이사회의 의사결정 일환으로 CSR 활동을 주력할 3대 테마* 중 하나로 '물'을 선정하였습니다. CSR은 문제를 해결하는 간접적인 방안이지만 당사의 노력이 전 지구적 수자원 지속가능성에 기여하기를 희망하며 계속 노력해 갈 것입니다.

당사가 직접적으로 만들어 나갈 수 있는 변화는 현황을 제대로 파악하고 다방면에서 해결 방안을 강구하며, 이로 인한 효과를 정확하게 측정하고 이를 꾸준히 실행 및 보완해 나가는 것이라고 생각합니다. 2022년은 커다란 변화를 만들기 위해 체계를 갖춘 한 해였습니다. CDP(Carbon Disclosure Project, 탄소정보공개 프로젝트)의 물 보안(Water Security) 영역에 최초로 대응해 당사의 물 경영에 대해 투명하게 공개하였으며, 물 스트레스 리스크 파악, 용수 사용량 측정 및 저감 방안 고안, 폐수 처리, 공급망 협력사의 자생적 변화를 위한 해결책 기획(Capacity building) 등 수량(Water quantity)과 수질(Water quality)에 미치는 영향을 줄이기 위해 전방위적으로 노력을 다했습니다.

*휠라 그룹 CSR 3대 테마 : 물(Water), 다양성(Diversity), 어린이(Children), p.56에서 상술

휠라 그룹 물 경영 전략

리스크

- 수질 악화
- 물 부족
- 물 스트레스 증가
- 가뭄 · 홍수

해결 방안

- CDP 수자원 관리(Water Security) 부문 참여
- 휠라 그룹 CSR 테마 '물' 선정
- 물 스트레스 관리

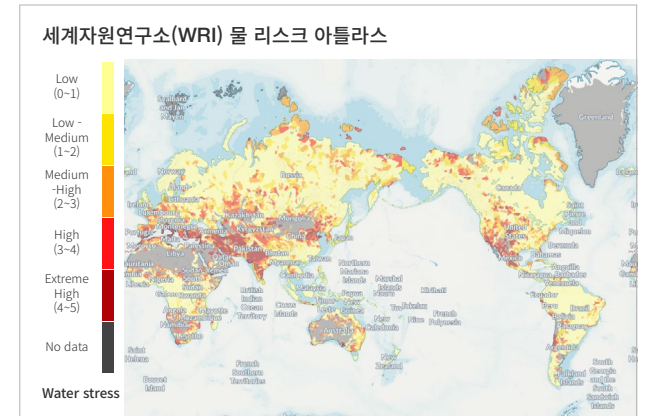
용수	폐수
<ul style="list-style-type: none"> 용수 사용량 측정 용수 사용 저감방안 고안 	<ul style="list-style-type: none"> 폐수 품질/안전성 관리 폐수 처리시설 관리

- 공급망 인게이지먼트 교육 프로그램 활성화
- 협력사의 전반적 수자원 관리 체계 모니터링

물 스트레스

전 세계에 분포한 휠라 직접운영 법인의 사무실, 연구소, 협력사 공장이 위치한 지역의 물 스트레스를 세계자원연구소(World Resources Institute)의 'Aqueduct Water Risk Atlas' 툴을 활용해 파악하고 있습니다. 해당 툴은 물 스트레스를 다섯 단계(Low, Low-Medium, Medium-High, High, Extreme-High)로 평가하며, 위기 수준이 높은 지역에 위치한 사업장에 대한 위기관리 계획을 강구하고 있습니다.

휠라 미국 물류센터가 위치한 미국 메릴랜드주 볼티모어는 물 스트레스 수준이 'Low'입니다. 휠라 코리아 물류센터가 위치한 한국 경기도 이천의 경우 물 스트레스 수준이 'High'에 해당하는 지역입니다. 따라서 설계 단계에서부터 환경 요소를 고려하여 산업용수 및 생활용수에 100% 지하수를 활용하도록 설계하여 일반 용수를 사용하지 않고 있습니다.



FILA FOCUS | E

용수

휠라 직접운영 법인의 용수 사용량을 모니터링하고 있으며, 사무실의 생활용수뿐만 아니라 및 사업장에서의 산업용수 사용을 저감하기 위해 다양한 해결책을 강구하고 있습니다. 향후 협력사에서 사용하는 용수 정보까지 관리하기 위해 준비하고 있습니다.

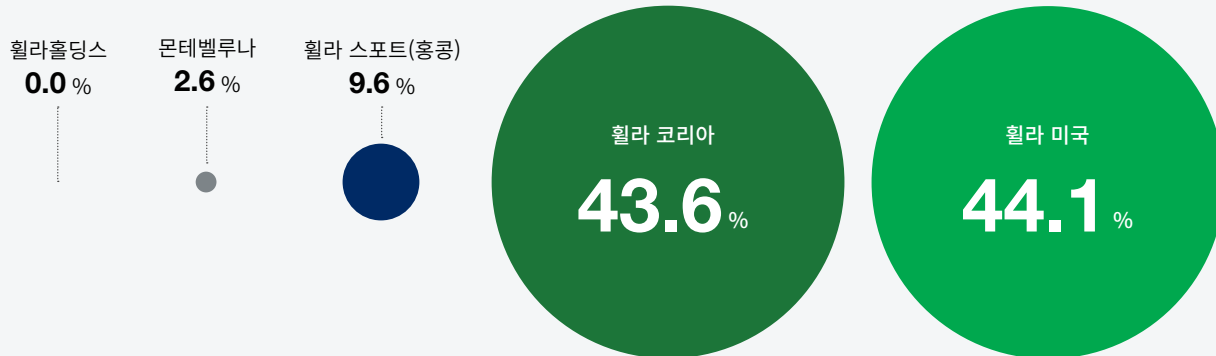
염색 기술(Drydye) 적용 검토

용수 사용량을 저감하기 위한 방안으로 섬유 염색 과정에서 물과 화학 제품을 전혀 사용하지 않는 염색 공법인 드라이다이(Drydye) 기술을 적용하고자 검토 중에 있습니다. 기존 섬유 염색 방식에서는 세탁, 표백, 염색, 린스 및 마감 과정에서 많은 양의 물을 용해제로 사용하며, 현재 베트남 내 협력사 일부에서 당사 제품을 대상으로 테스트 완료하였습니다. 해당 기술 적용 시 물 사용량이 대폭 절약될 뿐 아니라 폐수 발생 또한 상당량 저감될 것으로 예상되며, 계면활성제 등 약품을 사용하지 않습니다. 염색 완료 후 건조 과정이 필요 없으므로 에너지 사용 또한 50% 이상 줄어드는 효과가 기대됩니다.

폐수

물류센터의 경우 합법적인 방법으로 폐수를 안전하게 처리하기 위해 오수 처리시설을 설치하는 등 필요한 모든 사항을 준수하고 있습니다. 휠라 코리아 이천 물류센터는 MBR(Membrane Bio Reactor) 고도처리 방법을 적용하여 방출수의 수질오염 정도를 법적 기준 이상의 생물학적 산소요구량(BOD, Biochemical Oxygen Demand, 5mg/ℓ이하)으로 관리하고 있으며, 일일 방출 용량(m³) 등을 엄격하게 모니터링하고 있습니다.

휠라 주요 법인 용수 사용량*



*용수 사용량 산정 범위:
 - 휠라홀딩스 : 한국 서울 사무실
 - 휠라 코리아 : 한국 서울 사무실, 한국 이천 물류센터
 - 휠라 미국 : 미국 메릴랜드주 볼티모어 물류센터
 - 휠라 스포츠(홍콩)·몬테벨루나 : 중국 진장 글로벌 소싱센터

휠라 코리아 물의 날 캠페인 포스터



FILA FOCUS | E

에너지 등 기타 자원 절감 활동

지속가능한 물류

전 지구적 측면에서 수송 부문은 온실가스 절감이 가장 시급한 부문 중 하나입니다. 휠라의 밸류 체인 내에서 제품을 운송하는 물류 단계에서도 지속가능경영 요소를 실행하고 있습니다. 휠라 코리아의 경우 중국, 베트남 등 생산처에서 해상 운송을 통해 한국 부산, 인천 항구로 제품이 선적되며, 이는 다시 육로 운송을 통해 각 제품 판매처로 수송됩니다. 선박 해상 운송은 운송 대행사에 본선 인도 조건(FOB, Free On Board)하에 많은 부분을 수행하므로 운송사 선정 시 지속가능경영 성과를 검토하고 있습니다. 현재 당사 제품 물류를 책임지고 있는 운송사는 지속가능성 관련 각종 인증을 보유하고 있으며, ESG 전담 조직을 통해 제품 수송 물동량과 소요되는 에너지를 정확하게 파악하고 이로 인한 탄소배출량 산출을 지원하고 있습니다.

물류센터 전기차 활용

한국 및 미국 각 물류센터에서는 센터 내 물류 운반을 위해 지게차, 오더 피커(Order picker) 등 내연기관 운송수단이 아닌 전기 운송수단을 100% 활용하고 있습니다(한국 25대, 미국 40대). 휠라홀딩스 및 휠라 코리아가 사용하고 있는 내연기관 법인차량들 또한 일정 기간 사용 이후 전기차로 전환해 나가고자 합니다. 현재 내연기관 법인차량의 탄소배출량의 관리 및 저감을 위하여 해당 차량의 이동거리와 주유비용 등을 투명하게 관리하고 있습니다.

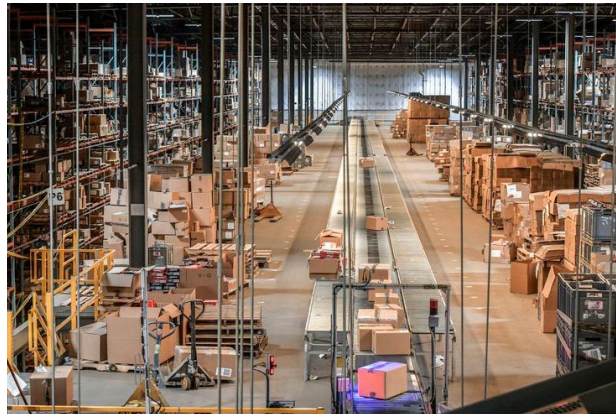
일회용 종이컵 수거 캠페인

휠라홀딩스와 휠라 코리아는 버려지는 일회용 종이컵을 수거하여 업사이클링하는 컵사이클링(CupCycling) 캠페인을 진행하였습니다. 내부가 코팅 처리된 종이컵은 다른 종이와 달리 재활용이 어려워 대부분 소각됩니다. 당사는 2022년 8,800개의 종이컵을 수거하여 노트, 메모장 등 제품을 재생 생산하는 업체에 제공하였으며 이를 통한 탄소배출 저감량은 124.7kgCO₂e에 달합니다.

종이컵 재활용 통해



휠라 코리아 물류 운송사 지속가능성 인증 보유 현황. ISO 28000, ISO 9001, ISO 14001 logos.



Joopda 캠페인 안내. 종이컵 수거함 사용법 3단계: 1. 종이컵 안의 내용물을 깨끗이 비워주세요. 2. 라벨, 뚜껑 등 다른 재질을 분리해 주세요. 3. 줌다 종이컵 수거함에 배출해 주세요. 폐종이컵을 재활용하면 소각-매립 대비 탄소배출이 54% 감소됩니다.

FILA FOCUS | E

재활용 노트 구매

2022년 최초로 임직원을 대상으로 배포하는 신년 수첩을 환경 영향을 저감한 제품으로 구매하였습니다. 휠라홀딩스가 구매한 제품은 돌로 만든 미네랄 종이 노트로 100% 재활용이 가능하며 통상적인 종이 노트 대비 탄소배출량을 39.9% 저감한 자원 순환형 제품입니다. 당사는 제품 구매 활동을 더욱 지속가능한 방식으로 전환해 나가도록 하겠습니다.

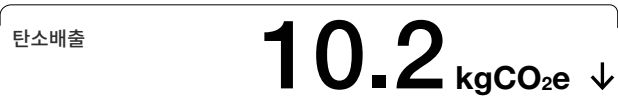
재활용 노트 구매 통해



전자 명함

휠라홀딩스는 임직원이 실천할 수 있는 탄소저감 활동의 일환으로 종이 명함을 사용하는 대신 전자 명함을 도입했습니다. 이를 통해 2022년 10.2kgCO₂e의 탄소 배출을 저감할 수 있었습니다. 앞으로도 임직원들을 독려하여 부정적인 환경 영향을 저감할 수 있는 크고 작은 활동을 실천해 나가겠습니다.

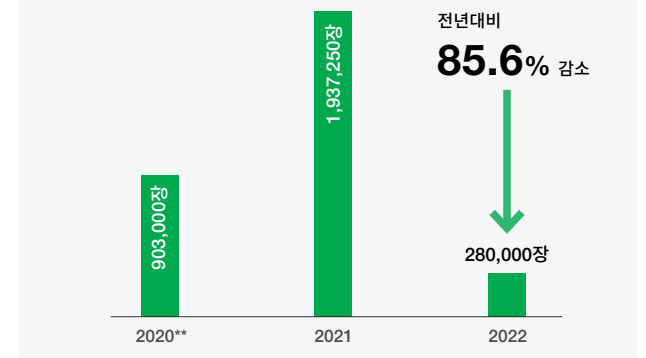
전자 명함 전환 통해



페이퍼리스 업무환경 조성

휠라는 종이 가 필요 없는 페이퍼리스(Paperless) 업무 환경을 조성하고 있습니다. 그 일환으로 업무 시스템을 Google G-Suite 기반으로 전환해 운영하고 있으며, 한국 물류센터의 경우 2021년 매장 간 종이 이동 전표를 100% 전자화하여 2022년 종이 사용량을 없앴습니다. 주요 직접운영 법인인 휠라홀딩스, 휠라 코리아, 휠라 미국, 각 물류센터의 최근 3개년 종이 사용량 또한 감소세를 보이고 있으며, FSC 인증 종이를 구매하고 있습니다.

휠라 주요 법인 종이 사용량



* 종이 사용량 집계 범위 : 한국(휠라홀딩스, 휠라 코리아, 물류센터), 미국(휠라 미국, 물류센터)
** 2020년의 경우 COVID-19의 영향으로 재택근무를 실시함에 따라 종이 사용량이 큰 폭으로 감소하였습니다.

FILA FOCUS | S

이해관계자 포용 Caring for People

힐라는 가장 중요한 가치는 사람에게서 창출된다는 점에 깊이 공감합니다. 임직원에 대한 투자, 고객에 대한 가치 제공, 협력업체와의 공정하고 윤리적인 거래 관계, 지역사회 가치 창출을 위해 꾸준히 노력하겠습니다.

2022년 하이라이트

**글로벌 인재 경영 중심의 지원 확대**

힐라 코리아 임직원 1인당 교육 비용
전년대비 373% 증가

**CSR 이행 통한 임팩트 창출**

힐라 그룹 CSR 전략 수립

**CSR 이행 통한 임팩트 창출**

전체 매출 대비 0.1%, 이익 대비 0.9% 사회 환원
(힐라홀딩스, 힐라 코리아, 힐라 미국)

**소비자 소통 강화**

소비자 문의채널 대응률 **97%**
조치 및 리콜 프로세스 **100% 이행**

FILA FOCUS | S

이해관계자 포용 Caring for People

교육

휠라는 임직원들이 역량과 커리어를 개발하고 성장해 나갈 수 있는 환경을 조성하고자 합니다. 회사 내 직급에 따른 역할을 효과적으로 수행하고, 각 직군에서의 전문성을 키워 나갈 수 있도록 목적에 적합한 교육을 제공하고 있습니다.

이를 위해 구성원들이 필요로 하는 교육에 대한 의견을 청취하고, 교육 수행 후 효과성과 만족도를 측정하여 차기 교육 프로그램 기획에 적극 반영하고 있습니다.

2022년 교육 프로그램	
리더십 교육	전략적 목표 수립, 공정한 성과 평가 등 관리자 직책 임직원의 역량 강화 교육
신입사원 및 경력직 입사자 교육	회사 온보딩 교육, 조직 적응 지원, 팀빌딩 훈련
개인별 코칭	직무역량 개발 및 업무 목표 달성 개인별 코칭
디자인 캠프(Design Camp)	디자인 및 MD 등 제품 기획 직군
사회적 책임 교육	성희롱 예방, 장애인 인식 개선, 직장내 괴롭힘 등 사내 관계 관련 교육
ESG 교육	각 직무 관련 ESG 활동, 글로벌 트렌드 교육, 지속가능성 이슈 논의 워크숍
직무 및 전문성 교육	법무, 회계, 세무, 영업, 디자인, MD 등 외부 전문 교육 프로그램 수강 지원
협력사 안전보건 교육	휠라 코리아 이전 물류센터 근무 협력사 직원 대상 안전관리 정기 교육

ESG 교육

사내 매거진, 뉴스레터 등을 통해 상시적으로 ESG 교육자료를 배포하여 다양한 부문에서 ESG 이해도를 제고하였습니다. 정보를 일방적으로 전달하는 교육에서 더 나아가 휠라 그룹 내 ESG 주무부서인 휠라홀딩스 경영전략실 전략기획팀은 글로벌 주요 법인 내 ESG 활동과 관련 있는 총 36개 부서와 인터뷰를 진행하였습니다. 부서별 심층 인터뷰 자리를 빌려 휠라 그룹의 지속가능성 전략 기초를 소통하고 각 부서에서 수행할 수 있는 지속가능성 역할과 연간 ESG 목표를 논의했습니다.

휠라 코리아 임직원 교육 현황

최근 3개년(2020~2022) 교육 대상자

수료율

100%

2022년 임직원 1인당 교육 비용

전년대비

373% 증가

휠라 디자인 캠프(FILA Design Camp)

2022년에는 휠라 브랜드가 시작된 이탈리아 비엘라(Biella)에서 휠라 글로벌 제품 및 마케팅 디렉터를 비롯해 휠라 주요 법인과 전 세계 라이선시 파트너사의 디자이너, 상품 기획 등 제품 기획 부문 담당자들이 참여하는 휠라 디자인 캠프(FILA Design Camp)를 총 2회 주최하였습니다. 참여자들은 각국의 시장 트렌드 공유, 다음 해 시즌 제품 기획 논의, 제품 내 지속가능성 요소 통합 논의, 글로벌 브랜드 가치 정립에 대한 의견을 소통하는 등 새로운 차원의 교육 기회를 가졌습니다. 향후에도 디자인 캠프를 연 2회 정례화할 예정이며, 당사만이 제공할 수 있는 교육 프로그램으로서 더욱 발전시켜 나갈 예정입니다.



FILA FOCUS | S

인재 채용

휠라는 채용, 급여, 승진, 징계, 해고, 퇴직 등 모든 인사 과정에서 일체의 차별 없는 정책을 시행하며 임직원 모두에게 일관된 기준을 적용하고 있습니다. 채용에 있어 4대 핵심가치(조화, 혁신, 열정, 자긍심)를 기반으로 인재상을 정립하고 체계적인 인성 검사와 전문 면접을 진행하여 지원자가 휠라의 구성원으로서 조화를 이루며 성장할 수 있는지 적극 검토합니다. 2023년 AI 면접을 도입하여 역량 테스트를 강화할 예정이며, 신입사원의 직무 만족도 상승을 위해 멘토링 제도를 추진하고자 합니다.

직원들의 정년 이후 고용안정에 대한 책임과 역할을 다하고자 합니다. 정년 1년 단위 촉탁 계약을 연장하고 있으며, 결원이 발생하는 경우 내부 채용을 고려하여 사내 인력이 새로운 커리어를 개발할 수 있도록 기회를 제공하고 있습니다.

인턴십 프로그램

휠라의 주력 제품 중 하나인 신발 분야의 경우, 우수 인재를 선발하여 학자금을 지원하고 인턴십을 제공합니다. 특히 부산에 위치한 휠라 신발 연구기관인 FAST CENTER의 경우 지역 인재를 발굴하여 이들과 함께 성장하고 있습니다.

성과 및 보상

휠라에서는 임직원의 역할과 업무 기여도에 대한 평가를 정기적으로 진행하며, 사전에 소통된 평가 기준에 따라 보상이 결정됩니다. 전체 임직원에 대해 목표관리(MBO, Management by Objective) 제도를 활용하여 성과를 체계적으로 관리하고 있습니다. 또한 휠라홀딩스, 휠라 코리아, 휠라 미국은 파트타임을 포함한 모든 비정규직 인원에 최저임금 이상 수준의 생활임금을 지급하며, 건강보험 지원금, 복지비, 식대 등 기타 비용을 임금성 복리후생으로 추가 지급하고 있습니다.

복리후생

회사 복리후생 제도 및 인사 전반에 관한 자료를 HR 핸드북 형태로 제작·배포하여 임직원들이 회사의 인사 정책을 효율적으로 활용할 수 있도록 적극 지원하고 있습니다. 당사는 인사에 관한 공정한 제도와 더불어 다니기 좋은 회사를 만들기 위해 다양한 복리후생을 제공하고 있습니다.

복지 지원 프로그램



임직원 본인, 배우자, 자녀 대상 단체 상해보험



건강검진 및 의료진 사무실 내원 통해 결과 상담



금연 서약서 작성 시 건강보험료 일부 지원



유연 근무제 시행 (출퇴근 시간 선택 가능)



테니스, 러닝, 축구, 야구 등 동호회 활동 지원

모성보호 지원

휠라 그룹 내 법인은 국가별 법규에 따른 출산휴가와 육아휴직을 철저히 보장하고 있습니다. 회사 차원의 모성보호 복지로써 출산 전후 휴가 및 임신 중 근로시간 단축 제도를 운영합니다. 초등학교 2학년 이하의 자녀가 있을 경우 자녀 1인당 1년의 육아휴직을 제공하며, 배우자 출산휴가, 가족 돌봄 휴가 사용을 적극 권장하고 있습니다. 한국과 미국 사무실 모두 수유실을 갖추고 있으며, 2022년에는 휠라홀딩스와 휠라 코리아가 위치한 서울 사무실 내 여성 휴게공간을 개편하여 여성 직원과 아이를 위한 쉼터를 제공하고 있습니다.



FILA FOCUS | S

다양성

당사는 다양성과 포용성을 기반으로 능력에 기반해 역량을 펼쳐 나갈 수 있도록 건강한 조직문화를 만들어 나가겠습니다. 구성원들이 성별 및 조건에 의해 차별받지 않도록 제도적으로 뒷받침하고 인식 개선을 위한 활동도 꾸준히 추진해 나가겠습니다.

2022년 휠라 미국 Well-Being Wednesday 뉴스레터

22년 2월

- 흑인 역사의 달
- Black Health & Wellness

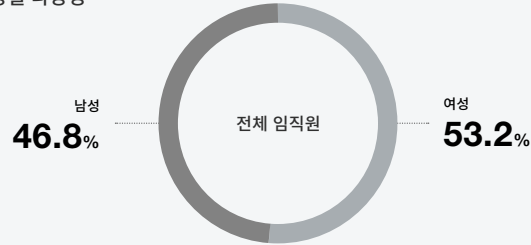
22년 3월

- 여성 역사의 달

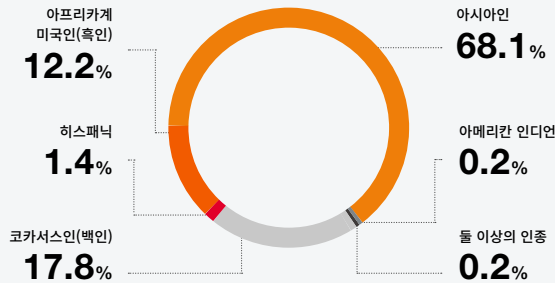
22년 5월

- 아시아·태평양 문화유산의 달

성별 다양성



인종 다양성



인권

휠라 그룹은 2021년 유엔글로벌콤팩트(UN Global Compact)에 대한 지지를 선언했으며 ‘휠라 그룹 글로벌 인권 선언문(FILA Group Global Human Rights Policy)’을 수립했습니다. 유엔(UN)의 세계 인권 선언(Universal Declaration of Human Rights), 국제노동기구(International Labour Organization)의 노동의 원리 및 기본원칙에 관한 선언(Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) 등 주요한 국제 인권 및 노동 기준을 존중하며, 휠라 그룹과 그에 속하는 임직원 및 협력사는 휠라의 10대 인권 원칙을 철저히 준수하도록 하고 있습니다.

휠라 그룹 글로벌 인권 선언문

[READ MORE](#)

휠라 그룹 글로벌 인권 선언문 내 10대 핵심 원칙

- | | |
|---------|-------------|
| 존중 | 차별 금지 |
| 강제노동 금지 | 아동노동 금지 |
| 공정한 임금 | 안전하고 건강한 일터 |
| 괴롭힘 금지 | 개인정보 |
| 사회적 책임 | 환경에 대한 책임 |

* 2022년 12월 말 기준 본 보고서 공시 대상 6개 법인을 종합한 인종 및 성별 구성을 나타냄
 * 관리직 임직원은 팀장 및 Manager 직책 이상으로 정의함
 * 소수점 반올림으로 총계값은 차이가 있을 수 있음

FILA FOCUS | S

안전보건

2022년 안전보건 관리를 대폭 강화하였으며, 철저한 리스크 예방과 관리를 통해 산업재해 0건을 기록했습니다. 힐라 코리아 최고 안전보건 책임자(CSO, Chief Safety Officer)와 실무 안전보건 담당자를 선임하였으며, 산업 특성을 반영하여 ‘산업 안전보건 관리 규정’을 재개정할 예정입니다. 더욱 안전한 사업장을 만들기 위한 과제를 리스트업하고 사무실을 비롯해 힐라 코리아 이전 물류센터에 대한 안전 점검 체크리스트를 개편하였습니다. 사무직 임직원을 비롯해 협력사 직원을 대상으로 매 분기 안전보건 교육을 실시하였으며, 물류센터에서 배송 업무를 대행하는 협력사 직원을 대상으로 매 분기 안전보건 평가를 실시하고 안전보건 협의체를 통해 정기 안전관리 상태보고서 결과 및 미비 사항에 대해 논의하였습니다.

힐라 미국 또한 물류센터를 중심으로 안전관리를 보강하였습니다. 물류센터의 안전보건 체크리스트, 감사 주기, 감사 결과에 대한 보장 방안, 작업 안전도 분석, 안전관리 계획 등을 포함한 힐라 안전보건 가이드라인(FILA Health, Safety, Environment Guideline)을 수립하였습니다. 물류센터에서

2022 힐라 안전경영 하이라이트

2022년

산업재해 발생

0 건

2022년 안전보건교육

힐라 코리아 대상 임직원 연간 12시간 교육

수료율 100%

사용하는 전기 트럭 및 지게차를 매월 정기 검진하고 미비사항을 체크해 개선하고 있습니다. 의료진 직접 비상 연락망(Nurse Hotline)을 마련하였으며, 작업장 사고 부상자를 신속하게 운송하는 방법을 재점검하였습니다. 물류센터에 근무하는 당사 임직원 및 협력사 직원을 대상으로 정기적으로 안전 교육을 실시하고 교육에 대한 만족도를 조사하며, 신규 직원 채용 시 안전 관련 오리엔테이션을 진행하고 있습니다. 매주 목요일을 ‘Safety Thursday’로 지정해 작업장 안전을 생활화하는 문화를 조성하고 있습니다.

소비자 소통 강화

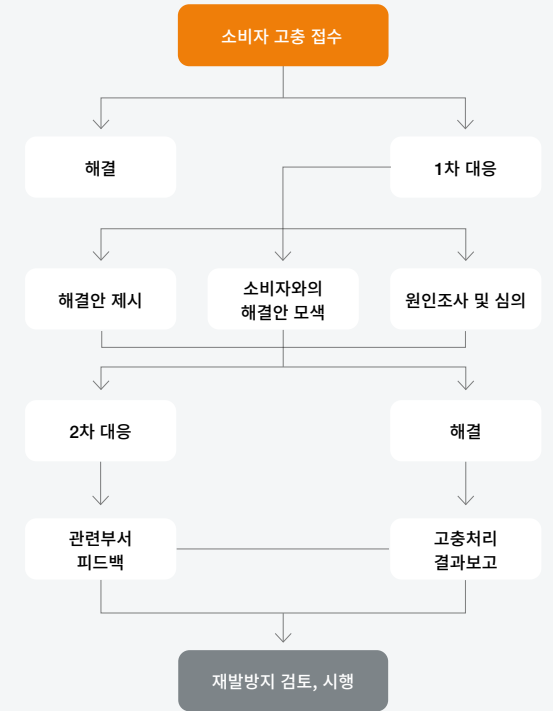
당사는 고객의 목소리를 경청하기 위해 소비자 불만 접수 프로세스를 정기 검토하고 반복적으로 발생하는 문의사항에 대해 해결 방안을 모색했습니다. 2022년부터 힐라 코리아 온라인 공식 홈페이지 내 상담톡 및 챗봇을 오픈하였으며, 카카오톡 채널 운영을 강화하여 실시간 문의가 가능한 구조를 구축하였습니다.

2023년 1월 힐라 제품을 판매하는 매장 점주 및 운영진을 대상으로 2022 고객만족도 조사를 실시한 결과 총점 평균 80.3점을 기록했으며, 전체 항목 중 ‘소통’에 대한 만족도가 가장 높은 결과를 보였습니다.

힐라는 임직원들의 안전문화 인식을 높이기 위해 안전보건 관리 체계의 기반을 마련하고, 안전보건교육 프로그램을 실시하는 등 사업장 내 사고예방 활동을 선제적으로 추진하고 있습니다.

Michael Powell Director of Environmental Health and Safety(FILA USA)

힐라 코리아 소비자 고충 처리 절차



힐라 코리아 소비자 고충 및 문의 처리율

클센터·게시판	문의 건수 125,019	처리 건수 120,771	처리율 97%
---------	------------------	------------------	------------

FILA FOCUS | S

품질 강화를 통한 소비자 만족

제품 리콜 프로세스를 투명하게 운영하는 동시에 제품 불량 사례집, 수선 가이드북, 고객 상담 사례집을 제작하여 각 매장 점주들에게 교육 및 배부하고 있습니다. 제품으로 인한 피해를 최소화하기 위해 이슈가 반복적으로 발생하는 경우 전량 회수하여 수선 및 파기하는 방법으로 고품질 경영을 실시하고 있습니다.

매월 제품 불량률을 정확하게 집계하고 있으며, 제품 품질 관련 임직원을 대상으로 연 2회 품질 뉴스레터(Quality Newsletter)를 배포하고 사내 전시회를 진행해 생산 부서를 비롯해 기획, 영업 부서 등 임직원들이 참여하여 재발 방지를 위한 각자의 역할을 논의하고 있습니다. 2022년 리콜을 진행한 바 있으나 이는 국가 기관 및 소비자로부터 접수된 건이 아니라 내부적으로 리스크 확인 후 고객피해 확대 방지를 위해 자발적으로 이뤄진 리콜이었습니다.



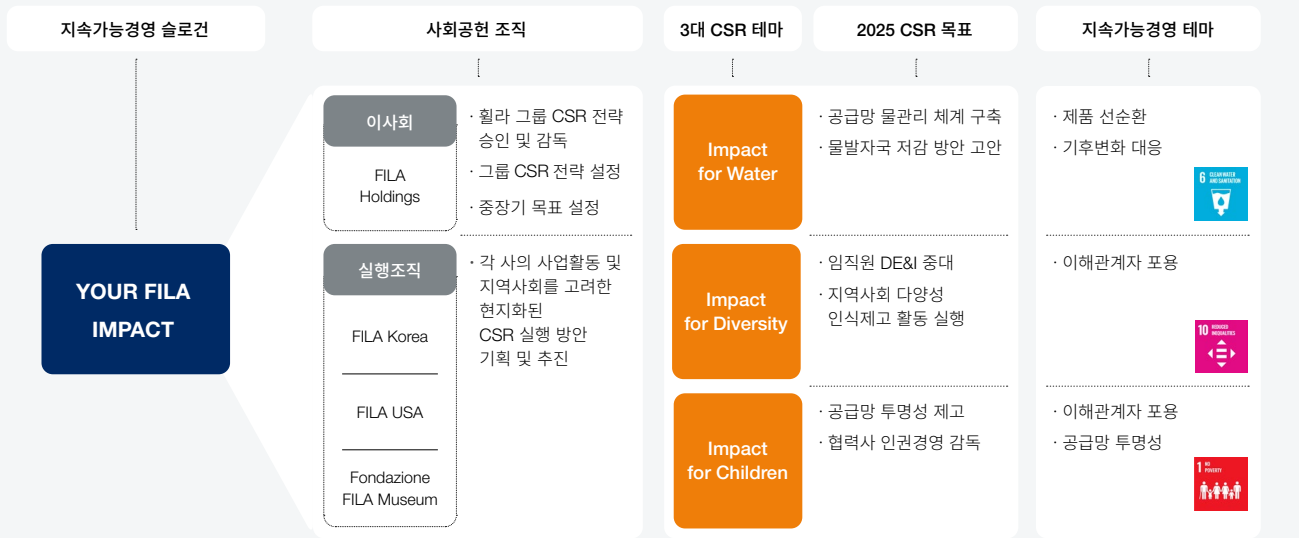
YOUR FILA IMPACT

동 보고서의 타이틀이자 휠라 지속가능경영의 슬로건인 'YOUR FILA IMPACT'는 다양한 이해관계자('YOUR')가 휠라와 함께할 때 진정한 임팩트('FILA IMPACT')가 발휘될 수 있음을 의미합니다. 특히 지역사회와 함께하는 CSR 활동에 있어 적극적인 소통과 전략적 접근을 통해 지속가능 가치를 실현하는 데 기여하도록 하겠습니다.

CSR 전략

휠라는 사회공헌(CSR)이 부가적인 활동이 아니라 경영 및 브랜드 철학과 합치되어 기업시민으로서 제대로 된 책임을 다하는 과정이라고 생각합니다. 2022년에는 이를 효과적으로 수행하기 위해 조직 및 담당자 등 실행 구조를 체계화하고 중장기 목표를 설정하였습니다. 다양한 지속가능 이슈 중 <물, 다양성, 어린이> 세 가지 테마를 선정하고 이에 집중하여 최적의 임팩트를 발휘하고자 합니다. 2023년부터는 제품 및 현금을 기부하는 지원 외에도 임직원이 직접 참여하는 프로그램을 실시하여 더욱 진정성 있는 활동을 전개할 예정입니다.

FILA 사회공헌 추진체계



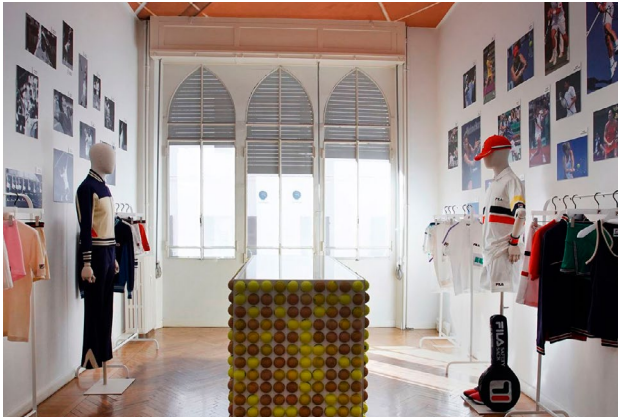
FILA FOCUS | S

힐라 뮤지엄 재단(Fondazione FILA Museum)

1911년 힐라가 탄생한 이탈리아 비엘라(Biella)시에 위치한 힐라 뮤지엄은 아카이브를 통해 힐라의 초창기 제품뿐만 아니라 디자인, 영상, 사진 등 3만 점이 넘는 유산을 보존하며 브랜드 정신을 소통하고 있습니다. 힐라 뮤지엄 재단은 과거의 헤리티지를 계승하는 것에서 나아가 현재에는 그 역할을 확장해 지역사회와 상생하고 교류하는 활동을 펼치고 있습니다. 일반인들도 사전 신청을 통해 뮤지엄 투어 프로그램에 참여하실 수 있으며, 지역사회와 힐라를 사랑하는 모든 분들과 적극적으로 소통하고 있습니다.

힐라 뮤지엄 재단

READ MORE >



기부 성과

힐라 그룹은 CSR 프로그램 실행과 더불어 학계, 구호기관 등에 꾸준히 기부하며 사회환원 활동을 전개하고 있습니다. 2022년 힐라홀딩스에서 총 3,000만 원의 기부금을 전달했으며, 힐라 코리아는 최근 3년간 약 35회 이상, 현금과 제품을 포함해 전체 기부금 50억 원 상당의 기부금을 도움이 필요한 곳에 지원하였습니다. 2022년 힐라 코리아 기부 금액은 전체 매출 대비 0.2%, 영업이익 대비 1.3%에 달합니다.

한편 힐라 그룹은 2023년 2월 튀르키예와 시리아에서 발생한 대지진 피해 현장을 돕기 위해 글로벌 구호기관인 굿네이버스와 협업해 피해 지역 이재민들을 대상으로 약 15억 원 상당의 방한 의류를 제공했습니다. 또한 힐라홀딩스 및 힐라 코리아 임직원의 자발적인 모금으로 성금 2,000만 원을 기부했습니다.

2022년 힐라홀딩스, 힐라 코리아, 힐라 미국 기부 성과*



* 해당 3개 법인의 매출 및 영업이익을 합산한 값 대비 비율

IMPACT FOR WATER

제품 생산 과정에서 수자원 부족 문제가 야기될 수 있고 폐수 배출로 인한 부정적 영향을 충분히 인지하고 있습니다. 문제를 해결하고자 당사가 실행할 수 있는 직간접적인 방법을 총망라하여 실행하고 있습니다. 2021년부터 일부 의류 협력사에서 물을 사용하지 않고 섬유 염색이 가능한 드라이다이(Drydye) 용법을 시범 운영하였으며, 2022년에는 창립 이래 최초로 CDP의 Water Security 공시를 통해 물 관리 현황을 투명하게 공개하였습니다. 정보 공시에서 나아가 협력사에서 사용하는 물 사용, 폐수 배출에 대한 관리를 체계화하고자 하며, 사업 운영에서의 직접적인 노력과 함께 지역사회를 지원하는 간접적인 방법을 함께 실행하고 있습니다. 2020~2021년에는 국제 NGO 기구인 월드비전(World Vision)의 파트너로서 대표적인 물부족 지역인 아프리카 말라위에 우물을 신설하고 관개 시스템을 정비하는 프로젝트에 20만 달러(USD) 상당을 기부하였습니다. 2023년부터 물 임팩트를 저감할 수 있는 또 다른 사회공헌 활동을 본격적으로 진행하고자 기획하고 있습니다.



FILA FOCUS | S

IMPACT FOR DIVERSITY

휠라를 애용하는 전 세계 소비자들과 지역사회, 휠라를 함께 만들어 가는 임직원과 협력사 구성원들은 모두 FILA Family로서 다양한 모습을 하고 있습니다. 휠라는 다양성, 평등 그리고 포용(Diversity, Equity & Inclusion)의 가치를 널리 전파하고, LGBTQ+, 장애인을 비롯한 사회적 약자들이 차별받지 않는 환경을 조성하는 데 기여하고자 합니다. 당사 임직원에 대해서 다양성과 관련하여 부당한 대우를 받지 않고 개인의 성취와 능력에 따라 평가받을 수 있도록 인사관리에 공정성을 기하고 있습니다.

여성 참여 스포츠 지원

휠라 코리아는 여성 스포츠 활동 증진을 위한 활동을 꾸준히 진행해 오고 있습니다. 국내 실업 여자 테니스단에 경기복, 의류 및 용품을 후원하고 있으며, 여성축구 종목의 활성화를 위해 제주국제대 여자축구 동호회에 제품을 지원했습니다.



혈액암 환우 자선 패들 테니스 대회 후원

휠라 뮤지엄 재단은 2022년 10월 혈액질환에 대한 사회적 관심 증진을 위해 림프종 및 다발골수종 연구협회인 AIL Biella에서 주최한 자선 패들 테니스(Paddle tennis)* 대회에 후원사로 참여했습니다. 재단은 다양한 상품을 후원했으며, 대회에서 모금된 기부금은 이탈리아 비엘라 시에 위치한 병원에 전달해 혈액질환 환자들을 위해 사용될 예정입니다.



* 패들 테니스(Paddle tennis): 테니스, 스쿼시, 탁구, 배드민턴 등의 특성을 혼합한 라켓 스포츠

성소수자 인권 증진을 위한 노력

휠라 미국은 성소수자(LGBTQIA+) 인권 증진을 위한 사회공헌 활동을 활발히 진행하고 있습니다. 2022년에는 성소수자 지원 단체에 약 2만 달러(USD) 상당의 기부금을 전달했으며, 성소수자 인식 개선과 연대를 위한 워크숍을 주최, 성소수자 커뮤니티 구성원이 이끄는 웰빙 요가 클래스를 제공하는 등 자유롭게 토론할 수 있는 소통의 장을 마련했습니다.

장애학생 체육 페스티벌 2022 서울림 운동회

휠라 코리아는 2022년 11월 장애인에 대한 사회적 인식을 개선하고 건전한 스포츠 문화를 조성하고자 스포츠조선과 서울시장애인체육회에서 주최한 '서울림 운동회' 공식 협찬사로 참여했습니다. 페스티벌에 참여한 장애 및 비장애 중고생 약 160여 명 및 자원봉사자, 관계자 착용 단체복으로 티셔츠 및 시상품 등 약 1,000만 원 상당의 제품을 후원했습니다.



FILA FOCUS | S

장애인 일자리 창출 사회적 기업 지원

휠라 코리아는 서울 사무실 내 탕비실에 임직원들을 위한 커피머신을 설치하여 복리후생을 제공하는 동시에 사회적 기업인 베어베터(Bear Better)가 생산한 커피 원두를 구매함으로써 선순환 조성에 기여하고 있습니다. 베어베터는 발달 장애인을 중심으로 구성된 사회적 기업으로 커피, 제과, 인쇄 등 다양한 제품 및 서비스를 제공하고 있습니다. 휠라 코리아는 2019년부터 베어베터의 커피 원두를 구매해 왔으며, 2022년에는 약 1,000만 원 상당의 커피 원두를 구매했습니다.



베테랑 대상 지원활동 추진

2022년 11월 휠라 미국은 지역사회 내 베테랑(퇴역군인)들에게 감사의 마음을 전달하는 이벤트를 진행했습니다. 이벤트 지원과 동시에 지속적으로 베테랑을 지원하기 위한 자원봉사 기회를 임직원들과 공유하며 참여를 장려했습니다. 또한, 베테랑 교육 및 훈련을 지원하는 메릴랜드 센터를 위해 직원들이 참여하는 가상 경주 등록비를 부담했으며, 약 750달러(USD)를 모금하는 성과를 거두었습니다.

인종 다양성 포용 역량 강화를 위한 노력

휠라 미국은 다양한 인종 및 민족 그룹이 직면하고 있는 사회문제에 대해 고민하고 해결책을 마련하고자 힘써 왔습니다. 2022년에는 인종 다양성과 포용을 강조하는 워크숍을 기획하여 임직원들 간의 토론을 주최했습니다. 뿐만 아니라 다양한 유색 인종 지원 단체에 총 4만6,000달러(USD) 상당의 기부금을 전달하는 등 적극적인 사회공헌 활동을 실천했습니다.



성평등 가치 확산

2022년 3월, 여성의 달(Women's History Month)을 맞이하여 휠라 미국은 여성의 복지 증진과 삶의 질 향상을 지원하기 위한 사회공헌 활동을 전개했습니다. 2022년에는 저소득층 여성의 취업 컨설팅 단체인 'Dress for Success'와 소외계층 청소년 지원 단체 2곳에 총 1만5,000달러(USD)의 기부금을 전달했습니다.

한편 휠라 미국은 세계적인 테니스 대회 '2022 BNP 파리바 오픈'에서 여성 테니스 선수들을 패넬로 초대한 라이브 토크쇼를 개최하여 여성 운동선수로서의 경험을 나누는 자리를 마련하였습니다. 이와 함께 Rosie Canals 재단과 Love & Love Tennis 재단에 총 1만2,500달러(USD)를 기부하기로 하였습니다.



FILA FOCUS | S

IMPACT FOR CHILDREN

휠라는 사회적 약자인 어린이를 보호하고 이들의 권리를 증진하기 위해 노력을 다하고자 합니다. 휠라 제품을 생산하는 협력사를 대상으로 휠라 그룹 인권 선언문을 준수하게 하고 있으며, 이를 통해 전 세계에서 아동 노동을 근절하는 데 힘을 보태고자 합니다. 휠라는 최근 3년간 지속가능 경영 활동의 중요한 축으로서 투명한 공급망을 만드는 데 최선의 노력을 기울이고 있습니다. 투명성을 제고하는 것은 어떠한 부정도 발생하지 않도록 회색지대를 없애고 공정한 과정을 보장하는 것입니다. 이러한 의의를 기반으로 2022년 휠라는 특히 어린이와 스포츠를 연계하여 다양한 활동을 진행하였습니다.

소외계층 청소년 테니스 장학금



휠라 미국은 미국테니스협회(United States Tennis Association) 재단과 협업하여 전국 주니어 테니스 교육(National Junior Tennis & Learning) 네트워크에 참여하는 미국 소외계층 청소년을 위한 테니스 장학금(Spirit of Tennis Scholarship)을 지원하고 있습니다. 본 프로그램을 통해 최근 4년간 총 18만 달러(USD)를 기부하였으며, 선수 보조금과 제품을 추가로 지원하고 있습니다.

컬래버 제품 수익 지역사회 어린이 대상 기부

휠라 미국은 2020년을 시작으로 매년 미국 뉴욕 기반 스트리트웨어 브랜드인 KROST와 컬래버레이션 제품을 출시하여 컬렉션 수익의 10%를 비영리 단체인 Good Sports에 기부하고 있습니다. Good Sports는 도움이 필요한 지역의 어린이들에게 의류, 신발, 장비 등을 제공하여 스포츠 활동을 지원하고 있습니다. 최근 2년간 컬래버 제품 판매를 통해 총 1만7,500달러(USD) 상당의 기금을 조성하여 875명의 아동들이 스포츠 활동을 원활하게 할 수 있도록 제공하였습니다.

유소년 테니스 선수단 지원

휠라 코리아는 2022년 윌버던 테니스 대회(The Wimbledon Championship) 14세부 남자 단식 우승자인 조세혁 선수와 공식 후원 계약을 체결하여, 주니어 선수 발굴 및 육성에 노력하고 있습니다. 금번 계약에서는 선수 후원뿐만 아니라 대한테니스협회에 테니스 꿈나무 양성을 위한 유소년 발전기금 5,000만 원을 전달하는 등 테니스 교육 및 발전에 기여하였습니다. 더불어 유소년 대상 테니스 원포인트 레슨, 정기 후원 대표팀 산하 유소년 선수단 지원 등 다양한 지원 활동을 전개하며 어린이들의 스포츠 꿈을 키우는 데 힘쓰고 있습니다.



복지 사각지대 아동 대상 스포츠 교육

휠라 뮤지엄 재단은 소외계층 아동들에게 스포츠 복지 제공을 목적으로 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 2022년 비엘라 저축은행재단과 함께 ‘올림피아의 뮤즈(Muse a Olimpia)’ 프로젝트를 추진하여 복지 사각지대의 아동들을 대상으로 스포츠 관련 다양한 교육을 제공했습니다. 또한 2022년 6~7월에 이탈리아의 비엘라(Biella), 수비아코(Subiaco), 아레초(Arezzo) 세 도시에서 약 300명의 아동을 대상으로 축구 교실을 개최하였습니다. 더불어 비엘라의 청소년 농구협회와 발레다오스타(Valle d’Aosta) 지역에서 열린 축구 대회를 후원하는 등 다양한 지원 활동을 펼쳤습니다.



FILA FOCUS | S

공급망 투명성 확보 Supply Chain Transparency

협력사는 소재 공급부터 제품 생산 및 유통에 이르는 모든 프로세스에서 함께하는 핵심적인 파트너입니다. 힐라는 공급망 내 발생 가능한 모든 리스크를 사전에 예방하고, 품질과 환경 관리를 위한 철저한 모니터링 체계를 구축하여 협력사들과 함께 성장할 수 있는 선순환 생태계를 만들어 가고자 합니다.

2022년 하이라이트

**공급망 리스크 대응 강화**

공급망 TF(Supply Chain Task Force)
결성 통해 중대 공급망 리스크 대응

**그룹 공급망 지속가능경영 원칙 이행**

직접운영 법인 및 라이선시 1차 협력사 힐라 그룹
글로벌 행동강령 및 인권선언문 준수 서약

**공급망 투명성 제고**

직접운영 법인 1차 협력사 매핑 및
주요 협력사 선정

**공급망 내 지속가능경영 이슈 통합**

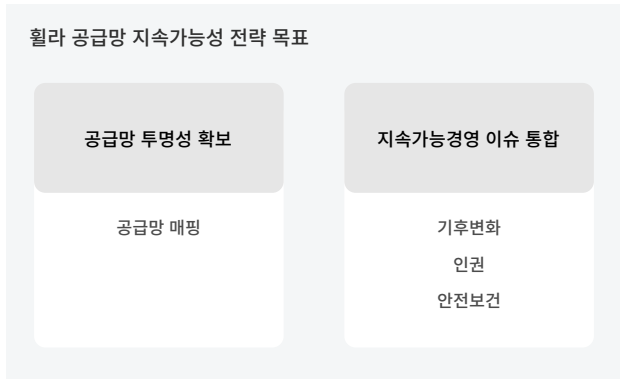
직접운영 법인
1차 협력사 대상 ESG 평가 및 감사 실시

FILA FOCUS | S

공급망 투명성 확보 Supply Chain Transparency

공급망 지속가능성 전략

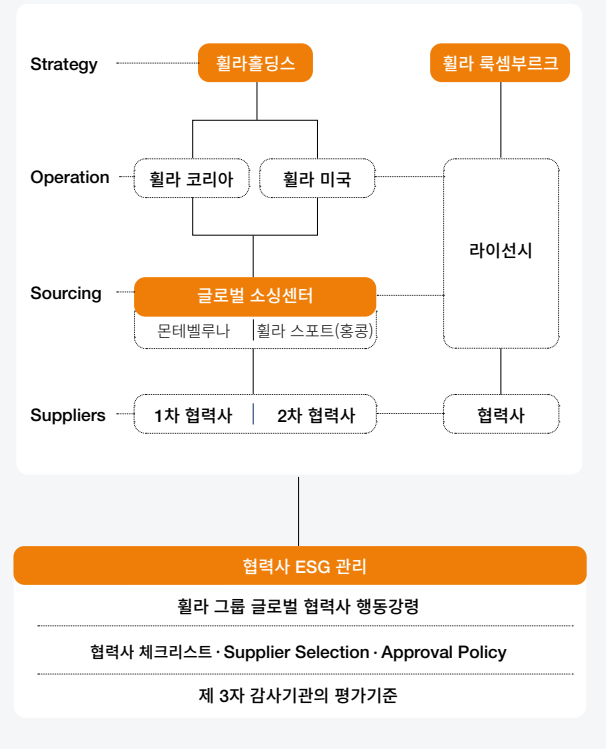
휠라는 공급망 지속가능성을 제고하기 위해 총력을 다하고 있습니다. 제품이 열매라면 공급망은 뿌리입니다. 공급망에서 비롯되는 많은 문제는 복잡성으로 인해 발생합니다. 휠라는 공급망을 투명하게 파악하고 지속가능성 측면에서 효과적으로 관리할 수 있도록 그룹 전반위적으로 변화를 만들어 가고 있습니다. 휠라가 공급망 운영에 있어 목표하는 바는 크게 두 가지입니다. 1) 휠라 제품의 시작과 끝을 투명하게 파악하고자 합니다. 투명성은 변화의 시작이자 원동력입니다. 2) 휠라가 목표로 하는 기후변화, 인권, 안전보건 등 지속가능경영 이슈를 공급망에 통합하여 관리하고자 합니다. 두 가지 목표는 별개의 영역이 아니며, 그룹 안팎으로 협업을 통해 중장기적 노력이 필요한 일임을 인지하고 있습니다.



휠라 그룹 공급망 지배구조

동 보고서를 통해 성과를 공시하고 있는 6개 법인은 휠라 그룹 공급망에서 핵심적인 역할을 수행합니다. 공급망은 사업의 지속적인 성장과 브랜드 가치에 근원이 되는 영역인 만큼 그룹 내 법인 간 유기적인 협업이 이루어질 수 있도록 커뮤니케이션 채널을 활성화하고 역할과 책임을 명확히 하고 있습니다. 지주회사인 휠라홀딩스는 휠라 그룹의 경쟁력을 제고할 수 있는 최적의 공급망 전략과 중장기 목표를 설정하며 글로벌 컴플라이언스 리스크를 점검합니다. 계열사를 통해 실행되는 성과를 모니터링하고 감독하며, 이사회 수준의 의사결정을 통해 그룹 전반의 정책을 수립합니다. 휠라 코리아와 휠라 미국은 한국과 미국 시장에서 제품 기획 및 도소매에 수반되는 각종 사업활동을 수행합니다. 해당 두 법인에 소속된 물류센터에서 제품을 소비자에게 운송하며, 물류센터 운영에 수반되는 협력사 관리에 지속가능경영 이슈가 통합 실행되도록 합니다. 휠라 스포츠(홍콩)과 몬테벨루나는 각 신발과 의류 및 용품을 담당하는 소싱 법인으로서 협력사 선정, 실사, 평가 등 휠라의 지속가능경영 전략에 부합하도록 직접적으로 공급망을 관리합니다. 당사는 제품 생산 공장을 소유하고 있지 않으며, 두 소싱 법인이 협력사 및 이들이 운영하는 공장이 위치한 각국에서 사무실을 운영합니다. 휠라 룩셈부르크는 휠라가 직접 운영하는 국가 외 시장에서 휠라 브랜드 사업을 영위하는 라이선시 파트너를 관리합니다. 공급망 관리 범위를 확대함에 따라 라이선시와의 커뮤니케이션을 통해 이들의 공급망 관리내역을 확인하고 휠라의 기준을 적용하는 역할을 담당합니다.

휠라 그룹 공급망 구조도



FILA FOCUS | S

힐라 글로벌 소싱 센터

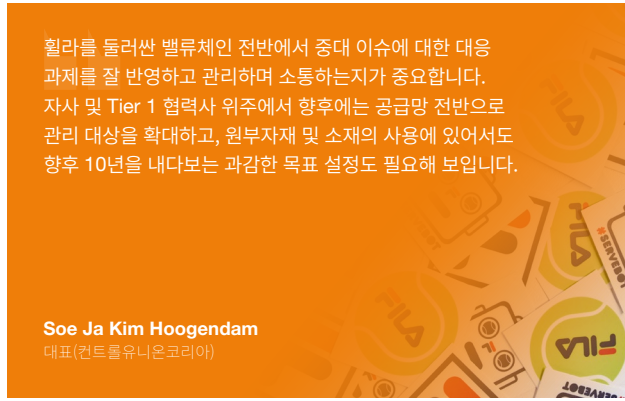
소싱 법인인 힐라 스포츠(홍콩)과 몬테벨루나는 중국 진장(Jinjiang)에 위치한 글로벌 소싱 센터(Jonathan G. Epstein Sourcing Center)를 중심으로 힐라의 공급망 관리에 핵심적인 역할을 수행합니다. 이외에도 베트남 호치민(Ho Chi Minh), 홍콩(Hong Kong) 등지에서 지사를 운영하고 있습니다.

2023년 2월에는 중국 상하이(Shanghai)에 의류 및 용품 부문에 특화된 소싱 지사를 신설하였으며, 소싱 센터 다각화를 통해 현지에서의 지역적 이점을 최대화할 수 있기를 기대하고 있습니다.



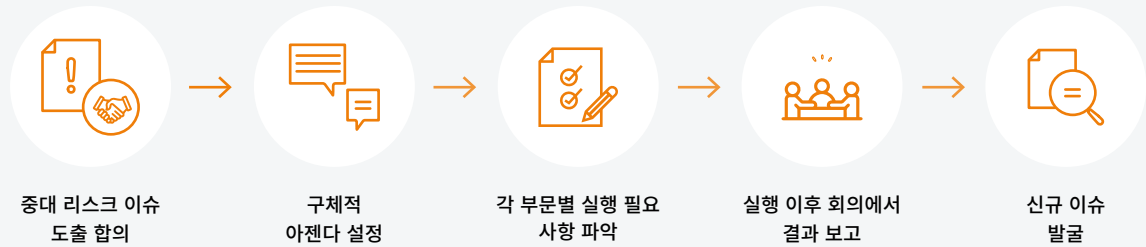
공급망 태스크 포스(Supply Chain Task Force) 결성

2022년 7월 6개 법인을 망라하여 힐라 그룹 공급망 관련 주요 의사결정권자 및 담당자로 구성된 공급망 TF(Supply Chain Task Force)를 결성하였습니다. 해당 태스크 포스는 최근 공급망에서 파생된 각종 문제에 대해 효과적인 해결 방안을 고안하고 이를 신속하게 실행하는 데 특화된 목표 중심의 프로젝트 조직입니다. 이를 통해 개선안 실행을 가속화할 수 있었고 목표달성 여부를 명확히 모니터링할 수 있습니다. 2022년은 브랜드 가치에 리스크가 되는 공급망 이슈를 순차적으로 해결하는 데 주력했습니다. 2022년 7월부터 2023년 4월까지 총 18회 정기 미팅을 진행했으며, 2023년에도 꾸준히 운영하여 그룹 내 모든 법인에 공급망 관리에 대한 중장기 및 세부 목표를 합치시키고자 합니다.



Soe Ja Kim Hoogendam
대표(컨트론플유니온코리아)

공급망 태스크 포스 운영 프로세스



중대 리스크 이슈
도출 합의

구체적
아젠다 설정

각 부문별 실행 필요
사항 파악

실행 이후 회의에서
결과 보고

신규 이슈
발굴

FILA FOCUS | S

공급망 지속가능성 주요 개선 사항

2022년은 공급망 지속가능성 목표 달성을 위한 도약의 기간으로서 빠른 발걸음으로 다양한 성과를 달성하였습니다. 한 발자국 한 발자국이 쉽지 않지만 문제를 파악하고 이를 해결해 가다 보면 더욱 단단한 기업으로 성장해 있을 것이라고 생각합니다.

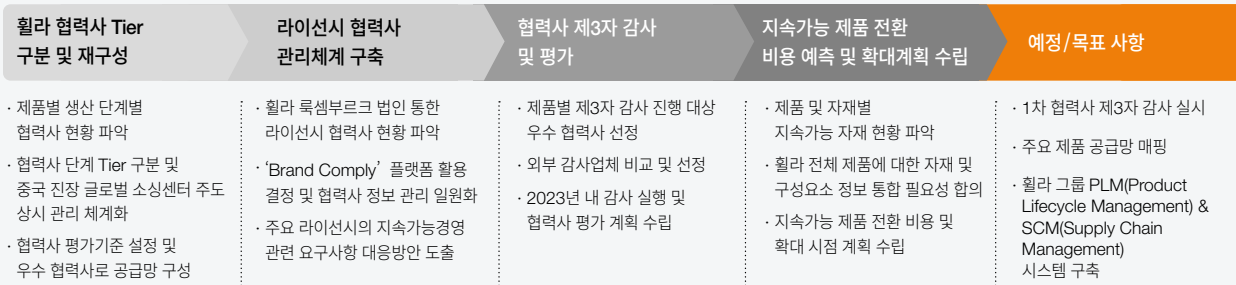
공급망 리스크 평가 및 대응 방안

당사 공급망 관리의 목표인 투명성과 지속가능성 이슈(기후변화, 인권, 안전보건) 통합을 달성하고자 관련하여 공급망 내 리스크 요인과 대응 방안을 파악하였습니다. 공급망 태스크 포스 활동을 통해 각 리스크를 순차적으로 해결하고 지속가능한 공급망을 조성에 나가도록 하였습니다.

공급망 내 지속가능성 리스크 식별 및 대응

구분	리스크	대응 방안
투명성	<ul style="list-style-type: none"> · 협력사의 정보 공개 부재로 인한 사업 구조 파악 및 위험성 인식 어려움 · 협력사 윤리 및 반부패 원칙 위반 	<ul style="list-style-type: none"> · 1차(Tier 1) 및 2차(Tier 2) 협력사 매핑 완료 및 운영 공장 정보 공개 · 1차 협력사 대상 제재 위반 여부 스크리닝(Denied Party Screening) 및 결과서 제출 의무화 · 일부 핵심 협력사 대상 제3자 기관 감사 실시 예정(2023년)
기후변화	<ul style="list-style-type: none"> · 기후 관련 법규 위반으로 인한 법적 제재, 기업 명성에 대한 부정적 영향 	<ul style="list-style-type: none"> · 일부 핵심 협력사 대상 생산시설 폐기물/온실가스 관리 교육 프로그램 참여 권고
인권	<ul style="list-style-type: none"> · 강제노동, 아동노동 등 근로자의 인권 침해 가능성이 높은 지역에서 생산되는 원재료 사용 	<ul style="list-style-type: none"> · 휠라 그룹 글로벌 행동강령 준수 서약서 수취 및 글로벌 인권 선언문 수립 · 전체 1차 협력사 대상 정기 ESG 평가 및 감사 실시 · 공급망 이슈 제보 채널 운영
안전보건	<ul style="list-style-type: none"> · 협력사 공장 안전평가 기준 미달 및 안전 법규 위반 · 금지 및 유해 화학물질 사용으로 인한 제품 안전성 문제 및 법규 준수 위반 	<ul style="list-style-type: none"> · 휠라 그룹 글로벌 행동강령 준수 서약서 수취 · 전체 1차 협력사 대상 정기 ESG 평가 및 감사 실시 · 화학물질 관리 가이드라인 제공 및 정기 화학안전 검사 진행

2022 공급망 지속가능성 주요 개선사항



FILA FOCUS | S

공급망 투명성 현황

투명성은 지속가능성 문제 해결의 시작이자 긍정적 변화를 만들어 내는 동력이라고 생각합니다. 당사는 휠라 직접 운영법인을 비롯해 라이선시의 공급망 내 협력업체 정보를 투명하게 재정비하고 있습니다. 당사가 직접 운영하는 법인인 휠라 코리아, 휠라 미국, 휠라 말레이시아를 통해 유통되는 제품 공급망은 2022년 말 기준 1차 협력사 86개사, 2차 협력사 64개사로 구성되어 있으며, 1차 중 19개사, 2차 중 33개사를 핵심 협력사로 선정하여 상생 관리하고 있습니다. 협력사 구성은 시즌별 제품 등에 따라 유동적이며 연 2회 정기 업데이트를 통해 시의성 있는 정보를 공개하도록 하겠습니다.



공급망 협력사 단계별 정의

복잡다단한 패션 산업 공급망 속에서 제품 생산 공정 단계에 따라 협력사를 단계(Tier)로 구분하여 정의하고 있습니다. 1차 협력사(Tier 1)는 당사와 직접 계약을 체결하고 완제품을 생산 및 공급하며, 2차 협력사(Tier 2)는 자재(Material) 단위의 생산처입니다. 중장기적으로 제품 원자재 재배 농가에게까지 관리 범위를 확대하여 제품이 소비자에게 전달되기까지 모든 단계를 추적하고자 합니다.

핵심 협력사 선정 기준 고도화 및 파트너십 강화

장기적 파트너십을 강화하기 위해 전체 1차(Tier 1) 협력사 중 19개사, 2차(Tier 2) 협력사 중 33개사를 핵심 협력사로 선정하고 있습니다. 2022년 핵심 협력사를 선정하는 기준을 개편하였으며 지속가능성 기준을 포함하여 관리 수준을 제고하였습니다.



신규 협력사 선정

휠라는 당사와 함께 성장할 신규 협력사를 선정함에 있어 'Supplier Selection and Approval Policy'와 이에 따른 체크리스트로 평가를 진행합니다. 신규 등록 업체의 경우 제품 생산력, 규모, 연혁, 생산 안정성, 재정 안정성 및 운영 안정성을 비롯해 지속가능성 이슈 준수 여부를 심사합니다. 일정 기준선에 도달한 예비 협력사를 대상으로 사실 확인을 위한 공장 현장 실사를 진행합니다. 공장 실사를 통해 공장의 규모와 설비, 봉제 품질, 노동 환경 등에 대해 점검하고 당사가 요구하는 기준 이상을 갖추었는지 평가합니다. 계약을 진행할 때 당사의 윤리적/친환경적 ESG 요건을 충족하는 것을 조건으로 두고 있으며, 당사와 지속가능경영의 동반자적 협력관계를 구축할 수 있도록 최선의 노력을 다하고 있습니다.



FILA FOCUS | S

협력사 ESG 평가·감사

휠라는 휠라 스포츠(홍콩)과 몬테벨루나의 컴플라이언스 팀(Compliance Team)을 주축으로 모든 협력사를 대상으로 휠라 그룹 글로벌 행동강령을 준수한다는 서약서를 받고 있으며, 이와 함께 모든 1차 협력사에 대해 매년 실사를 통한 협력사 평가 및 감사를 진행하고 있습니다.

협력사를 평가하는 11개 항목은 인권, 안전보건, 아동노동 등 휠라가 강조하고자 하는 ESG 기준을 반영하고 있으며, BSCI(Business Social Compliance Initiative), WRAP(Worldwide Responsible Accredited Production) 등 글로벌 감사기관으로부터 환경 및 인권 관련 감사를 받은 경우 가점을 부여하고 있습니다. 2022년에는 총 20개 1차 협력사를 대상으로 ESG 평가를 진행하였으며, 협력사 전체 평균 점수는 87.9점입니다. 평가 결과에 따라 세 등급(GOLD, SILVER, BRONZE)으로 구분합니다. 올해는 특히 강제노동, 아동노동, 기회의 평등, 결사의 자유, 징계 처분 영역에서 우수한 성과를 보인 반면, 산업안전 보건, 보안 영역에서 미비 사항이 비교적 다수 발견되었습니다.

협력사 시정사항 분석 및 조치

협력사 실사 결과 발견된 미비 사항에 대해서는 시정 조치 이행 계획(CAP, Corrective Action Plan) 보고서를 작성하고 재차 실사 방문을 하는 등 문제점이 확실하게 해결될 수 있도록 조치하고 있습니다. 해당 보고서에서는 미준수 사항(Non-compliance), 근본 원인(Root Cause), 시정 조치(Preventive and corrective actions)와 더불어 경영진의 동의 의사를 밝힌 서명과 사진 근거자료를 포함하는 등 개선을 위해 확실한 근거를 마련해 두고 있습니다.

2022년 1차 주요 협력사 ESG 평가 결과

(모니터링 항목 평가 기준 : ●90점 이상 ●70점 이상~90점 미만 ●70점 미만)

1차 협력사	모니터링 항목											평점	등급	
	협력사 명	법률 및 규정 준수	강제노동	아동노동	산업안전 보건	기회의 평등	결사의 자유	징계 처분	근로자 보험	환경	보안			문서화 및 보고
WINDESON	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	95.8	GOLD
SUNSEA	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	93.6	GOLD
SLJ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	93.6	GOLD
JIUDINE	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	92.8	GOLD
YUNTING	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	91.8	GOLD
HODO	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	91.2	GOLD
HWANGMING	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	91.1	GOLD
TALENT	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	89.5	SILVER
SEDUNO	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	89.1	SILVER
VOBO	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	88.7	SILVER
ELITE	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	86.7	SILVER
WANGLEE	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	86.7	SILVER
STYLLA	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	86.4	SILVER
ECLAT	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	86.2	SILVER
HELA	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	86.1	SILVER
WANCHENG	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	86.0	SILVER
JLM	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	85.6	SILVER
BOCHENG	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	85.1	SILVER
DISCHANG	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	82.5	BRONZE
MAGIC AXE	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	80.4	BRONZE

* 위 표의 ESG 평가 결과는 휠라 직접 운영법인(휠라 코리아, 휠라 미국)의 1차 주요 협력사에 한함

**등급 평가 기준 : GOLD(90점 이상) SILVER(85.1~89.9점) BRONZE(80.1~85점)

FILA FOCUS | S

제3자 감사

당사는 공급망 내 각종 리스크를 완벽히 예방하고 대응하기 위해 무엇을 평가하고 어떻게 관리할 것인가에 대해 끊임없이 고민하고 있습니다. 그 일환으로 2023년부터 일부 핵심 협력사를 대상으로 제3자 기관을 통해 감사를 실시할 예정입니다. 이로써 절차의 공정성을 제고할 뿐만 아니라 시시각각 변화하는 주요 국가의 패션 산업계 및 글로벌 기관이 요구하는 사항을 빠짐없이 충족할 것이라 기대합니다.

공급망 ESG 역량 강화

협력사들이 자생적인 변화를 만들어 낼 수 있도록 역량을 강화하는 것이 중요합니다. 기후변화 관리 역량을 강화하기 위해 중국 및 베트남에 위치한 일부 핵심 협력사를 대상으로 생산시설에서의 폐기물 관리 교육 프로그램 참여를 권고하고 있습니다. 2020년부터 2022년까지 총 16개 협력사가 참여하였으며, 향후 전체 1차 협력사로 범위를 확대해 나갈 계획입니다.*

* 공급망 기후변화 관리 프로그램 상세 사항은 '기후변화 대응(Climate Action)' p.38에서 확인 가능

협력사 상생 지원

휠라는 협력사와 건강한 교류를 통해 우호적인 사업적 관계를 유지하고 지속가능한 상생 관계를 형성하기 위해 노력하고 있습니다. 우수 협력사에 대해서는 대금 지급 횟수를 기존 월 1회에서 월 2회로 나누어 지급하여 협력사의 유연한 재무적 상생을 지원하며, 투명하고 명확한 결제 절차를 진행함으로써 협력사로부터 긍정적인 평가를 받고 있습니다. 공정하고 지속가능한 거래를 이행하기 위하여 몬테벨루나 코리아는 협력사를 대상으로 만족도 조사를 실시하고 있습니다. 2013년부터 '클린 캠페인' 및 '선물 안 받기 캠페인'을 시행해 협력사로부터 공품이나 향응, 편의 제공 등의 이익을 취하지 않는다는 점을 분명히 하고 있으며, 부당행위를 일절 근절하기 위하여 이메일 및 각종 간행물을 통해 이러한 취지를 정기적으로 소통하고 있습니다.

라이선시 협력사 관리 체계 구축

2022년 새롭게 시작한 관리 영역은 라이선시 파트너의 공급망 관리 체계 구축입니다. 휠라 코리아, 휠라 미국 등 휠라가 직접 운영하는 법인뿐만 아니라 라이선시 파트너 또한 전 세계 각 시장에서 휠라 브랜드 제품을 생산 및 판매합니다. 휠라 직접운영 법인의 제품을 생산하는 협력사의 경우 당사의 소싱법인에서 직접 계약을 체결하고 관리하는 반면, 라이선스를 통해 휠라 브랜드 사업을 운영하는 라이선시 파트너사의 공급망의 경우 운영에 가시성이 낮은 것이 사실입니다. 이러한 문제를 보완하기 위해 2022년부터 라이선시 파트너의 공급망 정보를 IT 플랫폼에 등록하도록 하고 'Supplier Code of Conduct Certification' 등 주요 준수사항을 승인하는 절차를 개시하였습니다. 이를 통해 미주, 유럽, 아프리카, 아시아 등지의 모든 라이선시의 1차 협력사들이 휠라 그룹 글로벌 행동강령 준수를 약속했습니다. 이로써 휠라 제품이 공정한 절차를 통해 전 세계 소비자들에게 제공되도록 보장하고 있습니다.

협력사 글로벌 제재 스크리닝 시행

각종 글로벌 경제, 무역 및 인권 제재(Sanction) 위반은 당사에 막대한 손해를 초래할 수 있는 중대한 리스크입니다. 당사뿐만 아니라 휠라의 거래 상대방 혹은 거래 내용이 국제사회의 규칙을 준수할 수 있도록 직접 및 라이선시 전체 1차 협력사를 대상으로 제재 위반 여부 스크리닝(Denied Party Screening) 및 결과서 제출을 의무화하였습니다. 위반이 확인되거나 의심될 경우 즉시 거래 중단 조치하거나 구체적인 증명을 통해 사유를 소명합니다. 이러한 절차 강화를 통해 중대 리스크를 예방하며 책임 있고 적절한 조치를 취하겠습니다.

공급망 이슈 제보 채널(Grievance Mechanism)

휠라 그룹은 협력사를 비롯해 모든 이해관계자를 대상으로 제보 채널을 통합하여 운영하고 있습니다. 해당 제보 채널은 신고자의 안전과 독립성 보장을 위해 제3자 기관이 위탁 운영하며 협력사와 신규 계약 체결 및 재계약 시 제보 채널에 대해 안내하고 있습니다. 특히 협력사 공장에 근무하는 임직원이 불공정한 처우 및 환경에 대해 불편 없이 의견을 표현할 수 있도록 중국어와 베트남어를 지원하고 있습니다. 2022년 공급망과 관련된 제보 내역은 없었습니다.*

제보 채널 링크

READ MORE

* 2022년 전체 제보사항 및 대응 결과는 '책임경영 구축(Business Commitment)' p.73에서 확인 가능

FILA FOCUS 1G

책임경영 구축 Business Commitment

힐라는 건전한 지배구조의 중요성을 인지하고 있습니다. 힐라 그룹 글로벌 행동강령 구축, 투명한 제보 센터 운영 등을 통해 합리적인 의사결정과 지속 가능한 성장을 위한 기반을 마련하고 있습니다.

2022년 하이라이트



힐라 5개년 전략 주주환원 정책 실행

주주환원 확대 및 특별배당 최초 실시
(2022년 총 배당금 **950억 원**,
시가 배당률 **4.6%**, 연간 배당성장 **27.6%**,
주당 배당금 전년비 **58% 상승**)



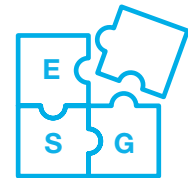
이사회 주도 지속가능경영

리스크 관리 규정 수립 및
리스크 관리 프로세스 정립



글로벌 조세 지속가능성 원칙 선언

힐라 그룹 지속가능 조세 정책 수립



지속가능경영 내재화

힐라 지속가능성 용어집
‘FILA Sustainability Index’ 발간

FILA FOCUS | G

책임경영 구축 Business Commitment

지배구조 정책과 원칙

투명한 지배구조와 경영 환경을 조성하기 위하여 지배구조 헌장, 이사회 운영 규정, 정관, 휠라 그룹 글로벌 행동강령 등 정책을 제정하고 홈페이지 등에 공개하고 있습니다. 이로써 임직원과 협력사를 포함한 휠라의 이해관계자가 준수해야 하는 투명 경영과 사회 책임 경영의 절대 원칙을 전달하고 있습니다. 회사의 의사결정 및 업무집행을 이사회에 정기적으로 보고하여 경영진과 이사회, 사외이사 간의 상호 견제와 균형을 통해 안정적인 지배구조를 구현하고 있습니다.

또한 임원배상책임보험 가입을 통해 경영진·이사회를 비롯한 임직원의 업무상 발생 가능한 손실에 대한 안전망을 제공하고 있습니다.

이사회 구성

휠라홀딩스의 이사회는 회사의 최고 상설 의사결정기구로서 대표이사 선임 및 해임 권한을 가지며 모든 이해관계자의 권익을 균형 있게 증진시키고자 노력합니다. 2023년 3월 정기주주총회를 통해 사내이사 1명을 재선임하여 현재 이사회는 3명의 사내이사과 1명의 기타비상무이사, 3명의 사외이사로 구성되어 있습니다.

이사회 구성 현황

구분	성명	성별	직위/담당 업무	임기	약력
사내이사	윤윤수	남	회장/ 이사회 의장	1991.06~2026.03	現 (주)휠라홀딩스 이사회 의장 現 Acushnet Holdings Corp. 이사회 의장
	윤근창	남	대표이사/ 운영 총괄	2015.07~2025.03	現 (주)휠라홀딩스 대표이사 前 휠라 코리아(주) 전략기획본부장 前 휠라 미국 최고재무책임자
	윤명진	남	사내이사/ 글로벌 기획	2021.03~2024.03	現 (주)휠라홀딩스 글로벌기획실 상무 前 뉴욕주립대 IT 융합연구소 씨유키리아 경영기획 前 웅진폴리실리콘 전략기획팀
기타비상무이사	이학우	남	기타비상무이사/ Digital Business	2022.03~2025.03	現 휠라 코리아(주) Digital Business 본부장 前 휠라 코리아(주) 전략기획본부 E-biz 사업부장
사외이사	김석	남	사외이사	2019.03~2025.03	前 삼성증권 대표이사 사장 前 삼성자산운용 대표이사 사장 前 삼성카드 영업본부장 부사장
	김해성	남	사외이사	2021.03~2024.03	前 (주)마트 상근고문 前 (주)마트 대표이사 부회장 前 신세계그룹 전략실 사장 前 (주)신세계인터내셔널 대표이사
	윤영미	여	사외이사	2021.03~2024.03	現 국민연금공단 비상임이사 現 대통령 직속 국가기후환경회의 위원 現 서울시 녹색서울시민위원회 위원 現 서울시 소비자정책위원회 위원 現 한국교직원공제회 사회공헌위원회 위원

휠라 그룹
글로벌 행동강령

READ MORE



휠라홀딩스
기업지배구조 헌장

READ MORE



FILA FOCUS | G

이사회 전문성 및 독립성, 다양성

휠라는 이사회의 전문성과 독립성, 다양성을 기초로 하여 건전한 지배구조를 갖추고자 노력합니다. 회사 경영에 필요한 다양한 지식과 산업 경험을 보유한 전문가를 이사로 선임하고 특정 배경과 직업군에 편중되지 않도록 운영하고 있습니다.

이사회 독립성 확보를 위하여 이사회 의장과 대표이사를 분리하고 있습니다. 사외이사 후보 추천 시 국내법에서 요구하는 사항 및 이해관계 상충 여부, 자격 요건을 자세히 검토해 특정 이해관계를 대변하지 않도록 하고 있으며, 주주총회를 거쳐 주주의 의견을 제도적으로 반영하고 있습니다.

휠라는 이사회 다양성 증진이 회사의 경쟁력 제고에 매우 중요한 요소라 여기며 2021년 여성 사외이사를 최초로 선임하는 등 이사 후보 선정 시 성별, 인종, 출신국 등에 따른 차별을 일절 배격하고 있습니다.

이사회 역량 구성표(Board Skill Matrix)

휠라홀딩스는 지배구조 투명성을 강화하기 위해 2022년 최초로 이사회 역량 구성표(Board Skill Matrix)를 도입하였으며, 이를 통해 투자자를 비롯한 이해관계자들이 이사회 역량을 한눈에 파악하고 합리적인 의견결 행사에 기여할 수 있기를 기대합니다. 나날이 중요성이 높아지는 ESG 전문성에 대해 이사회 구성원들의 역량을 강화하기 위해 글로벌 및 패션산업 지속가능경영 현안에 대해 정기적으로 뉴스레터를 송부하고 있습니다. 향후 이사후보 선임 시에도 역량 구성표를 활용해 산업 이해도가 높고, 재무, 회계, 글로벌 시장 등에서의 경험과 전문 지식이 풍부한 자로 구성하고자 노력하겠습니다.

이사회 운영규정

READ MORE

휠라그룹 이사회 역량 현황표

이사의 경험, 전문성, 자격 등	사내이사			기타비상 무이사	사외이사		
	윤운수	윤근창	윤명진	이학우	김석	김해성	윤영미
기업운영	●	●	●		●	●	
글로벌 비즈니스	●	●	●				
재무/회계	●	●			●		
리스크 관리	●	●		●	●	●	●
세일즈/ 마케팅	●			●		●	
ESG		●					●

이사회 운영

이사회는 분기별 1회 개최하는 정기이사회와 필요에 따라 상시로 소집되는 임시이사회로 구분해 운영합니다. 2022년에는 총 9회의 이사회(정기이사회 4회, 임시이사회 5회)를 개최하고 30건의 의안을 의결 및 보고하였습니다. 평균적으로 이사회 개최 일주일 전 안건을 통지하고, 사외이사가 충분히 현안을 이해하고 판단할 수 있도록 사전에 자료 및 교육을 제공하고 있습니다.

최근 3개년 이사회 개최 현황

구분	2022	2021	2020
이사회 개최(회)	9	12	16
이사회 심의 안건(건)	30	31	37
이사회 평균 참석률(%)	100	97.2	95.8

이사회의 ESG 이슈 관리

휠라홀딩스 이사회는 지속가능경영 강화를 위해 의사결정 시 ESG 요소를 핵심에 두며 이사회에 정기적으로 ESG 관련 안건을 상정함으로써 주요 이슈를 이사회에 보고하는 체계를 마련하였습니다. 최근 2년간 휠라 그룹 지속가능경영 주요 성과 및 향후 과제(2022년 2월), 지속가능경영 통합 보고서 발간 및 글로벌 ESG 평가기관·이니셔티브 대응 계획(2022년 5월), 휠라 그룹 지속가능경영 현황 및 리스크(2023년 2월)에 대해 논의하고 리스크 관리정책을 승인(2022년 11월)하였습니다. 앞으로도 이사회는 지속가능경영과 관련한 주요 현안과 비재무 리스크를 관리할 예정입니다.

이사회 운영 현황(2022년 1월~2023년 3월)

FY2022	개최일자	의안내용
1	2022-01-06	2022년 예산운용 결의의 건
2	2022-02-14	내부회계관리제도 운영실태 보고의 건 외 10건
3	2022-03-21	제32기 회계연도 확정 재무제표 보고의 건 외 3건
4	2022-03-29	(주)휠라홀딩스 대표이사 선임의 건
5	2022-04-20	(주)휠라홀딩스 신규 한도대출 승인의 건
6	2022-05-12	2022년 1분기 사업현황 보고의 건 외 1건
7	2022-08-11	2022년 2분기 사업현황 보고의 건 외 3건
8	2022-09-14	분기배당 권리주주확정을 위한 주주명부폐쇄 및 기준일 설정 승인의 건
9	2022-11-09	2022년 3분기 사업현황 보고의 건 외 4건

FY2023	개최일자	의안내용
1	2023-01-20	2023년 예산운용 결의의 건
2	2023-02-13	내부회계관리제도 운영실태 보고의 건 외 9건
3	2023-03-21	제33기 회계연도 확정 재무제표 승인의 건 외 4건

FILA FOCUS | G

이사회 평가

2022년 동안 휠라홀딩스 이사회 임원으로 역임한 사내이사·기타비상무이사·사외이사 및 감사 8명을 대상으로 연간 이사회 활동에 대한 평가를 실시하였습니다. 평가는 각 5점 만점 척도로 이사회의 역할, 책임과 의무, 운영절차, 리더십, 독립성 등 총 36개 문항으로 구성된 설문지에 자가 평가하는 방식으로 진행하였습니다. 결과를 종합해 개선안을 도출하였으며, 향후 연 1회 정기적으로 평가를 실시할 예정입니다. 이를 통해 이사회를 더욱 효과적으로 운영하기 위한 변화를 이끌고 이사회 중심 경영이라는 선진적 지배구조 구축에 기여할 것입니다.

2022 이사회 평가 항목 및 결과

평가항목	평가지표 수(개)	평균 점수(점/5점)
이사회의 역할	3	4.8
이사회의 책임과 의무	7	4.9
이사회의 구성	5	4.4
이사회의 독립성	5	4.2
이사회의 리더십	2	3.4
이사회 운영절차	4	4.5
이사회 안건	3	4.8
정보의 수집	2	4.4
이사회의 평가	3	4.4
이사회 운영 개선안 마련	2	4.5
합계	36	4.4

주주총회 운영

휠라는 모든 주주의 권리를 보호하기 위하여 전자투표제를 실시하고 주주총회의 원활한 진행 및 의사 정족수 확보를 위해 의결권 대리행사 권유 제도를 실시하고 있습니다.

주주총회 운영 결과

No.	안건	가결 여부	찬성 주식수(비율)	반대/기권 주식수(비율)
1	제33기 재무제표 승인의 건	가결	37,443,614(91.3%)	3,579,502(8.7%)
2	이사 선임의 건(분리 안건)			
2-1	사내이사 선임의 건(후보자 윤윤수)	가결	39,395,817(96.0%)	1,627,299(4.0%)
3	이사 보수한도 승인의 건	가결	41,001,058(99.9%)	22,058(0.1%)
4	감사 보수한도 승인의 건	가결	41,003,434(100%)	19,682(0.0%)

감사현황

성명	성별	담당 업무	임기	주요 경력
윤영선	남	감사	2018.03~2024.03	現 법무법인(유) 광장 어드바이저 前 회계법인 삼정 KPMG 부회장 前 제24대 관세청장

감사

휠라는 독립적인 내부 감사인을 선임하여 공정성과 투명성을 확보하고 있습니다. 감사는 정기주주총회와 이사회, 경영 회의에 참석하여 이사의 업무를 감독하고, 회사의 경영 및 의사결정 과정이 투명하고 윤리적으로 진행되는지 모니터링합니다. 내부 감사부서의 감사계획, 외부 감사인과 비감사 용역을 체결할 경우 등에 대해 사전 검토 및 승인합니다. 2023년 3월 기준 세무 전문성을 지닌 한 명의 감사가 업무를 수행하고 있으며, 회사는 경영 현황과 산업 동향에 대한 주기적인 교육을 제공합니다. 2022년부터는 내부회계관리제도를 구축하여 기업 회계기준에 따라 작성·공시되는 회계 정보의 신뢰성을 더욱 높일 수 있게 되었습니다.

FILA FOCUS | G

경영진 중장기 성과 연계 보상

회사의 장기성과와 경영진 보상 간 연계를 강화하기 위하여 2023년부터 경영진 장기 성과 보상 제도(LTIP, Long Term Incentive Plan)를 도입하고자 합니다. 이 제도를 통하여 주주가치 제고 및 회사의 경영성과 성장에 기여한 경영진에게 동기를 부여하여 주요 인력을 확보하고, 회사에 장기적으로 중요한 전략적 의사 결정을 촉진하며, 주주-경영진 간 이해관계를 일치시켜 기업가치 및 주주가치 극대화가 기대됩니다. 매년 정기주주총회를 거쳐 승인된 이사보수한도 내에서 사내이사 및 사외이사의 보수를 지급하고 있으며, 임원 퇴직금 지급 규정에 따라 퇴직금을 산정합니다.

이사 및 감사 보수 총액

(단위 : 백만 원)

2022	2021	2020
3,845	3,695	4,218

힐라 장기적 성과 보상제도



장기성과급 제도(LTIP)

- 회사의 중장기적 성장 및 발전에 지속적으로 기여할 수 있는 보상제도 운영
- 지급대상 : 지정 임직원
- 결정방식 : 장기경영실적, 장기성과 기여도를 반영하여 개인별 차등 지급

지속가능성 성과 연계 보상

힐라는 2021년부터 힐라홀딩스 관리자급 이상 임직원을 대상으로 ESG 성과관리 지표(KPI)를 설정하고 2022년부터 힐라홀딩스, 힐라 코리아 총 2개 법인으로 확대하였습니다. 각 법인별 및 부문별 사업 활동에 최적화된 중장기 ESG 목표를 설정하고 이를 정기적으로 모니터링 및 보상에 연계함으로써 지속가능경영 역량을 내재화하고자 합니다.

투명한 정보 공시가 핵심이라고 생각합니다. 회사의 현재 성과와 미흡한 점, 아직 미흡한 부분에 대한 향후 계획, 이를 뒷받침하는 신뢰할 만한 정보가 공시될 때 투자자로서 회사 ESG 성과의 현재와 미래에 대한 확신을 가지고 투자 의사결정을 내릴 수 있습니다. 이런 측면에서 힐라가 2025년 중장기 목표와 당해 연도 성과를 함께 공시하는 것은 매우 바람직하다고 생각합니다. 앞으로도 힐라의 지속가능경영 목표 달성 현황에 대해 명료하게 파악할 수 있었으면 합니다.

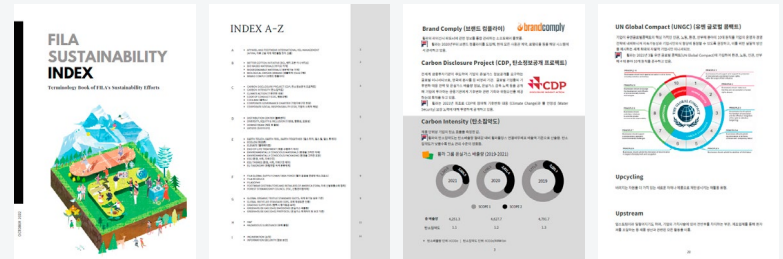
박세원

ESG 전략팀 팀장(키움투자자산운용)



‘FILA Sustainability Index’ 발간에 부처

2022년 10월, 힐라는 ‘FILA Sustainability Index’라는 국·영문 지속가능성 용어집을 발간했습니다. 본 용어집은 힐라 임직원들이 지속가능경영을 잘 이해하고 내재화하는 것을 목표로 하며, 각 용어의 정의뿐만 아니라 해당 사항에 대한 실행 여부와 향후 계획도 함께 담았습니다. 용어집은 주요 법인 임직원들을 대상으로 배포했으며, 매년 1회 업데이트할 예정입니다.



* 제33기 주주총회에서 승인된 이사 및 감사 보수 상한액 : 5,620백만 원

FILA FOCUS 1 G

윤리경영 체계

휠라는 사회·윤리적 책임과 역할을 다하고 신뢰받는 기업이 되고자 노력합니다. 휠라 그룹 차원에서 휠라 그룹 글로벌 행동강령을 바탕으로 인권, 반부패 등 윤리경영에 중요한 사항을 준수할 것을 약속합니다. 휠라 코리아는 전체 부서를 대상으로 자진 신고제도를 시행하고 있으며, 협력사와 투명한 관계를 유지하기 위한 임직원 실천 지침을 마련하고 관련 캠페인을 시행하고 있습니다.

윤리경영 활동 체계		
예방	진단	개선
<ul style="list-style-type: none"> · 클린캠페인 · 윤리경영교육 · 윤리규범실천서약 · 준수평가 	<ul style="list-style-type: none"> · 제보센터 · 내부고발시스템 · 상시인터뷰 · 정기경영진단 · 상시내부감사 · 영업현장감사 	<ul style="list-style-type: none"> · 경영진보고 · 개선권고 · 개선사항점검

건강한 상생을 위한 클린 캠페인

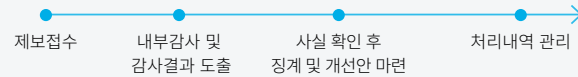
휠라홀딩스 및 휠라 코리아, 몬테벨루나 한국 지사는 휠라 윤리실천 지침에 의거하여 협력업체와 건강한 교류를 통해 사업관계성을 유지하고 있습니다. 협력사로부터 금품이나 향응, 편의 제공 등의 이익을 취하지 않으며, 일체의 부당행위를 근절하기 위해 2013년부터 '선물 안 받기 클린 캠페인'을 시행하고 있습니다.

글로벌 윤리 제보채널 운영

휠라는 당사의 신뢰와 윤리성을 저해하는 비리 및 부당행위에 대해 홈페이지, 이메일, 전화, 우편 등 각종 채널을 통해 연중무휴 익명으로 신고를 접수하고 있습니다. 특히 제3자 운영으로 익명성이 보장되는 온라인

제보 플랫폼을 통해 제보 체계의 공정성을 제고했으며, 전 세계 곳곳에서 근무하고 있는 회사 임직원을 비롯하여 거래처 관계자, 매장 근무인원, 고객 등 모든 이해관계인이 제보 주체가 될 수 있습니다. 해당 제보 플랫폼은 한국어와 영어, 중국어, 베트남어 4개 언어로 제공하며, 접수된 모든 제보 사항에 대하여 증거물을 바탕으로 진위 여부를 확인, 감사를 진행한 후 필요한 조치와 개선 활동을 수행합니다.

윤리제보 처리 절차



비윤리 제보 건에 대한 조치 사항

구분	제보건수	조치결과	
		위반사항 없음	개선조치 완료
기밀 정보 누출	0	-	-
배임	0	-	-
임금/대금 지급	0	-	-
차별	0	-	-
회계 및 감사	0	-	-
직장 내 괴롭힘/폭력	0	-	-
안전보건	0	-	-
성희롱	0	-	-
이해상충	0	-	-
기타*	3	3	0
합계	3	3	0

* '기타'로 구분되는 제보 사항에는 윤리 이슈 이외 사업 관련 문의 등을 포함함

윤리교육을 통한 예방 활동

휠라는 임직원이 지켜야 할 윤리적 가치를 효과적으로 소통하고자 법무 뉴스레터를 발간하여 인식 제고에 힘쓰고 있습니다. 휠라홀딩스, 휠라 코리아, 몬테벨루나 한국지사 임직원 전원을 대상으로 윤리교육 및 준법교육을 실시하였으며, 부정 청탁 및 금품 등 수수 금지, 부당한 공동 행위와 불공정 거래 행위 금지, 하도급법 관련 유의사항, 온라인 판매 사업자의 의무와 책임 등 업무에 밀접한 내용을 전달하였습니다. 교육 후 윤리경영 실천 서약서 및 영입비밀 유지 서약서를 작성하여 교육이 실천으로 이어지도록 관리하고 있습니다.

2022 휠라홀딩스·휠라 코리아 윤리경영 교육현황

교육주제	수강인원	만족도
중대재해처벌법의 기본 개념 및 주요 내용	필수 수강인원 75명 100% 수료	85점
사례로 보는 업무상 횡령·배임	필수 수강인원 255명 100% 수료	83점

2022년 법무 뉴스레터

2월 <ul style="list-style-type: none"> · 자본시장법(내부자거래) · 표시광고법(허위광고) · 형법(횡령) · 중대재해처벌법(리스크 안내 목적) · 하도급법(비밀유지계약서 제정 안내) 	6월 <ul style="list-style-type: none"> · 청탁금지법 · 공정거래법 (유통업자와의 거래 관련사항) · 이해충돌방지법 · 표시광고법(그린워싱 관련 사례)
4월 <ul style="list-style-type: none"> · 공정거래법 · 형법(배임/횡령) · 중대재해처벌법(사고 사례 전달) · 개인정보보호법(유출 시 리스크) 	9월 <ul style="list-style-type: none"> · 저작권법(모델 촬영 사진 관련 사례) · 개인정보보호법(사고 사례 전달) · 표시광고법(허위광고 사례) · 법무검토 매뉴얼 · 자사 상표 관련 승소사례 안내

윤리 제보 접수

대응률 **100%**

FILA FOCUS | G

리스크 관리 체계

휠라는 그룹의 ESG 관련 도출된 리스크를 이사회에 상정하여 전사 차원에서 관리하며, 휠라홀딩스 경영전략실 전략기획팀에서 그룹 전반 위기관리가 필요한 사항을 분석하고 있습니다. 2022년에는 각종 재무·비재무 리스크를 식별하고 이를 통합 대응하기 위해 리스크 관리 규정을 제정하였습니다.

주요 리스크를 네 가지(전략, 재무, 운영, 환경)로 구분하였으며, 각 리스크에 대한 관리 조직, 목적, 대상, 원칙을 정의하였습니다. 경영 환경에서 발생하는 예측 불가능한 상황과 위협에 신속하게 대응하고 체계적으로 관리하겠습니다.



리스크 관리 프로세스

휠라는 리스크로 인해 발생할 수 있는 부정적 영향을 최소화하고 신속하게 대처하기 위해 전사적 리스크 관리 프로세스를 수립하였습니다. 더 나아가 중장기 계획에 따라 체계적으로 리스크를 관리할 수 있는 운영 기반을 구축하고자 합니다.

재무·비재무 주요 리스크 및 관리영역

주요 리스크	관리대상
전략 리스크	산업 정책, 소비자 행동, 경쟁 환경, 기업 소유구조 변동(인수·합병·분할 등), 사업·투자 활동
재무적	
재무 리스크	유동성, 금리·환율, 재무건전성, 우발채무, 자산·부채 거래, 신용등급, 회계관리
운영 리스크	인사(인적 다양성, 안전보건 등), 윤리(불공정거래, 준법교육 등), 고객 평판(소비자 고충 처리), 공시, 정보 보안(개인정보 유출 등)
비재무적	
환경 리스크	환경오염물질(온실가스, 폐수, 폐기물 등) 배출량, 자원(에너지, 용수 등) 사용량, 지속가능 자재 사용 및 제품

리스크 관리 프로세스

리스크 식별

휠라 그룹의 경영 활동과 관련하여 발생할 수 있는 모든 중요한 리스크 식별



리스크 평가

리스크 유형별로 관리대상 사업 및 자산 등의 규모와 복잡성에 따라 그 특성에 적합하도록 측정 지표 등을 정하고 이를 해당 리스크의 적절한 측정 방법에 따라 정량화하여 측정



리스크 모니터링

시장 변화에 따른 리스크 규모의 변동 상황을 상시적으로 모니터링하고 수시 또는 정기적으로 이사회에 보고
리스크가 급격히 증가하거나 증가가 예상되는 경우 그 원인을 분석하여 리스크별 담당 부서에 리스크를 감소시키기 위한 대책 요구



리스크 대응

보고된 리스크에 관하여 종합적인 평가를 한 후 필요한 대응 방안 이사회 보고. 결과에 따라 해당 부서에 필요한 조치 및 대응 방안 시행
발생이 예상되는 손실에 관한 완화 또는 복구 조치 방안 사전 수립

FILA FOCUS | G

정보보안 체계

휠라는 정보보안에 대한 책임의식을 가지고 회사의 중요 정보들을 보호하고 있습니다. 정보자산 손실을 예방하기 위해 정보보호 조직 운영 지침을 수립하고, 전담조직 및 조직별 관리 담당자를 배치하여 체계적인 보안 시스템을 구축하고 관리, 개선하고 있습니다. 또한, 휠라홀딩스 및 휠라 코리아에서는 2020년 1월에 제정된 정보보안 침해사고 대응 지침을 통해 각 침해사고 심각도에 따른 철저한 대응체계를 마련하고 매월 점검 및 예방 활동을 시행함으로써 정보보안 리스크를 대비하고 있습니다.




정보보안 침해사고 심각도

심각	내부 정보의 직접적인 손실이 우려되는 침해사고. 회사 정보시스템의 원활한 서비스의 제공이 불가하며, 회사 기밀 자산이 외부로 유출됨
경계	내부 정보의 직접적인 손실이 발생하지는 않았으나, 그 징후가 발견됨
주의	부분적으로 침해를 받거나 침해 시도를 받음
관심	단순 오용에 의한 침해 사항으로 침해사고의 대상에서 제외

ISMS 인증

당사는 과학기술정보통신부 산하 한국인터넷진흥원(KISA, Korea Internet & Security Agency)으로부터 정보보호 관리체계(ISMS)* 인증을 취득해 유지하고 있습니다. 이 인증은 당사의 온라인 쇼핑몰 서비스 영역에서 안정적인 정보보호 관리체계가 운영되고 있음을 의미합니다. 인증 갱신 과정에서 도출된 취약 사항은 정보보호위원회에서 체계적으로 계획하고 개선하고 있습니다.

ISMS 인증



인증범위
온라인 쇼핑몰 서비스 운영

유효기간
2021.07.21~2024.07.20

2022년 정보보호위원회 활동 내역

정보보호위원회

- 개인정보 처리실태 점검 및 개선사항 도출
- 개인정보 보호정책 및 지침 개정
- 정보보안 관리방안 수립
- 정보보호 교육계획 수립

보안문화 확산

휠라는 정보보안을 적극적으로 강화하기 위해 임직원 대상으로 지속적인 보안인식 제고 활동을 전개하고 있습니다. 악성 메일 모의훈련 및 직무별 정보보호 교육을 통해 최신 사이버 공격 유형과 대처법을 지속적으로 전달하고 있습니다. 최근 3년간 온라인 정보보안 침해 사례가 없었으며, 앞으로도 보안의식을 지속적으로 높이기 위해 노력할 것입니다.

정보침해 발생 현황

최근 3개년(2020~2022) 정보침해 발생 건수

0 건

고객 개인정보 보호 강화

휠라는 고객의 개인정보 보호와 권리를 존중하며, 신뢰성 있는 서비스 제공을 위해 보안 강화와 교육 등의 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 이를 위해 각 법인별 개인정보 처리방침을 수립하고 시행하며, 개인정보 암호화, 방화벽 설치, 침입탐지시스템(IDS)*, 서버접근제어(IAM)* 솔루션 등 관계 시스템 도입을 통해 24시간 이상징후를 모니터링하고 있습니다. 또한, 고객의 개인정보를 수집하는 휠라 코리아 온라인 쇼핑몰의 경우에는 협력업체의 관리감독 체계를 강화하고, 개인정보 관리에 대한 전문 교육을 실시하여 담당 임직원의 보안 인식을 높이고 있습니다. 이러한 노력 덕분에 고객 정보 관련 불만사항 접수는 0건으로 유지되고 있으며, 지속적인 개인정보 보안망 관리를 통해 고객과의 신뢰를 지켜 나갈 것입니다.


* ISMS : Information Security Management System
* IDS : Intrusion Detection System
* IAM : Identity and Access Management

FILA FOCUS | G

조세 정책

휠라는 2023년 휠라 그룹 조세 정책(FILA Tax Policy)을 제정하여 공정하고 투명한 조세 의무 이행을 약속하였습니다. 국제 거래에서 사업 활동을 수행하는 각국의 법규에 따라 성실하게 세무 신고 및 납부 의무를 이행하고 있으며 각국의 과세당국과 투명한 관계를 유지하는 것을 원칙으로 합니다. OECD 이전가격 가이드라인(OECD Transfer Pricing Guidelines for Multinational Enterprises and Tax Administrations 2022)을 준수하며, 국외 특수관계자와의 이전가격 거래에 대해서 외부 전문가와 적정성을 확인하여 각 과세당국에 BEPS(Base Erosion and Profit Shifting) 보고서를 제공하고 있습니다. 계열사와의 거래 시 정상 가격(특수관계가 없는 제3자 간의 통상적인 거래가격)을 기준으로 거래가격을 책정하고 있습니다.

휠라 그룹 조세 정책

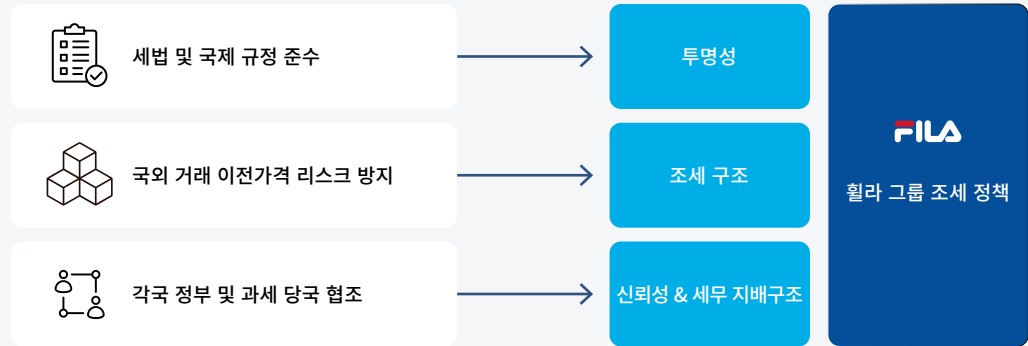
READ MORE 

조세 리스크 관리 프로세스

휠라는 조세 리스크를 적극적으로 관리하는 것이 사업 진행과 주주 이익을 극대화하는 바탕이 된다는 점을 인지하고 있습니다. 더불어 경제적 가치와 고용을 창출하고 법인세, 원천세 등 세금을 납부하여 당사가 진출한 각국의 지역사회 발전에 기여하고 있습니다.

휠라홀딩스 글로벌세무팀을 주축으로 그룹의 세무 신고 및 납부 업무를 담당하고 있으며, 주요 의사결정에 대해 CFO 보고 및 이사회 의결 프로세스를 통해 진행하고 있습니다. 사업과 관련된 모든 거래에서 발생할 수 있는 세무상 리스크를 방지하기 위해 개정 세법 발표, 판례 생성 등에 대해 모니터링하고 있으며, 이로 인해 발생할 수 있는 리스크를 사전 검토해 이행 상황을 관리하고 있습니다.

휠라 지속가능 조세 전략



78 TCFD-CDP
80 SASB
81 UN SDGs
82 UN Global Compact
83 GRI Content Index
85 ESG DATA
95 Independent Auditor's Report
105 Greenhouse Gas Verification Statement
106 Third Party Assurance Statement

Reporting Methodology & Assurance



TCFD·CDP

힐라는 기후변화로 인한 실질적이고 잠재적인 재무 영향을 파악하고, 회사의 전략 방향과 관리 체계를 수립하였습니다. 2021년 7월 CDP(Carbon Disclosure Project, 탄소정보 공개 프로젝트)에 최초 참여하였고, 2022년 3월 TCFD(Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, 기후변화 관련 재무정보공개 협의체) 지지를 선언했습니다. 힐라는 이해관계자와의 소통 강화를 위해 TCFD 및 CDP 권고안에 기반하여 기후변화 대응 현황을 투명하게 공개하고 있습니다.

권고안	힐라 현황	CDP 보고 위치	보고 페이지
지배구조			
a) 기후변화와 관련된 위험과 기회에 대한 이사회의 감독 설명	· 이사회에 정기적으로 기후변화 이슈를 상정하여 의사결정 과정에서 기후변화 관련 리스크를 필수적으로 고려	C1.1b	42
b) 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가하고 관리하는 경영진의 역할 설명	· 기후변화 관련 위험 및 기회관리, 기후변화 대응 체계 구축 등 감독 · 유엔기후변화협약 당사국 총회(COP 27) “패션과 기술(Fashion & Technology)” 아젠다 연사로 참여 · 2022년 공급망 태스크 포스 발족 통해 협력사 대상 기후변화 관리 방안 논의	C1.2, C1.2a	41, 61-63
전략			
a) 조직이 단기, 중기 및 장기에 걸쳐 확인한 기후변화 관련 위험과 기회 설명	· 글로벌 탄소관리 범위를 확대하고 온실가스 인벤토리 구축 범위를 점진적으로 확대 · 물 경영 전략/리스크 대응 전략 수립	C2.1, C2.2b, C2.3, C2.4, C2.4a	44
b) 기후변화 관련 위험과 기회가 조직의 사업, 전략 및 재무 계획에 미치는 영향 설명	· 기후변화 대응을 위하여 제품 생산 과정에서 지속가능한 비즈니스 모델을 구축	C2.5, C2.6, C3.1, C3.1c	42
c) 2°C 이하의 시나리오를 포함한 기후변화와 관련된 시나리오를 고려하여 경영 전략의 유연성 설명	· 온실가스 배출량 관리 프로세스 수립을 통한 글로벌 온실가스 관리 확대 · 2022년 Scope 3 온실가스 배출량 측정 및 관리 시작	C3.1a, C3.1d	43, 46

권고안	현황	CDP 보고 위치	보고 페이지
위험관리			
a) 기후변화 관련 리스크를 식별하고 평가하기 위한 조직의 프로세스 설명	· 기후변화로 인한 리스크를 물리적 및 이행적 위험 유형과 요인으로 구분	C2.2b, C2.2c	42
b) 기후변화 관련 위험을 관리하기 위한 조직의 프로세스 설명	· 기후변화 리스크 및 대응 방안 1) 위험 유형 파악 : 물리적 리스크, 이행적 리스크 2) 위험 요인 분석 : (물리적)단기/장기, (이행적)법규/시장/평판/기술 3) 위험 요인에 따른 리스크 주요 내용 확인 4) 대응 방안 수립	C2.2c, C2.2d	42
c) 기후변화 관련 위험을 식별, 평가 및 관리하는 프로세스가 조직의 전반적인 위험 관리에 통합되는 방법에 관한 설명	· 기후변화 리스크 및 대응 방안을 전사 차원 리스크 관리 프로세스에 포함하여 기후변화로 인한 예측 불가능한 상황과 위협에 신속하게 대응	C2.2	42, 74
지표와 감축목표			
a) 조직이 경영전략 및 위험관리 프로세스에 따라 기후변화 관련 위험과 기회를 평가하기 위해 사용한 지표 공개	· 국내의 사업장 온실가스 배출량 자발적 산정 및 관리 · 국내의 사업장 에너지 사용량 산정 및 관리	C4.2	85-86, 87
b) Scope 1, 2 및 Scope 3(해당되는 경우) 온실가스 배출량 및 관련 위험 공개	· Scope 1, 2, 3 공개* - Scope 1 : 1,497 tCO ₂ e - Scope 2 : 3,646 tCO ₂ e - Scope 3 : 1,058 tCO ₂ e**	C6.1, C6.3, C6.5	85-86
c) 기후변화 관련 위험과 기회 관리를 위해 조직에서 사용하는 목표 및 목표 대비 성과 설명	· 5개국 5개 법인 14개 사업장의 온실가스 배출량에 대한 자발적 검증 수형	C4.1, C4.1a, C4.2b	85-86

* 배출량 산정 범위 : 필라홀딩스, 필라 코리아, 필라 미국, 필라 스포트(홍콩), 몬테벨루나

** Scope 3 산정 범위 : 업스트림 운송 및 물류, 출장, 직원통근

Sustainability Accounting Standard Board

힐라는 SASB(Sustainability Accounting Standard Board, 지속가능성 회계기준 위원회)에서 개발한 지속가능성 문제에 대한 자발적 산업별 공개 표준인 SASB 프레임워크에 따라 관련 데이터를 공개함으로써 투자자를 비롯한 다양한 이해관계자에게 의사결정에 유용한 정보를 제공하고자 합니다. 하기 SASB 대조표는 지속가능성 산업 분류 체계(SICS)에 따라, 소비재(Consumer Goods) 섹터의 Apparel, Accessories & Footwear 산업 표준에 따라 작성하였습니다.

구분	공개지표	코드	측정 단위	보고 페이지
제품 화학물질 관리	제한물질 규제를 준수 이행 계획	CG-AA-250a.1	N/A	31-32
	제품 내 화학물질과 관련된 위험성(Risk) 및/또는 유해성(Hazard)을 평가하고 관리하기 위한 과정	CG-AA-250a.2	N/A	32
공급망 환경적 영향	폐수 방류 허가 그리고 계약된 사항을 준수하는 (1) 1차 공급업체 시설 및 (2) 1차 이하 공급업체 시설의 비율	CG-AA-430a.1	%	65
	지속가능한 의류연합의 Higg FEM(Higg Facility Environmental Module) 평가 또는 이와 동등한 환경적 자료 평가를 완료한 (1) 1차 공급업체 시설 및 (2) 1차 이하 공급업체 시설의 비율	CG-AA-430a.2	%	66
공급망 노동 조건	노동 강령에 대한 감사가 이루어진 (1) 1차 공급업체 시설 및 (2) 1차 이하(Beyond tier 1) 공급업체 시설의 비율, (3) 제3자에 의한 전체 감사의 비율	CG-AA-430b.1	%	66
	공급업체의 노동 강령 감사로 도출된 중요(Priority) 개선사항 미이행률 및 관련된 시정 조치율	CG-AA-430b.2	%	66
	공급망 내에서 가장 큰 (1) 노동 및 (2) 환경, 보건, 안전 위험에 대한 설명	CG-AA-430b.3	N/A	64
원자재 조달	(1) 중요 원자재 목록 각 중요 원자재별	CG-AA-440a.3	N/A	32-36
	(2) 조달과 관련된 환경적 및 사회적 위험 설명			
	(3) 환경적 및 사회적 고려 사항으로 인한 조달 위험 및/또는 기회에 대한 논의			
	(4) 조달 위험 및/또는 기회에 대처하기 위한 관리 전략			
	(1) 주요 원자재 조달량(자재별)	CG-AA-440a.4	톤	-
	(2) 제3자 환경적 및/또는 사회적 기준에 따라 인증된 원자재 조달량(기준별)			
활동지표		코드	측정 단위	보고 페이지
	(1) 1차 공급업체 및 (2) 1차 이하 공급업체 수	CG-AA-000.A	수	65

United Nations Sustainable Development Goals

2015년 제70차 UN총회에서 2030년까지 달성하기로 결의한 의제인 지속가능발전목표(SDGs, Sustainable Development Goals)는 지속가능발전의 이념을 실현하기 위한 인류 공동의 17개 목표입니다.

힐라는 그중 7개 목표를 기업의 지속가능경영 전략과 활동에 연계하여 지속가능발전목표 달성에 기여하고자 합니다.

목표	세부 목표	힐라 지속가능경영 주요 주제	힐라 지속가능경영 전략 테마
	[1.5] 2030년까지 빈곤층 및 취약계층의 복원력을 구축하고 극심한 기후관련 재해 및 경제, 사회, 환경적 충격과 재난으로부터 노출과 취약성을 경감한다.	지역사회 상생	이해관계자 포용
	[8.3] 생산 활동, 양질의 일자리 창출, 기업이 정신, 창의성과 혁신을 지원하고, 금융서비스에 대한 접근을 포함한 소상공인 및 중소기업의 형성과 성장을 장려하는 개발지향 정책을 추진한다.	브랜드 포지셔닝 연구개발/품질경영	책임경영 구축
	[10.2] 2030년까지 연령, 성별, 장애 여부, 인종, 민족, 출신, 종교, 경제 및 기타 지위와 관계없이 모든 사람의 사회적, 경제적, 정치적 포용을 증진하고 확대한다.	인권경영 다양성/포용성	이해관계자 포용
	[12.4] 2030년까지 합의된 국제체계에 따라 화학물질 및 모든 폐기물에 대해 생애주기 동안 친환경적인 관리를 달성하고 이들이 인체 건강 및 환경에 영향을 끼치는 부정적 영향을 최소화하기 위해 공기, 물, 토양으로의 배출을 크게 감소한다.	지속가능 제품 및 소재 폐기물 및 화학물질 관리 포장재	제품 선순환
	[13.3] 기후변화 완화, 적응, 영향 감소, 조기 경보 등에 관한 교육, 인식제고, 인적·제도적 역량을 강화한다.	온실가스 배출 에너지	기후변화 대응
	[16.5] 모든 형태의 부정부패와 뇌물수수를 대폭 감소한다.	윤리 및 반부패 컴플라이언스	책임경영 구축
	[17.17] 파트너십의 경험과 재원조달 전략을 바탕으로, 효과적인 공공, 공공-민간, 시민사회 파트너십을 장려하고 증진한다.	공급망	공급망 투명성

United Nations Global Compact

휠라는 2021년 3월 유엔글로벌콤팩트(UN Global Compact)에 가입하여 환경, 노동, 인권, 반부패 4대 분야 10개 원칙을 준수하고 있습니다. 당사는 기업의 사회적 책임과 역할을 성실하게 이행하며 이를 지속가능경영 전략으로 접목하여 더 나은 내일을 위해 힘쓰는 휠라가 되겠습니다.

UNGC 10대 원칙 주요 이행 현황

구분	휠라 그룹 원칙 및 주요 활동		보고 페이지 및 관련 사항
인권	원칙 1	기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 하고,	이해관계자 포용
	원칙 2	기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.	
노동	원칙 3	기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,	이해관계자 포용
	원칙 4	모든 형태의 강제 노동을 배제하며,	
	원칙 5	아동 노동을 효율적으로 철폐하고,	
	원칙 6	고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.	
환경	원칙 7	기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,	제품 순순환 기후변화 대응
	원칙 8	환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,	
	원칙 9	환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.	
반부패	원칙 10	기업은 부당 취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	책임경영 구축

GRI Content Index

General Disclosures

구분	지표	지표 내용	보고위치	비고
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1	조직 세부 정보	13	
	2-2	조직 내 지속가능경영보고에 포함된 법인	2, 14	
	2-3	보고 기간, 주기 및 문의처	2	
	2-4	정보의 재기술	85-87	제3자 검증기관 검증 후 동일기준으로 과거년도 온실가스 배출량, 에너지 사용량 재산정
	2-5	외부 검증	103	
	2-6	활동, 가치사슬 및 기타 사업 관계	27	2022 사업보고서 p.3-15
	2-7	임직원	88	
	2-8	임직원이 아닌 근로자	정보사용 불충분	글로벌 비즈니스 특성 및 해당 국가 법령 등의 사유로 해당 정보를 관리하지 않음
	2-9	거버넌스 구조 및 구성	69	
	2-10	최고의사결정기구의 추천 및 선정	70	
	2-11	최고의사결정기구의 의장	69	정관 제5장 이사, 이사회 참고 : https://www.filaholdings.com/kr/invest/governance.asp
	2-12	영향(Impact) 관리를 위한 최고의사결정기구의 역할	22, 70	
	2-13	영향(Impact) 관리에 대한 책임 위임	22, 70	
	2-14	지속가능성 보고에 대한 최고의사결정기구의 역할	70	

(GRI content index in accordance)

- Statement of use : FILA Holdings has published FILA INTEGRATED REPORT 2022 in accordance with the GRI Standards for the period from January 1, 2022 to December 31, 2022

- GRI 1 used : GRI 1 : Foundation 2021

- Applicable GRI Sector Standard(s) : N/A

구분	지표	지표 내용	보고위치	비고
GRI 2: General Disclosures 2021	2-15	이해관계 상충	-	정관 제5장 이사, 이사회 참고 : https://www.filaholdings.com/kr/invest/governance.asp
	2-16	중요 사안에 대한 커뮤니케이션	70, 74	
	2-17	최고의사결정기구의 종합적인 지식	70	
	2-18	최고의사결정기구의 성과에 대한 평가	71	
	2-19	보수 정책	72	
	2-20	보수 결정 절차	72	
	2-21	연간 총 보상 비율	기밀사항	내부사항으로 공개하지 않음
	2-22	지속가능한 성장 전략에 대한 설명서	4-5	
	2-23	정책 약속	-	https://www.filaholdings.com/kr/sustainability/fila_impact.asp#report
	2-24	내재된 정책 약속		
	2-25	부정적 영향 개선 프로세스	74	
	2-26	제기된 우려사항 및 조언에 대한 메커니즘	55, 67, 73	
	2-27	법·규제에 대한 컴플라이언스	93	
	2-28	가입 협회	-	한국경영자총협회, 한미협회, THE KOREA SOCIETY, 세계경제연구원
2-29	조직과 관련된 이해관계자 참여에 대한 접근	9		
2-30	단체협약	N/A	공식적인 단체협약은 없으나, 내부 규약에 따라 협의 내용은 전체 임직원에게 적용됨	

Material Topics

구분	지표	지표 내용	보고위치	비고
GRI 3 : Material Topics 2021	3-1	중요 이슈 결정의 절차	10-11	
	3-2	중요 이슈 목록	10	
브랜드 포지셔닝				
GRI 3 : Material Topics 2021	3-3	중요 이슈 관리	15-18	
조직 고유 지표		중장기 5개년 전략	15	
GRI 203 : 간접적 경제효과 2016	203-2	중요한 간접적 경제 파급효과 및 영향	57-58, 60	
연구개발 및 품질경영				
GRI 3 : Material Topics 2021	3-3	중요 주제 관리방식에 대한 평가	30-31	
조직 고유 지표		R&D	30-31	휠라 글로벌 조직 퓨추라 이노베이션팀(Futura Innovation Team) 신설
임직원 자기개발				
GRI 3 : Material Topics 2021	3-3	중요 이슈 관리	52-53	
GRI 404 : 훈련 및 교육 2016	404-1	임직원 1인당 평균 교육시간	91	휠라 그룹은 향후 성별 및 직급별로 근로자의 훈련시간 보고 예정
이사회 투명성 및 독립성				
GRI 3 : Material Topics 2021	3-3	중요 이슈 관리	69-72	
GRI 205 : 반부패 2016	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	73, 92	
	205-3	확인된 부패 사례 및 조치	73	

구분	지표	지표 내용	보고위치	비고
지속가능 제품 및 소재				
GRI 3 : Material Topics 2021	3-3	중요 이슈 관리	30-36	
조직 고유 지표		지속가능 제품 비중 확대	33-36	휠라 코리아, 휠라 미국 지속가능 제품 2021년 대비 265% 증가(SKU 기준)
포장재				
GRI 3 : Material Topics 2021	3-3	중요 이슈 관리	37	
조직 고유 지표		포장재 지속가능 전환	37	신발 포장재(박스) 100% 재활용 소재 활용
폐기물 및 화학물질 관리				
GRI 3 : Material Topics 2021	3-3	중요 이슈 관리	31-32, 37-40	
GRI 306 : 폐기물 2020	306-2	폐기물 관련 주요 영향 관리대상	37-40	
	306-3	폐기물 발생량 및 종류	87	
	306-5	폐기물 처리방법	87	
GRI 416 : 고객 안전보건 2016	416-2	제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 법률 및 자발적 규정 위반	93	
안전보건				
GRI 3 : Material Topics 2021	3-3	중요 이슈 관리	55	
GRI 403 : 산업안전보건 2018	403-5	직업 건강 및 안전에 대한 근로자 교육	55	
	403-6	근로자 건강 증진	53	
	403-9	업무 관련 상해	55, 93	

ESG DATA

온실가스 배출량 종합

법인명	구분	단위	2022	2021	2020	2019	
휠라 그룹	직접배출(Scope 1)	tCO ₂ e	1,497	1,392	1,405	1,358	
	간접배출(Scope 2)	tCO ₂ e	3,646	4,434	2,289	2,392	
	기타 간접배출(Scope 3)	tCO ₂ e	1,058	N/A	N/A	N/A	
	총계	tCO ₂ e	6,201	5,826	3,694	3,750	
	집약도	tCO ₂ e/십억원	1.47	1.54	1.18	1.09	
법인별 배출량	휠라	직접배출(Scope 1)	tCO ₂ e	10	10	9	N/A
	홀딩스	간접배출(Scope 2)	tCO ₂ e	44	129	61	N/A
		기타 간접배출(Scope 3)	tCO ₂ e	90	N/A	N/A	N/A
		총계	tCO ₂ e	144	139	70	N/A
	휠라 코리아	직접배출(Scope 1)	tCO ₂ e	27	34	115	57
	간접배출(Scope 2)	tCO ₂ e	756	1,249	1,107	977	
	기타 간접배출(Scope 3)	tCO ₂ e	781	N/A	N/A	N/A	
	총계	tCO ₂ e	1,565	1,282	1,222	1,035	
휠라 미국	직접배출(Scope 1)	tCO ₂ e	1,354	1,299	1,282	1,301	
	간접배출(Scope 2)	tCO ₂ e	1,176	1,250	1,121	1,415	
	기타 간접배출(Scope 3)	tCO ₂ e	179	N/A	N/A	N/A	
	총계	tCO ₂ e	2,709	2,549	2,402	2,716	

* 소수점 반올림으로 총계값은 차이가 있을 수 있음(이하 모든 데이터 동일)

* 데이터 표기상 하기 내역은 다음과 같이 정의함(이하 모든 데이터 동일)

- N/A : 해당없음

- _ : 해당되거나 데이터 미관리

- 0 : 데이터 값이 0인 경우

* 2022년 온실가스 배출량 자발적 검증서를 수취하였으며, 검증 과정에서 과년도 데이터에 대해 종합 검토 및 소급 수정함(p.105 참고)

* 온실가스 배출량 산정 방법론 :

- 기후변화에 관한 정부간 협의체(IPCC, Intergovernmental Panel on Climate Change) 가이드라인

- 지구 온난화 지수(GWP, Global Warming Potential) AR5 기준

- 온실가스 규약(Greenhouse Gas Protocol)

- 온실가스 집약도는 휠라홀딩스 연결재무제표 매출액 대비 기준으로 산출함

- 법인별 소재 사업장의 연료별 발열량 전력배출계수는 각각 기준을 따름

* 온실가스 배출량 산정 범위 :

[직접배출(Scope 1)/간접배출(Scope 2)]

- 휠라홀딩스 : (한국) 서울 천호동 사무실, 부산 패스트센터(FAST CENTER) 사무실

- 휠라 코리아 : (한국) 서울 천호동 사무실, 이천 물류센터

- 휠라 미국 : (미국) 뉴욕주 사무실, 메릴랜드주 볼티모어 물류센터

- 휠라 스포츠(홍콩) : (중국) 진장 글로벌 소싱센터, 홍콩 사무실

- 몬테벨루나 : (한국) 서울 천호동 사무실, (중국) 진장 글로벌 소싱센터, 홍콩 사무실, (베트남) 호치민 사무실

법인명	구분	단위	2022	2021	2020	2019
휠라 그룹	직접배출(Scope 1)	tCO ₂ e	71	26	-	-
	간접배출(Scope 2)	tCO ₂ e	1,234	1,249	-	-
	기타 간접배출(Scope 3)	tCO ₂ e	N/A	N/A	N/A	N/A
	총계	tCO ₂ e	1,305	1,275	-	-
몬테벨루나	직접배출(Scope 1)	tCO ₂ e	34	24	-	-
	간접배출(Scope 2)	tCO ₂ e	436	557	-	-
	기타 간접배출(Scope 3)	tCO ₂ e	9	N/A	N/A	N/A
	총계	tCO ₂ e	479	581	-	-

2022 온실가스 기타 간접배출(Scope 3) 상세

법인명	구분	단위	합계	업스트림 운송 및 유통	출장	직원 통근
휠라 그룹	기타 간접배출(Scope 3)	tCO ₂ e	1,058	628	64	367
법인별 배출량	휠라홀딩스	기타 간접배출(Scope 3)	90	N/A	23	66
	휠라 코리아	기타 간접배출(Scope 3)	781	628	32	122
	휠라 미국	기타 간접배출(Scope 3)	179	N/A	N/A	179
	몬테벨루나	기타 간접배출(Scope 3)	9	N/A	9	N/A

* [기타 간접배출(Scope 3)]

- Scope 3 온실가스 배출량의 경우 15개 세부 카테고리 중 내부 스크리닝을 거쳐 신뢰성 있는 데이터 확보가 가능한 3개 카테고리에 한해 배출량 산정

- (업스트림 운송 및 유통) 휠라 코리아 제품의 국내 육로 운송, 신발 제품의 해상 및 육로 운송에 한하며, 하기 지역을 출발지→도착지로 하는 운송 구간에 대해 온실가스 산출함 : 중국 샤먼(Xiamen), 닝보(Ningbo), 상하이(Shanghai), 대련(Dalian), 웨이하이(Weihai), 옌타이(Yantai), 칭다오(Qingdao)/ 베트남 호치민(Hochiminh), 하이퐁(Haiphong)

→ 한국 인천, 이천, 부산

- (임직원 출장) 2022년 10월부터 휠라홀딩스와 휠라 코리아 사내 그룹웨어에 임직원 출장내역 기록 기능을 구현하여, 해당 기간 및 법인에 한해 수집한 임직원 출장 교통 수단 및 총 거리를 기반으로 배출량 산출함

- (임직원 통근) 동 보고서의 보고 범위인 6개 법인(휠라홀딩스, 휠라 코리아, 휠라 미국, 휠라 룩셈부르크, 휠라 스포츠(홍콩), 몬테벨루나) 전체 임직원 대상으로 설문조사를 통해 통근거리 집계. 개인정보 보호 측면을 고려하여 무기명으로 진행하였으며, 응답률과 응답건수가 충분하나 샘플링 형식으로 모집단을 대표하기에는 무리가 있다고 판단하여 설문조사 결과를 그대로 활용함

온실가스 사업장별 배출량

구분	국가	단위	소계 (Scope 1+2)	직접배출 (Scope 1)	간접배출 (Scope 2)
사무실	한국	tCO ₂ e	96	39	57
	미국	tCO ₂ e	26	0	26
	중국	tCO ₂ e	1,748	87	1,661
	베트남	tCO ₂ e	25	17	8
	소계	tCO ₂ e	1,896	143	1,753
물류센터	한국	tCO ₂ e	743	0	743
	미국	tCO ₂ e	2,504	1,354	1,150
	소계	tCO ₂ e	3,247	1,354	1,893

용수 사용

법인명	구분	단위	2022	2021	2020	2019
힐라홀딩스	용수 사용량	m ³	3	5	5	N/A
힐라 코리아	용수 사용량	m ³	33	30	33	3314
	지하수 사용량	m ³	3,794	2,934	578	578
힐라 미국	용수 사용량	m ³	3,869	7,647	-	-
힐라 스포트(홍콩)	용수 사용량	m ³	845	25,965	N/A	N/A
몬테벨루나	용수 사용량	m ³	231	N/A	N/A	N/A

* 용수 사용량 산정 범위 :

- 힐라홀딩스 : 한국 서울 사무실
- 힐라 코리아 : 한국 서울 사무실, 한국 인천 물류센터
- 한국 인천 물류센터는 산업용수 및 생활용수 전량을 지하수로 공급받고 있음. 2020년까지 정확한 용수 사용량 측정이 불가해 용수 사용량을 저수조 청소 시 배출하는 용량으로 대체했으나, 2021년부터 유량계 설치를 통해 용수 사용량을 측정함
- 힐라 미국 : 미국 메릴랜드주 볼티모어 물류센터
- 힐라 스포트(홍콩)-몬테벨루나 : 중국 진장 글로벌 소싱센터

에너지 사용

법인명	구분	범위	단위	2022	2021	2020	2019		
힐라 그룹	직접 에너지		GJ	26,186	37,115	20,808	32,420		
	간접 에너지		GJ	38,188	49,518	40,516	36,400		
	집약도		GJ/십억원	15.2	22.8	19.6	19.9		
법인별 배출량	힐라 홀딩스	직접 에너지	가솔린	GJ	70.5	107	102	N/A	
			디젤	GJ	15.9	4	N/A	N/A	
			LNG	GJ	91	82	87	N/A	
			LPG	GJ	N/A	N/A	N/A	N/A	
	간접 에너지	전력	GJ	915.2	2,695	1,271	N/A		
		스팀	GJ	N/A	N/A	N/A	N/A		
		힐라 코리아	직접 에너지	가솔린	GJ	24	5	44	566
				디젤	GJ	84.1	124	144	186
				LNG	GJ	390.7	486	519	173.1
				LPG	GJ	N/A	N/A	N/A	N/A
간접 에너지	전력	GJ	15,816.1	26,113	23,151	16,464.4			
	스팀	GJ	N/A	N/A	N/A	N/A			
힐라 미국	직접 에너지	가솔린	GJ	N/A	N/A	N/A	N/A		
		디젤	GJ	N/A	N/A	N/A	N/A		
		LNG	GJ	23,990.7	35,358.2	19,887	31,494.7		
		LPG	GJ	63.7	18.2	24.7	N/A		
	간접 에너지	전력	GJ	14,253.4	14,825.2	14,708.9	17,985		
		스팀	GJ	N/A	603.5	1,384.9	1,950.6		

* 에너지 사용량 집약도는 힐라홀딩스 연결재무제표 매출액 대비 기준으로 산출함

* 에너지 사용량 산정 범위 :

- 힐라홀딩스: (한국) 서울 천호동 사무실, 부산 FAST CENTER 사무실

- 힐라 코리아: (한국) 서울 천호동 사무실, 인천 물류센터

- 힐라 미국: (미국) 뉴욕주 사무실, 메릴랜드주 볼티모어 물류센터

- 힐라 스포츠(홍콩): (중국) 진장 글로벌 소싱센터, 홍콩 사무실

- 몬테벨루나: (한국) 서울 천호동 사무실, (중국) 진장 글로벌 소싱센터, (베트남) 호찌민 사무실

법인명	구분	범위	단위	2022	2021	2020	2019		
법인별 배출량	힐라 스포츠 (홍콩)	직접 에너지	가솔린	GJ	977	930.2	N/A	N/A	
			디젤	GJ	N/A	N/A	N/A	N/A	
			LNG	GJ	N/A	N/A	N/A	N/A	
			LPG	GJ	N/A	N/A	N/A	N/A	
	간접 에너지	전력	GJ	5,454	5,281	N/A	N/A		
		스팀	GJ	N/A	N/A	N/A	N/A		
		몬테벨 루나	직접 에너지	가솔린	GJ	340	N/A	N/A	N/A
				디젤	GJ	118	N/A	N/A	N/A
				LNG	GJ	20	N/A	N/A	N/A
				LPG	GJ	N/A	N/A	N/A	N/A
간접 에너지	전력	GJ	1,749	N/A	N/A	N/A			
	스팀	GJ	N/A	N/A	N/A	N/A			

폐기물 배출

법인명	범위	단위	2022	2021	2020	2019
힐라 그룹	총 폐기물 배출량	kg	784,337	825,263	837,921	804,477
	재활용량	kg	431,299	543,403	527,981	652,917
	소각량	kg	288,610	213,880	247,670	65,520
	매립량	kg	64,428	67,980	62,270	86,040
법인별 배출량 (한국)	총 폐기물 배출량	kg	480,430	414,050	478,380	344,260
	재활용량	kg	191,820	200,170	230,710	278,740
	소각량	kg	288,610	213,880	247,670	65,520
물류센터 (미국)	총 폐기물 배출량	kg	303,907	411,213	359,541	460,217
	재활용량	kg	239,479	343,233	297,271	374,177
	매립량	kg	64,428	67,980	62,270	86,040

* 폐기물 발생량 산정 범위 :

- 주요 법인 사무실에서 생활 폐기물이 발생하나 건물 전체 단위로 관리되므로 정확한 폐기물 발생량을 산출할 수 없음

따라서 사무실에 비해 폐기물 발생량이 유의미한 물류센터에 한해 공시하며, 한국/미국 물류센터는 각 힐라 코리아, 힐라 미국에 속함

임직원

구분	법인명	단위	2022	2021	2020	2019
전체	휠라홀딩스	명	52	68	61	N/A
	휠라 코리아	명	272	261	259	290
	휠라 미국	명	292	367	354	363
	휠라 룩셈부르크	명	11	7	6	5
	휠라 스포트(홍콩)	명	114	145	136	143
	몬테벨루나	명	90	56	62	69
남성	휠라홀딩스	명	35	39	38	N/A
	휠라 코리아	명	135	135	141	173
	휠라 미국	명	150	193	187	200
	휠라 룩셈부르크	명	5	1	1	1
	휠라 스포트(홍콩)	명	38	52	45	47
	몬테벨루나	명	26	17	10	22
여성	휠라홀딩스	명	17	29	23	N/A
	휠라 코리아	명	137	126	118	117
	휠라 미국	명	142	174	167	163
	휠라 룩셈부르크	명	6	6	5	4
	휠라 스포트(홍콩)	명	76	93	91	96
	몬테벨루나	명	64	39	52	47
20세 이상	휠라홀딩스	명	4	9	4	N/A
30세 미만	휠라 코리아	명	43	42	28	23
	휠라 미국	명	39	49	53	73
	휠라 룩셈부르크	명	0	1	1	0
	휠라 스포트(홍콩)	명	10	22	23	23
	몬테벨루나	명	11	12	18	15

구분	법인명	단위	2022	2021	2020	2019
30세 이상	휠라홀딩스	명	41	55	51	N/A
50세 미만	휠라 코리아	명	217	203	216	245
	휠라 미국	명	152	192	175	168
	휠라 룩셈부르크	명	8	5	4	5
	휠라 스포트(홍콩)	명	94	114	104	104
	몬테벨루나	명	61	42	52	42
	50세 이상	휠라홀딩스	명	7	8	8
기간의 정함이 없는 근로자	휠라 코리아	명	12	13	17	28
	휠라 미국	명	101	126	126	122
	휠라 룩셈부르크	명	3	1	1	0
	휠라 스포트(홍콩)	명	10	9	9	9
	몬테벨루나	명	18	2	11	12
	기간제 근로자	휠라홀딩스	명	46	62	55
휠라 코리아		명	265	248	246	274
휠라 미국		명	292	366	351	361
휠라 룩셈부르크		명	9	7	6	5
휠라 스포트(홍콩)		명	114	144	136	136
몬테벨루나		명	88	56	61	66
기간제 근로자	휠라홀딩스	명	6	6	6	N/A
	휠라 코리아	명	7	13	13	16
	휠라 미국	명	0	1	3	2
	휠라 룩셈부르크	명	2	0	0	0
	휠라 스포트(홍콩)	명	0	1	0	7
	몬테벨루나	명	2	0	1	3

임직원 신규 채용

구분	법인명	단위	2022	2021	2020	2019
전체	휠라홀딩스	명	5	11	10	N/A
	휠라 코리아	명	63	39	22	32
	휠라 미국	명	143	167	60	165
	휠라 룩셈부르크	명	6	2	2	2
	휠라 스포트(홍콩)	명	4	19	15	19
	몬테벨루나	명	16	21	21	34
남성	휠라홀딩스	명	4	6	3	N/A
	휠라 코리아	명	21	14	5	12
	휠라 미국	명	87	105	29	101
	휠라 룩셈부르크	명	3	1	0	1
	휠라 스포트(홍콩)	명	2	5	8	8
	몬테벨루나	명	7	6	7	14
여성	휠라홀딩스	명	1	5	7	N/A
	휠라 코리아	명	42	25	17	25
	휠라 미국	명	56	62	31	64
	휠라 룩셈부르크	명	3	1	2	1
	휠라 스포트(홍콩)	명	2	14	7	11
	몬테벨루나	명	9	15	14	20
20세 이상	휠라홀딩스	명	0	7	1	N/A
30세 미만	휠라 코리아	명	26	23	7	11
	휠라 미국	명	50	44	16	54
	휠라 룩셈부르크	명	0	1	1	0
	휠라 스포트(홍콩)	명	2	6	4	0
	몬테벨루나	명	1	5	3	2

구분	법인명	단위	2022	2021	2020	2019
30세 이상	휠라홀딩스	명	5	4	9	N/A
50세 미만	휠라 코리아	명	36	16	15	20
	휠라 미국	명	75	90	33	77
	휠라 룩셈부르크	명	5	1	1	2
	휠라 스포트(홍콩)	명	2	13	11	0
	몬테벨루나	명	11	16	32	22
	50세 이상	휠라홀딩스	명	0	0	0
50세 이상	휠라 코리아	명	1	0	0	1
	휠라 미국	명	18	33	11	34
	휠라 룩셈부르크	명	1	0	0	0
	휠라 스포트(홍콩)	명	0	0	0	0
	몬테벨루나	명	4	0	1	1

임직원 이직률

구분	법인명	단위	2022	2021	2020	2019
이직률	휠라홀딩스	%	48.1	4.4	9.8	N/A
	휠라 코리아	%	26.5	11.5	5.4	3.8
	휠라 미국	%	1.7	2.2	0.3	0.3
	휠라 룩셈부르크	%	27.3	14.3	16.7	0
	휠라 스포트(홍콩)	%	19.3	0	11.8	11.2
	몬테벨루나	%	40.0	0	21.0	14.5

임직원 다양성(장애, 인종·민족)

구분	법인명	범위	단위	2022	2021	2020	2019
장애 임직원	휠라홀딩스		명	0	0	0	N/A
	휠라 코리아		명	1	1	1	1
	휠라 미국		명	0	0	0	0
	휠라 룩셈부르크		명	0	0	0	0
	휠라 스포트(홍콩)		명	0	0	0	0
	몬테벨루나		명	0	0	0	0
인종·민족	휠라홀딩스	아시아인	명	52	68	61	N/A
	휠라 코리아	아시아인	명	272	261	259	290
	휠라 미국	아시아인	명	34	29	26	24
		아프리카계 미국인(흑인)	명	101	139	113	127
		히스패닉	명	12	13	15	15
		아메리칸 인디언	명	2	2	2	2
		코카서스인(백인)	명	141	176	194	193
		둘 이상의 인종	명	2	5	4	2
	휠라 룩셈부르크	아시아인	명	4	1	1	0
		아프리카계 미국인(흑인)	명	0	1	1	0
		코카서스인(백인)	명	7	5	4	5
	휠라 스포트(홍콩)	아시아인	명	114	145	136	143
	몬테벨루나	아시아인	명	90	56	62	69

임직원 다양성(성별)

구분	법인명	단위	2022	2021	2020	2019
전체 직원 중 여성 임직원 비율	휠라 그룹	%	53.2	51.7	51.9	49.1
	휠라홀딩스	%	32.7	42.6	37.7	N/A
	휠라 코리아	%	50.4	48.3	45.6	40.3
	휠라 미국	%	48.6	47.4	47.2	44.9
	휠라 룩셈부르크	%	54.5	85.7	83.3	80.0
	휠라 스포트(홍콩)	%	66.7	64.1	66.9	67.1
	몬테벨루나	%	71.1	69.6	83.9	68.1
관리직 중 여성 임직원 비율	휠라 그룹	%	51.4	42.0	41.9	39.0
	휠라홀딩스	%	18.2	16.7	18.8	N/A
	휠라 코리아	%	27.8	18.6	16.9	13.0
	휠라 미국	%	66.0	54.4	55.9	53.8
	휠라 룩셈부르크	%	N/A	100	100	100
	휠라 스포트(홍콩)	%	70.8	48.5	42.3	47.8
몬테벨루나	%	31.3	50.0	41.7	37.5	

* 관리직 임직원은 팀장/Manager 직책 이상으로 정의함

육아휴직

구분	법인명	단위	2022	2021	2020	2019
남성	힐라홀딩스	명	0	0	0	N/A
	힐라 코리아	명	1	0	0	0
	힐라 미국	명	1	0	0	0
	힐라 룩셈부르크	명	0	0	0	0
	힐라 스포트(홍콩)	명	5	3	0	1
	몬테벨루나	명	1	1	0	0
여성	힐라홀딩스	명	2	2	2	N/A
	힐라 코리아	명	14	11	10	10
	힐라 미국	명	6	5	6	2
	힐라홀딩스	명	1	0	0	0
	힐라 룩셈부르크	명	8	2	1	4
	몬테벨루나	명	9	0	2	1
육아휴직 후 복귀율	힐라홀딩스	%	0	100	100	N/A
	힐라 코리아	%	50.0	100	100	100
	힐라 미국	%	100	80.0	83.0	0
	힐라 룩셈부르크	%	N/A	N/A	N/A	N/A
	힐라 스포트(홍콩)	%	100	100	100	N/A
	몬테벨루나	%	100	100	100	100

R&D

구분	법인명	단위	2022	2021	2020	2019
연구개발 비용	힐라 그룹	천원	14,786,000	12,142,000	10,434,000	10,141,000
매출액 대비 연구개발비 비중	힐라 그룹	%	0.4	0.3	0.3	0.3
전문 연구인력 수	힐라홀딩스	명	19	19	19	N/A

* 힐라 그룹 연구개발 비용 및 매출액 대비 연구개발비 비중은 힐라홀딩스 연결재무제표 기준으로 산정
* 연구인력 수는 힐라 그룹의 R&D 조직인 패스트센터(FAST CENTER) 임직원 수로 산정하였음

임직원 교육

구분	법인명	단위	2022	2021	2020	2019
임직원 총 교육 시간	힐라홀딩스	시간	1,296	259	349	N/A
	힐라 코리아	시간	2,097	1,022	1,671	6,588
	힐라 미국	시간	581	927	328	196.5
	힐라 룩셈부르크	시간	20	100	36	9
	힐라 스포트(홍콩)	시간	664	34	36	44
	몬테벨루나	시간	239	34	-	44
임직원 1인당 교육 시간	힐라홀딩스	시간	24.9	3.8	5.7	N/A
	힐라 코리아	시간	5.7	3.9	6.5	22.7
	힐라 미국	시간	1.5	0.4	1.1	1.8
	힐라 룩셈부르크	시간	20	14.3	12	3
	힐라 스포트(홍콩)	시간	0.2	34	-	11
	몬테벨루나	시간	0.2	15	28	66
임직원 참여 비율	힐라홀딩스	%	100	100	100	N/A
	힐라 코리아	%	100	100	100	98.0
	힐라 미국	%	100	100	100	100
	힐라 룩셈부르크	%	100	100	100	100
	힐라 스포트(홍콩)	%	28.0	100	100	100
	몬테벨루나	%	13.0	91.0	-	90.0
임직원 총 교육 비용	힐라홀딩스	원	27,000,000	351,346	4,390,079	N/A
	힐라 코리아	원	53,111,210	10,397,440	18,220,961	184,544,949
	힐라 미국	USD	5,765	82,023	24,651	44,502
	힐라 룩셈부르크	USD	1,953	2,914	5,218	949
	힐라 스포트(홍콩)	USD	1,261	4,500	-	3,750
	몬테벨루나	USD	1,261	1,300	-	700
임직원 1인당 교육 비용	힐라홀딩스	원	519,231	139,228	21,311	N/A
	힐라 코리아	원	136,055	36,482	61,498	281,433
	힐라 미국	USD	20	224	61	110
	힐라 룩셈부르크	USD	1,953	416	1,739	316
	힐라 스포트(홍콩)	USD	11	31	-	26
	몬테벨루나	USD	14	23	-	26

* 교육 종류별 비용이 상이하므로 총 교육비용과 1인당 교육비용은 산술적으로 나뉘지 않을 수 있음

인권교육

구분	법인명	범위	단위	2022	2021	2020	2019
성희롱 예방 교육	힐라 홀딩스	이수 인원	명	46	68	61	N/A
		참석률	%	100	100	100	N/A
	힐라 코리아	이수 인원	명	262	261	259	290
		참석률	%	100	100	100	100
	힐라 미국	이수 인원	명	292	367	-	-
		참석률	%	100	100	-	-
직장 내 괴롭힘 예방 교육	힐라 홀딩스	이수 인원	명	46	68	61	N/A
		참석률	%	100	100	100	N/A
	힐라 코리아	이수 인원	명	262	261	259	290
		참석률	%	100	100	100	100
장애 인식 개선 교육	힐라 홀딩스	이수 인원	명	46	68	61	N/A
		참석률	%	100	100	100	N/A
	힐라 코리아	이수 인원	명	262	261	259	290
		참석률	%	100	100	100	100

* 교육수강 인원은 대상자에 따라 각 법인 총 인원과 상이할 수 있음(이하 모든 데이터 동일)

윤리교육

구분	법인명	단위	2022	2021	2020	2019
윤리 및 준법교육 실행 인원	힐라홀딩스	명	46	61	61	N/A
		힐라 코리아	명	255	252	259
	힐라 미국	명	N/A	309	168	296
	힐라 룩셈부르크	명	0	0	0	0
	힐라 스포트(홍콩)	명	0	145	-	-
	몬테벨루나	명	0	50	-	-

* 힐라 미국에서 진행하는 직장 내 괴롭힘 및 다양성 관련 교육이 윤리 및 컴플라이언스 교육을 포함함

윤리제보 조치

구분	법인명	단위	2022	2021	2020	2019
윤리제보 신고 조치율	힐라홀딩스	%	100	100	100	100

* 윤리제보 신고 조치율의 경우 힐라홀딩스가 힐라 그룹의 제보채널을 총괄 관리하므로 힐라홀딩스의 대응률로 기재함

산업안전 보건

구분	법인명	단위	2022	2021	2020	2019
산업재해 건수	휠라홀딩스	건	0	0	0	N/A
	휠라 코리아	건	0	0	0	0
	휠라 미국	건	0	0	0	0
	휠라 룩셈부르크	건	0	0	0	0
	휠라 스포트(홍콩)	건	0	0	0	0
	몬테벨루나	건	0	0	0	0
휠라 사망자 수	휠라홀딩스	명	0	0	0	N/A
	휠라 코리아	명	0	0	0	0
	휠라 미국	명	0	0	0	0
	휠라 룩셈부르크	명	0	0	0	0
	휠라 스포트(홍콩)	명	0	0	0	0
	몬테벨루나	명	0	0	0	0
협력사 사망자 수	휠라홀딩스	명	0	0	0	N/A
	휠라 코리아	명	0	0	0	0
	휠라 미국	명	0	0	0	0
	휠라 룩셈부르크	명	N/A	N/A	N/A	N/A
	휠라 스포트(홍콩)	명	0	0	0	0
	몬테벨루나	명	0	0	0	0

* 휠라 스포트(홍콩)과 몬테벨루나의 협력사 사망률 공시범위는 1차 협력사를 대상으로 함

제품 안정성

구분	법인명	단위	2022	2021	2020	2019
제품 및 서비스의 안전·보건 영향에 관한 법률 규정 및 자율 규정을 위반한 사건 수	휠라홀딩스	건	0	0	0	0
	휠라 코리아	건	0	1	1	0
	휠라 미국	건	0	0	0	0
	휠라 룩셈부르크	건	0	0	0	0
	휠라 스포트(홍콩)	건	0	0	0	0
	몬테벨루나	건	0	0	0	0

환경 법률 및 규제 위반사항

구분	법인명	단위	2022	2021	2020	2019
위반 횟수	휠라홀딩스	건	0	0	0	0
	휠라 코리아	건	0	0	0	0
	휠라 미국	건	0	0	0	0
	휠라 룩셈부르크	건	0	0	0	0
	휠라 스포트(홍콩)	건	0	0	0	0
	몬테벨루나	건	0	0	0	0

* 사업보고서 등 기타 공시채널을 통해 제재내역 공시하고 있음

정보 보안

구분	법인명	단위	2022	2021	2020	2019
연간 정보보안 훈련 진행 횟수	힐라홀딩스	회	1	1	1	1
	힐라 코리아	회	1	1	1	1
	힐라 미국	회	2	1	1	13
	힐라 룩셈부르크	회	0	0	0	0
	힐라 스포트(홍콩)	회	0	0	0	0
	몬테벨루나	회	0	0	0	0
정보보안 침해 건수	힐라홀딩스	건	0	0	0	0
	힐라 코리아	건	0	0	0	0
	힐라 미국	건	0	0	0	0
	힐라 룩셈부르크	건	0	0	0	0
	힐라 스포트(홍콩)	건	0	0	0	0
	몬테벨루나	건	0	0	0	0

이사회

법인명	구분	단위	2022	2021	2020	2019
힐라홀딩스	개최 수	회	9	12	16	11
	의결 안건 수	건	30	31	37	34
	반대 또는 개선 의견 안건 수	건	0	0	0	0
	사외이사 참석률	%	100	97.2	95.9	89.8
	총 이사 수	명	7	7	7	7
	사내이사 수	명	4	4	4	4
	사외이사 수	명	3	3	3	3
	사외이사 비율	%	42.9	42.9	42.9	42.9
	여성 임원 수	명	1	1	1	N/A

사회공헌 활동

구분	법인명	단위	2022	2021	2020	2019
자선단체 등 기부 금액	힐라홀딩스	천원	30,000	0	0	N/A
	힐라 코리아	천원	1,137,669	3,361,907	517,548	1,134,501
	힐라 미국	USD	153,440	335,611	625,565	599,657
	힐라 룩셈부르크	USD	4,129	0	91,308.0	0
	힐라 스포트(홍콩)	USD	0	0	0	0
	몬테벨루나	USD	0	0	0	0

힐라홀딩스, 힐라 코리아, 힐라 미국 기부 성과

구분	단위	2022
기부금	원	1,365,906,682
매출	원	1,110,521,680,876
영업이익	원	157,532,001,331
매출 대비 기부금	%	0.1
영업이익 대비 기부금	%	0.9

* 동 보고서의 공시대상 6개 법인 중 3개 법인(힐라홀딩스, 힐라 코리아, 힐라 미국)에서 CSR 활동을 진행하고 있으며, 기부 성과(%)의 경우 해당 3개 법인의 매출 및 영업이익을 합산한 값을 바탕으로 산출하였음

Independent Auditor's Report

주식회사 힐라홀딩스 주주 및 이사회 귀중

감사의견

우리는 별첨된 주식회사 힐라홀딩스와 그 종속회사(이하 "연결회사")의 연결재무제표를 감사하였습니다. 해당 연결재무제표는 2022년 12월 31일과 2021년 12월 31일 현재의 연결재무상태표, 동일로 종료되는 양 보고기간의 연결포괄손익계산서, 연결자본변동표, 연결현금흐름표 그리고 유의적인 회계정책의 요약을 포함한 재무제표의 주석으로 구성되어 있습니다.

우리의 의견으로는 별첨된 연결회사의 연결재무제표는 회사의 2022년 12월 31일과 2021년 12월 31일 현재의 연결재무상태와 동일로 종료되는 양 보고기간의 재무성과 및 연결현금흐름을 한국채택국제회계기준에 따라, 중요성의 관점에서 공정하게 표시하고 있습니다.

감사의견근거

우리는 대한민국의 회계감사기준에 따라 감사를 수행하였습니다. 이 기준에 따른 우리의 책임은 이 감사보고서의 연결재무제표감사에 대한 감사인의 책임 단락에 기술되어 있습니다. 우리는 연결재무제표감사와 관련된 대한민국의 윤리적 요구사항에 따라 회사로부터 독립적이며, 그러한 요구사항에 따른 기타의 윤리적 책임들을 이행하였습니다. 우리가 입수한 감사 증거가 감사의견을 위한 근거로서 충분하고 적합하다고 우리는 믿습니다.

핵심감사사항

핵심감사사항은 우리의 전문가적 판단에 따라 당기 연결재무제표감사에서 가장 유의적인 사항입니다. 해당 사항은 연결재무제표 전체에 대한 감사의 관점에서 우리의 의견형성 시 다루어졌으며, 우리는 이런 사항에 대하여 별도의 의견을 제공하지는 않습니다.

Acushnet Holdings Corp. 영업권 손상검토

경영진은 매 보고기간 종료일 마다 비한정내용연수 자산인 영업권에 대하여 회수가능액을 추정하여 손상검사를 수행하고 있습니다. 연결재무제표에 대한 주석 3 (10)과 같이, 장부금액이 회수가능액을 초과하는 경우 손상차손을 인식하고 있습니다.

핵심감사사항으로 결정된 이유

연결회사는 과거 사업결합 결과 인식한 종속기업인 Acushnet Holdings Corp.의 현금충출단위별 영업권에 대하여 매년 회수가능액을 추정하여 손상검사를 수행하고 있습니다. Acushnet Holdings Corp. 영업권의 총 금액은 448,990백만원(주석 15 참조)으로 연결재무제표에서 차지하는 비중이 연결총자산 대비 약 9.3%로 유의적이며, 회수가능액의 추정은 연결회사가 적용한 가정 및 추정치 결정 시 경영진의 판단이 개입되며, 경영진의 편향가능성이 존재하기 때문에 Acushnet Holdings Corp.의 영업권 손상검토를 핵심감사사항으로 선정하였습니다.

핵심감사사항이 감사에서 다루어진 방법

Acushnet Holdings Corp.의 영업권 손상검토를 위한 우리의 감사절차는 다음을 포함합니다.

- 손상 평가를 위해 연결회사가 고용한 외부평가전문가의 적격성 및 독립성 평가
- Foot Joy 사업부에 대한 감사인의 내부 가치평가전문가를 활용하여 평가방법론과 할인율 등 평가에 사용한 주요 가정에 대해 검토
- 추정의 정확성을 평가하기 위해 전년도 예측치를 실제 결과와 비교
- 손상평가에 사용한 재무데이터와 경영진이 확인한 사업계획의 비교 대사
- 손상평가와 관련된 회계정책과 프로세스에 대한 이해 및 내부통제에 대한 설계 및 운영의 효과성 평가

연결재무제표에 대한 경영진과 지배기구의 책임

경영진은 한국채택국제회계기준에 따라 이 연결재무제표를 작성하고 공정하게 표시할 책임이 있으며, 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는 연결재무제표를 작성하는데 필요하다고 결정한 내부통제에 대해서도 책임이 있습니다.

경영진은 연결재무제표를 작성할 때, 연결회사의 계속기업으로서의 존속능력을 평가하고 해당되는 경우, 계속기업 관련 사항을 공시할 책임이 있습니다. 그리고 경영진이 기업을 청산하거나 영업을 중단할 의도가 없는 한, 회계의 계속기업전제의 사용에 대해서도 책임이 있습니다.

지배기구는 회사의 재무보고절차의 감시에 대한 책임이 있습니다.

연결재무제표감사에 대한 감사인의 책임

우리의 목적은 회사의 연결재무제표에 전체적으로 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는지에 대하여 합리적인 확신을 얻어 우리의 의견이 포함된 감사보고서를 발행하는데 있습니다. 합리적인 확신은 높은 수준의 확신을 의미하나, 감사기준에 따라 수행된 감사가 항상 중요한 왜곡표시를 발견한다는 것을 보장하지는 않습니다. 왜곡표시는 부정이나 오류로부터 발생할 수 있으며, 왜곡표시가 연결재무제표를 근거로 하는 이용자의 경제적 의사결정에 개별적으로 또는 집합적으로 영향을 미칠 것이 합리적으로 예상되면, 그 왜곡표시는 중요하다고 간주됩니다.

감사기준에 따른 감사의 일부로서 우리는 감사의 전 과정에 걸쳐 전문가적 판단을 수행하고 전문가적 의구심을 유지하고 있습니다. 또한, 우리는:

- 부정이나 오류로 인한 연결재무제표의 중요왜곡표시위험을 식별하고 평가하며 그러한 위험에 대응하는 감사절차를 설계하고 수행합니다. 그리고 감사의견의 근거로서 충분하고 적합한 감사증거를 입수합니다. 부정은 공모, 위조, 의도적인 누락, 허위진술 또는 내부통제 무력화가 개입될 수 있기 때문에 부정으로 인한 중요한 왜곡표시를 발견하지 못할 위험은 오류로 인한 위험보다 큼니다.
- 상황에 적합한 감사절차를 설계하기 위하여 감사와 관련된 내부통제를 이해합니다. 그러나, 이는 내부통제의 효과성에 대한 의견을 표명하기 위한 것이 아닙니다.
- 연결재무제표를 작성하기 위하여 경영진이 적용한 회계정책의 적합성과 경영진이 도출한 회계추정치와 관련 공시의 합리성에 대하여 평가합니다.
- 경영진이 사용한 회계의 계속기업전제의 적절성과, 입수한 감사증거를 근거로 계속기업으로서의 존속능력에 대하여 유의적 의문을 초래할 수 있는 사건이나, 상황과 관련된 중요한 불확실성이 존재하는지 여부에 대하여 결론을 내립니다. 중요한 불확실성이 존재한다고 결론을 내리는 경우, 우리는 연결재무제표의 관련 공시에 대하여 감사보고서에 주의를 환기시키고, 이들 공시가 부적절한 경우 의견을 변형시킬 것을 요구받고 있습니다. 우리의 결론은 감사보고서일까지 입수된 감사증거에 기초하나, 미래의 사건이나 상황이 회사의 계속기업으로서 존속을 중단시킬 수 있습니다.
- 공시를 포함한 연결재무제표의 전반적인 표시와 구조 및 내용을 평가하고, 연결재무제표의 기초가 되는 거래와 사건을 연결재무제표가 공정한 방식으로 표시하고 있는지 여부를 평가합니다.
- 연결재무제표에 대한 의견을 표명하기 위해 기업의 재무정보 또는 그룹내의 사업활동과 관련된 충분하고 적합한 감사증거를 입수합니다. 우리는 그룹감사의 지휘, 감독 및 수행에 대한 책임이 있으며 감사의견에 대한 전적인 책임이 있습니다.

우리는 여러 가지 사항들 중에서 계획된 감사범위와 시기 그리고 감사 중 식별된 유의적 내부통제 미비점 등 유의적인 감사의 발견사항에 대하여 지배기구와 커뮤니케이션합니다.

또한, 우리는 독립성 관련 윤리적 요구사항들을 준수하고, 우리의 독립성 문제와 관련된다고 판단되는 모든 관계와 기타사항들 및 해당되는 경우 관련 제도적 안전장치를 지배기구와 커뮤니케이션한다는 진술을 지배기구에게 제공합니다.

우리는 지배기구와 커뮤니케이션한 사항들 중에서 당기 연결재무제표감사에서 가장 유의적인 사항들을 핵심감사사항으로 결정합니다. 법규에서 해당 사항에 대하여 공개적인 공시를 배제하거나, 극히 드문 상황으로 우리가 감사보고서에 해당 사항을 기술함으로써 인한 부정적 결과가 해당 커뮤니케이션에 따른 공익적 효익을 초과할 것으로 합리적으로 예상되어 해당 사항을 감사보고서에 커뮤니케이션해서는 안 된다고 결론을 내리는 경우가 아닌 한, 우리는 감사보고서에 이러한 사항들을 기술합니다.

이 감사보고서의 근거가 된 감사를 실시한 업무수행이사는 지동현입니다.

서울시 강남구 테헤란로 152(역삼동, 강남파이낸스센터 27층)

삼정회계법인 대표이사 **김교태**

이 감사보고서는 감사보고서일(2023년 3월 21일) 현재로 유효한 것입니다. 따라서 감사보고서일 이후 이 보고서를 열람하는 시점 사이에 첨부된 회사의 연결재무제표에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수도 있으며, 이로 인하여 이 감사보고서가 수정될 수도 있습니다.

연결재무제표

연결재무상태표

제 33기말 2022년 12월 31일 현재

제 32기말 2021년 12월 31일 현재

(단위 : 원)

과 목	제33(당) 기말	제 32(전) 기말
자산		
I. 유동자산		
현금및현금성자산	407,410,625,942	699,203,590,783
매출채권및기타채권	480,835,761,794	471,299,961,375
재고자산	1,290,516,995,550	757,797,014,936
기타금융자산	2,606,114,764	2,856,203,608
당기손익-공정가치 측정 금융자산	15,293,658,394	6,661,066,104
파생금융자산	9,369,588,488	7,492,318,875
당기법인세자산	1,774,060,185	9,830,343,357
기타유동자산	85,513,297,400	85,989,892,772
유동자산 합계	2,293,320,102,517	2,041,130,391,810
II. 비유동자산		
매출채권및기타채권	19,623,753,412	17,301,711,873
기타금융자산	4,000,000	329,028,011
유형자산	499,818,525,417	418,218,322,008
무형자산	1,740,937,927,075	1,552,788,149,077
관계기업투자	178,437,945,435	155,037,097,758
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	6,589,360,000	7,021,500,000
파생금융자산	1,698,816,398	1,767,776,285
이연법인세자산	53,390,046,244	72,137,123,470
기타비유동자산	16,093,150,213	8,991,334,533
순확정급여자산	11,887,751,077	14,134,380,589
비유동자산 합계	2,528,481,275,271	2,247,726,423,604
자산 총계	4,821,801,377,788	4,288,856,815,414

과 목	제33(당) 기말	제 32(전) 기말
부채		
I. 유동부채		
매입채무및기타채무	529,204,708,331	536,945,250,754
차입금및사채	377,004,043,078	285,865,529,108
기타금융부채	35,994,461,142	31,189,783,156
파생금융부채	6,030,638,057	578,903,941
당기손익-공정가치 측정 금융부채	8,282,666,161	9,275,280,360
기타유동부채	42,098,392,349	48,395,817,475
계약부채	40,950,719,779	48,449,711,666
충당부채	4,206,701,891	4,076,343,896
당기법인세부채	48,905,512,256	86,612,063,670
유동부채 합계	1,092,677,843,044	1,051,388,684,026
II. 비유동부채		
매입채무및기타채무	14,605,568,936	13,030,976,340
차입금및사채	766,903,581,257	421,067,869,136
기타금융부채	108,982,674,372	84,710,565,048
파생금융부채	436,168,998	-
당기손익-공정가치 측정 금융부채	5,860,278,847	-
순확정급여부채	107,577,925,671	126,060,817,564
이연법인세부채	125,235,370,189	268,303,092,865
기타비유동부채	5,859,878,824	5,019,943,147
계약부채	6,863,353,894	6,712,181,099
충당부채	2,756,840,156	875,171,345
비유동법인세부채	9,478,558,798	5,198,278,518
비유동부채 합계	1,154,560,199,942	930,978,895,062
부채 총계	2,247,238,042,986	1,982,367,579,088

과 목	제33(당) 기말	제 32(전) 기말
자본		
I. 지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본		
보통주자본금	61,115,070,000	61,115,070,000
자본잉여금	53,239,997,250	108,088,401,752
자본조정	(29,410,811,836)	(29,410,811,836)
기타포괄손익누계액	141,702,675,969	65,158,275,664
이익잉여금	1,649,916,522,756	1,405,994,416,335
지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본총계	1,876,563,454,139	1,610,945,351,915
II. 비지배지분	697,999,880,663	695,543,884,411
자본총계	2,574,563,334,802	2,306,489,236,326
부채 및 자본총계	4,821,801,377,788	4,288,856,815,414

연결포괄손익계산서

제 33기 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지

제 32기 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지

(단위 : 원)

과 목	제33(당) 기	제 32(전) 기
I. 매출	4,221,750,126,628	3,793,958,639,955
II. 매출원가	2,192,444,715,835	1,913,708,628,704
III. 매출총이익	2,029,305,410,793	1,880,250,011,251
IV. 판매관리비	1,594,233,038,559	1,387,398,857,082
V. 영업이익	435,072,372,234	492,851,154,169
VI. 기타수익	13,052,083,925	6,443,585,817
VII. 기타비용	8,345,751,810	6,156,542,969
VIII. 금융수익	53,901,963,790	25,319,348,174
IX. 금융비용	86,145,835,789	54,216,920,708

과 목	제33(당) 기	제 32(전) 기
X. 지분법이익	45,602,284,721	48,559,846,950
XI. 법인세비용차감전순이익	453,137,117,071	512,800,471,433
XII. 법인세비용	(14,406,723,975)	174,991,141,719
XIII. 당기순이익	467,543,841,046	337,809,329,714
XIV. 기타포괄손익:		
당기손익으로 재분류되지 않는 항목		
순확정급여부채의 재측정요소	20,655,916,762	6,659,934,594
기타포괄손익-공정가치 측정 금융상품 평가손익	(332,315,660)	2,625,666,520
후속적으로 당기손익으로 재분류될 수 있는 항목		
관계기업에 대한 지분법자본변동	(14,532,606,872)	2,399,351,233
해외사업환산손익	119,698,909,838	130,990,965,578
파생금융자산평가손익	(599,178,714)	12,109,661,761
XV. 당기 세후 기타포괄손익	124,890,725,354	154,785,579,686
XVI. 당기총포괄손익	592,434,566,400	492,594,909,400
XVII. 당기순이익 귀속		
지배기업소유주지분	343,729,858,864	235,231,954,419
비지배지분	123,813,982,182	102,577,375,295
XVIII. 당기총포괄손익 귀속		
지배기업소유주지분	430,441,892,096	329,187,427,888
비지배지분	161,992,674,304	163,407,481,512
XIX. 기본 및 희석주당이익	5,720	3,914

연결자본변동표

제 33기 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지

제 32기 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지

(단위 : 원)

과 목	지배기업 소유주 귀속분						비지배지분	총자본
	자본금	자본잉여금	자본조정	기타포괄손익	이익잉여금	총계		
2021년 01월 01일(전기초)	61,115,070,000	107,157,109,019	(28,919,048,322)	(26,258,559,358)	1,179,341,553,684	1,292,436,125,023	564,891,681,962	1,857,327,806,985
총포괄손익								
당기순이익	-	-	-	-	235,231,954,419	235,231,954,419	102,577,375,295	337,809,329,714
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산 평가손익	-	-	-	2,625,666,520	-	2,625,666,520	-	2,625,666,520
순확정급여부채의 재측정요소	-	-	-	-	2,538,638,447	2,538,638,447	4,121,296,147	6,659,934,594
지분법자본변동	-	-	-	2,399,351,233	-	2,399,351,233	-	2,399,351,233
파생금융자산평가손익	-	-	-	5,951,253,175	-	5,951,253,175	6,158,408,586	12,109,661,761
해외사업환산손익	-	-	-	80,440,564,094	-	80,440,564,094	50,550,401,484	130,990,965,578
소유주와의 거래								
주식기준보상	-	-	-	-	-	-	35,873,340,418	35,873,340,418
비지배지분의 변동	-	931,292,733	(491,763,514)	-	-	439,529,219	(37,802,888,871)	(37,363,359,652)
연차배당	-	-	-	-	(11,117,730,215)	(11,117,730,215)	(30,825,730,610)	(41,943,460,825)
2021년 12월 31일(전기말)	61,115,070,000	108,088,401,752	(29,410,811,836)	65,158,275,664	1,405,994,416,335	1,610,945,351,915	695,543,884,411	2,306,489,236,326
2022년 01월 01일(당기초)	61,115,070,000	108,088,401,752	(29,410,811,836)	65,158,275,664	1,405,994,416,335	1,610,945,351,915	695,543,884,411	2,306,489,236,326
총포괄손익								
당기순이익	-	-	-	-	343,729,858,864	343,729,858,864	123,813,982,182	467,543,841,046
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산 평가손익	-	-	-	(332,315,660)	-	(332,315,660)	-	(332,315,660)
순확정급여부채의 재측정요소	-	-	-	-	10,167,632,927	10,167,632,927	10,488,283,835	20,655,916,762
지분법자본변동	-	-	-	(14,532,606,872)	-	(14,532,606,872)	-	(14,532,606,872)
파생금융자산평가이익	-	-	-	(740,944,105)	-	(740,944,105)	141,765,391	(599,178,714)
해외사업환산손익	-	-	-	92,150,266,942	-	92,150,266,942	27,548,642,896	119,698,909,838
소유주와의 거래								
주식기준보상	-	-	-	-	-	-	12,592,623,278	12,592,623,278
비지배지분의 변동	-	(54,848,404,502)	-	-	-	(54,848,404,502)	(138,320,088,090)	(193,168,492,592)
연차배당	-	-	-	-	(109,975,385,370)	(109,975,385,370)	(33,809,213,240)	(143,784,598,610)
2022년 12월 31일(당기말)	61,115,070,000	53,239,997,250	(29,410,811,836)	141,702,675,969	1,649,916,522,756	1,876,563,454,139	697,999,880,663	2,574,563,334,802

연결현금흐름표

제 33기 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지

제 32기 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지

(단위 : 원)

과 목	제33(당) 기	제 32(전) 기
I. 영업활동 현금흐름	(138,674,509,037)	524,557,784,342
1. 영업으로부터 창출된 현금흐름	(5,811,361,359)	641,874,868,311
2. 법인세납부	(123,078,677,163)	(105,495,126,072)
3. 이자지급	(30,809,257,933)	(21,397,043,420)
4. 이자수취	4,678,051,030	1,597,930,054
5. 배당금수취	16,346,736,388	7,977,155,469
II. 투자활동 현금흐름	(202,791,657,912)	(39,590,774,783)
유형자산의 취득	(85,414,716,132)	(50,164,962,875)
유형자산의 처분	6,178,954,525	562,365,961
무형자산의 취득	(122,948,043,964)	(6,470,459,416)
금융자산의 취득	(232,269,035)	(16,674,193)
금융자산의 처분	565,936,114	17,514,663,676
보증금의 증가	(2,263,658,478)	(2,625,473,987)
보증금의 감소	730,231,767	682,500,000
대여금의 감소	36,570,487	418,048,696
리스순투자의 감소	555,817,150	522,185,689
사용권자산의 증가	(480,346)	(12,968,334)

과 목	제33(당) 기	제 32(전) 기
III. 재무활동 현금흐름	29,358,383,930	(297,171,221,326)
배당금의 지급	(109,975,385,370)	(11,117,730,215)
비지배지분에 대한 배당금 지급	(36,252,863,317)	(30,825,730,610)
차입금의 상환	(1,850,484,473,434)	(554,520,985,155)
차입금의 차입	2,268,341,659,181	288,187,774,601
사채의 발행	-	70,000,000,000
사채발행비	-	(175,000,000)
기타금융부채의 감소	(37,965,065,720)	(32,229,126,881)
비지배지분의 변동	(204,305,487,410)	(26,490,423,066)
IV. 현금및현금성자산의 순증감	(312,107,783,019)	187,795,788,233
V. 기초 현금및현금성자산	699,203,590,783	470,647,552,525
VI. 현금및현금성자산에 대한 환율변동효과	20,314,818,178	40,760,250,025
VII. 기말 현금및현금성자산	407,410,625,942	699,203,590,783

재무제표

재무상태표

제 33 기말 2022년 12월 31일 현재

제 32 기말 2021년 12월 31일 현재

(단위 : 원)

과 목	제33(당) 기말	제 32(전) 기말
자산		
I. 유동자산		
현금및현금성자산	69,908,817,808	58,395,752,786
매출채권및기타채권	1,423,547,788	1,689,345,816
기타금융자산	131,797,261	97,975,338
당기손익-공정가치 측정 금융자산	200,000,000	-
기타유동자산	167,656,408	168,573,823
당기법인세자산	1,247,381,711	8,728,801,593
유동자산 합계	73,079,200,976	69,080,449,356
II. 비유동자산		
장기매출채권및기타채권	159,159,688	158,659,688
장기기타금융자산	4,000,000	4,000,000
유형자산	584,186,900	1,468,848,688
무형자산	2,799,354,028	2,649,434,819
종속기업투자	691,353,052,411	693,740,508,411
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	6,589,360,000	7,021,500,000
순확정급여자산	362,445,193	-
이연법인세자산	-	261,852,877
기타비유동자산	20,738,636	-
비유동자산 합계	701,872,296,856	705,304,804,483
자산 총계	774,951,497,832	774,385,253,839

과 목	제33(당) 기말	제 32(전) 기말
부채		
I. 유동부채		
매입채무및기타채무	7,040,538,677	7,701,478,891
차입금및사채	180,359,840,000	194,079,700,000
미지급법인세	-	9,759,522,492
당기손익-공정가치 측정 금융부채	-	157,882,744
기타금융부채	363,391,192	413,374,386
유동부채 합계	187,763,769,869	212,111,958,513
II. 비유동부채		
장기매입채무및기타채무	69,092,141	82,669,165
차입금및사채	69,913,119,950	69,855,429,926
기타금융부채	86,495,615	435,312,391
순확정급여부채	-	891,430,226
미지급법인세	1,190,848,171	710,620,942
이연법인세부채	645,731,566	-
비유동부채 합계	71,905,287,443	71,975,462,650
부채 총계	259,669,057,312	284,087,421,163
자본		
I. 자본금	61,115,070,000	61,115,070,000
II. 자본잉여금	117,766,679,366	117,766,679,366
III. 자본조정	(19,939,269,300)	(19,939,269,300)
IV. 기타포괄손익누계액	2,640,181,340	2,972,497,000
V. 이익잉여금	353,699,779,114	328,382,855,610
자본 총계	515,282,440,520	490,297,832,676
부채 및 자본총계	774,951,497,832	774,385,253,839

포괄손익계산서

제 33기 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지

제 32기 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지

(단위 : 원)

과 목	제33(당) 기	제 32(전) 기
I. 영업수익	150,464,018,094	106,259,523,685
II. 영업비용	13,004,859,755	10,844,756,861
III. 영업이익	137,459,158,339	95,414,766,824
IV. 기타수익	1,694,082,264	20,005,818
V. 기타비용	37,000,081	19,620,008
VI. 금융수익	1,955,936,394	1,308,660,070
VII. 금융비용	12,668,934,011	9,094,427,910
VIII. 법인세비용차감전순이익	128,403,242,905	87,629,384,794
IX. 법인세비용(수익)	(6,093,026,238)	(3,272,490,449)
X. 당기순이익	134,496,269,143	90,901,875,243
XI. 기타포괄손익:		
당기손익으로 재분류되지 않는 항목		
순환정급여부채(자산)의 재측정요소	796,039,731	(27,176,473)
기타포괄손익-공정가치 금융자산 평가손익	(332,315,660)	2,625,666,520
XII. 총포괄이익	134,959,993,214	93,500,365,290
XIII. 기본 및 희석주당순이익	2,238	1,513

자본변동표

제 33기 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지

제 32기 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지

(단위 : 원)

	자본금	자본잉여금	자본조정항목	기타포괄손익누계액	이익잉여금	총계
2021년 01월 01일(전기초)	61,115,070,000	117,766,679,366	(19,939,269,300)	346,830,480	248,625,887,055	407,915,197,601
총포괄손익						
당기순이익	-	-	-	-	90,901,875,243	90,901,875,243
순확정급여부채(자산)의 재측정 요소	-	-	-	-	(27,176,473)	(27,176,473)
기타포괄손익-공정가치측정						
금융자산 평가손익	-	-	-	2,625,666,520	-	2,625,666,520
자본에 직접 반영된 소유주와의 거래:						
연차배당	-	-	-	-	(11,117,730,215)	(11,117,730,215)
2021년 12월 31일(전기말)	61,115,070,000	117,766,679,366	(19,939,269,300)	2,972,497,000	328,382,855,610	490,297,832,676
2022년 01월 01일(당기초)	61,115,070,000	117,766,679,366	(19,939,269,300)	2,972,497,000	328,382,855,610	490,297,832,676
총포괄손익:						
당기순이익	-	-	-	-	134,496,269,143	134,496,269,143
순확정급여부채(자산)의 재측정 요소	-	-	-	-	796,039,731	796,039,731
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산 평가손익	-	-	-	(332,315,660)	-	(332,315,660)
총포괄손익 계	-	-	-	(332,315,660)	135,292,308,874	134,959,993,214
자본에 직접 반영된 소유주와의 거래:						
연차배당	-	-	-	-	(109,975,385,370)	(109,975,385,370)
2022년 12월 31일(당기말)	61,115,070,000	117,766,679,366	(19,939,269,300)	2,640,181,340	353,699,779,114	515,282,440,520

현금흐름표

제 33기 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지

제 32기 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지

(단위 : 원)

과 목	제33(당) 기	제 32(전) 기
I. 영업활동 현금흐름	137,132,151,709	67,024,954,067
1. 영업으로부터 창출된 현금흐름	(11,698,544,745)	(7,875,894,188)
2. 법인세환급(납부)	4,977,122,709	(25,183,764,406)
3. 이자지급	(7,365,848,554)	(5,975,558,537)
4. 이자수취	1,007,142,299	240,171,198
5. 배당금수취	150,212,280,000	105,820,000,000
II. 투자활동 현금흐름	2,910,967,882	(135,462,614,548)
금융상품의 증가	-	(4,000,000)
보증금의 증가	(500,000)	(10,000,000)
보증금의 감소	10,000,000	15,000,000
유형자산의 취득	(597,400,000)	(437,914,548)
무형자산의 취득	(164,794,783)	(25,700,000)
당기손익-공정가치측정금융상품의 취득	(200,000,000)	-
종속기업투자주식의 취득	-	(135,000,000,000)
종속기업투자주식의 처분	3,863,662,665	-
III. 재무활동 현금흐름	(128,407,605,340)	93,687,506,588
차입금의 차입	215,000,000,000	141,451,200,000
차입금의 상환	(233,033,420,000)	(106,130,640,000)
사채의 발행	-	70,000,000,000
사채발행비	-	(175,000,000)
리스부채의 감소	(398,799,970)	(340,323,197)
배당금의 지급	(109,975,385,370)	(11,117,730,215)
IV. 현금및현금성자산의 순증감	11,635,514,251	25,249,846,107
V. 기초 현금및현금성자산	58,395,752,786	33,090,823,478
VI. 현금및현금성자산에 대한 환율변동효과	(122,449,229)	55,083,201
VII. 기말 현금및현금성자산	69,908,817,808	58,395,752,786

Greenhouse Gas Verification Statement

검증범위

힐라 그룹의 국내 및 해외 사업장의 2022 년 Scope 1, 2, 3 온실가스 배출량.

본 검증에서 다루어진 Scope 1, 2, 3 온실가스 배출량은 온실가스 배출량 산정 자료에서 수집된 활동데이터를 바탕으로 배출량을 산정하였음.

- WRI/WBCSD GHG Protocol 에서 제시한 방법에 따라 운영통제 접근법을 채택하여 보고 대상 사업장의 배출원을 파악하고 온실가스 배출량을 산정하였음.
- Scope1,2 는 고정연소 배출, 이동연소 배출, 간접배출을 대상으로 배출량을 산정하였음.
- Scope3 는 업스트림 운송 및 물류, 출장, 직원 통근 관련 배출량을 산정하였음.

검증의 보증수준

제한적 보증수준(Limited Level of Assurance)

중요성(Materiality) 평가

중요성 수준: Moderate

중요한 불일치(오류, 누락 또는 허위 기록)에 대한 양적 판단 기준치는 총 배출량의 5%를 적용함.

검증 데이터

힐라 그룹의 2022 년도 온실가스 배출량은 다음과 같습니다.

(단위: ton CO₂-e/yr)

Category	Scope1	Scope2	Scope3	Total
힐라홀딩스	10	44	90	144
힐라 코리아	27	756	781	1,565
힐라 미국	1,354	1,176	179	2,709
힐라 스포츠(홍콩)	71	1,234	-	1,305
몬테벨루나	34	436	9	479
2022 년 연간 배출량	1,497	3,647	1,058	6,201

*소수점 절사로 총 배출량 차이가 있을 수 있음

Scope3 Category	업스트림 운송 및 물류	출장	직원 통근	Total
힐라홀딩스	-	23	67	90
힐라 코리아	628	31	122	781
힐라 미국	-	-	179	179
힐라 스포츠(홍콩)	-	-	-	-
몬테벨루나	-	9	-	9
2022 년 연간 배출량	628	63	368	1,058

검증에 사용된 온실가스 관련 기준 및 지침

힐라 그룹의 요청에 따라 다음의 기준 및 지침을 활용하여 검증이 수행되었습니다.

- ISO14064-1:2018 & ISO 14064-3:2019
- WBCSD/WRI GHG Protocol
- IPCC 온실가스 지침 - 2006 년 개정
- 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부 고시 제 2022-279 호)
- BSI 온실가스 배출량 검증 매뉴얼

검증과 관련된 모든 활동에 대해 BSI Group Korea 의 표준 기밀 유지 원칙이 적용됩니다.

검증 의견

위의 온실가스 관련 지침에 따라 검증을 수행한 결과 BSI 의 검증의견은 다음과 같습니다.

- 본 검증은 힐라 그룹에서 제공한 활동데이터와 근거자료를 바탕으로 제한된 보증 수준 하에서 검증이 수행되었습니다.
- 검증 활동 수행 결과, '적정'하다는 검증 결과에 중요한 영향을 미칠 오류 누락 및 허위기록을 발견하지 못했습니다.
- 데이터의 질적인 측면의 수준은 온실가스 검증의 중요 국제 원칙에 부합합니다.

2023년 4월 26일
Managing Director Korea **SeongHwan Lim**

Third Party Assurance Statement

주식회사 힐라홀딩스 주주 및 이사회 귀중

도입

BSI Group Korea(이하 '검증인')는 힐라홀딩스 지속가능경영보고서 2022 (이하 '보고서')에 대한 검증을 요청받았습니다. 본 검증의건서는 검증범위에 포함된 관련 정보에만 적용됩니다. 보고서에 포함된 모든 정보와 주장에 대한 책임은 전적으로 힐라홀딩스에 있습니다. 검증인의 책임은 명시된 범위에 대해 검증방법론을 적용하여 도출된 전문적 의견을 담은 독립적인 검증의견을 힐라홀딩스 경영진에게 제공하는 것이며, 또한 힐라홀딩스의 모든 이해관계자들에게 그 정보를 제공하는데 있습니다.

검증표준 및 검증수준

본 검증은 AA1000 AS (Assurance Standard) v3(2020) 검증표준이 적용되었으며, 지속가능경영보고서의 국제표준 가이드라인인 GRI Standards에 따라 보고(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었음을 확인하였습니다.

검증수준은 AA1000 AS에 따라 중간수준 (Moderate Level) 보증 형태로 AA1000 AP (AccountAbility Principles) 2018의 4대 원칙 준수 여부를 확인한 검증유형 Type1으로 진행되었습니다.

검증범위

보고서 검증에 적용된 검증범위는 아래와 같습니다.

- 보고서에 수록된 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지의 보고 내용, 일부 성과는 2023년 상반기 포함
- 지속가능경영 정책과 전략, 목표, 사업, 성과 등 보고서에 포함된 주요 주장
- 중대성 평가 결과 도출된 중대 이슈별 GRI Topic standards 등 경제, 환경, 사회적 특정 성과 지표
- 정보 수집, 분석 및 검토를 위한 내부 프로세스 및 시스템의 적합성 및 견고성

아래 사항은 검증범위에 포함되지 않았습니다.

- 보고서 Appendix에 제시된 재무정보
- 보고서 Appendix에 제시된 GRI를 제외한 기타 국제 표준, 규범 및 이니셔티브 관련 Index 항목
- 홈페이지, 사업보고서 등 기타 연계된 부가정보

검증방법

검증인은 검증기준을 준수하며, 보고내용에 대해 오류를 낮출 수 있도록 관련증거를 수집하기 위해 개발된 방법론을 활용하였으며, 다음의 활동을 수행하였습니다.

- 지속가능성 전략 이행 프로세스와 실행을 위한 시스템 확인
- 검증 우선순위 결정을 위한 중대성 평가 및 내부 분석 프로세스의 검토 및 적합성 확인
- 추정치의 정확성을 평가하기 위해 전년도 예측치를 실제 결과와 비교
- 중대 이슈와 관련되거나 관리책임이 있는 부서의 상위 관리자 인터뷰 수행을 통해, 논의 및 보고한 이슈를 뒷받침 하는 근거의 적합성 확인
- 각 성과 영역별 데이터의 생성, 수집 및 보고 과정 확인

검증한계

검증인은 보고조직에서 제공한 데이터와 자료에 근거하여 한정된 기간에 제한적 검증을 실시하였습니다.

이에 따라 검증 과정에서 중대한 오류가 발견되지 않고, 존재할 수도 있는 불가피한 위험과 관련된 한계성을 내포하고 있습니다.

검증인은 검증 과정 중 예측하거나 확인할 수 없는 발생가능한 미래 영향 및 이와 관련된 추가적 측면에 대한 보증을 제공하지 않습니다.

검증결과

검증을 수행한 결과, 검증인은 중대성 측면에서 휠라홀딩스의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못하였습니다.

보고서는 GRI Standards에 따라 보고(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었다고 판단되며, AA1000 AP(2018)에서 제시하고 있는 4대 원칙에 대한 검증 의견은 다음과 같습니다.

AA1000 AP 4대 원칙

· 포괄성: 이해관계자 참여 및 의견제시

휠라홀딩스는 고객, 임직원, 협력사/라이선시, 주주/투자자 및 지역사회/NGO를 주요 이해관계자로 선정하였습니다. 이해관계자별 소통 채널을 운영하며, 이해관계자 참여 프로세스를 통해 핵심 이해관계자 그룹별 기대 사항과 다양한 의견을 수렴하고, 도출된 주요 이슈들을 지속가능성과 관련된 의사결정에 반영하고 있으며, 해당 프로세스를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

· 중요성: 중요한 지속가능성 주제의 식별 및 보고

휠라홀딩스는 지속가능경영과 관련된 전략을 수립하고, 보고 이슈를 도출하기 위한 프로세스를 구축하였습니다. 미디어 리서치 분석, 글로벌 선진 기업 벤치마킹, 이해관계자 설문조사 결과를 바탕으로 주제별 중요도와 위험, 기회요소를 파악하고, 이를 토대로 8개의 주요 주제를 도출하였으며, 해당 프로세스를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

· 대응성: 중요한 지속가능성 주제 및 관련 영향에 대한 대응

휠라홀딩스는 중대성 평가로 결정된 주요 주제에 대한 관리 프로세스를 구축하였습니다. 이해관계자의 기대 사항을 반영하는 방향으로 적절히 대응하기 위해, 핵심 대응영역 내의 주요 주제에 대한 정책, 과제 수행 현황, 활동성과 및 개선방안을 비롯한 대응 성과 등을 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

· 영향성: 조직의 활동 및 중요한 지속가능성 주제가 조직 및 이해관계자에게 미치는 영향

휠라홀딩스는 주요 주제와 관련된 조직 및 이해관계자에게 미치는 영향을 파악하고 평가하기 위한 프로세스를 구축하였습니다. 주요 주제에 대한 영향, 리스크 및 기회 요인 분석 결과는 각 주제별 대응 전략 수립을 위한 의사결정에 활용하고 있으며, 해당 프로세스를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

개선권고사항

검증인은 검증결과에 영향을 미치지 않는 범위에서 다음 의견을 제시합니다.

- 휠라홀딩스는 Your Impact 2025를 수립하여, 주제별 지속가능성 성과와 목표를 공개하고 있습니다. 해당 주제별 접근 전략을 구체화하고, 성과 측정 기준을 공개하는 것이 지속가능경영체계를 고도화하는 데에 도움이 될 수 있습니다.
- 다양한 국가에서 비즈니스를 운영하는 보고조직의 특성을 고려하여, 각 국가별 지속가능성 규제에 따른 법인별 대응 전략을 구체화하는 것이 지속가능경영체계를 고도화하는 데에 도움이 될 수 있습니다.

독립성 및 적격성

BSI Group은 품질, 환경, 안전보건, 에너지 및 반부패, 컴플라이언스 등 경영시스템 분야에 전문성을 가지고 있으며, 약 120년 동안 인증, 검증서비스를 제공해 온 독립된 전문기관입니다.

검증인은 힐라홀딩스와 어떠한 비즈니스 관계도 맺고 있지 않으며, 독립적으로 검증을 수행하였고, 어떠한 이해상충도 없습니다. 본 검증을 수행한 검증팀은 환경, 안전보건 등 경영시스템 분야 및 사회, 기업윤리 등 지속가능성 분야에서의 오랜 경험과 BSI Group의 검증표준방법론에 대한 이해가 탁월한 AA1000 AS 검증심사원으로 구성되었습니다.

GRI Standards 적용수준 검토

검증인은 힐라홀딩스의 보고서가 GRI Standards에 따라 작성(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었음을 확인하였으며, 힐라홀딩스가 제공한 자료와 정보에 기반하여 다음의 공통표준(Universal Standards)과 주제표준(Topic Standards)에 관련된 내용이 해당 요구사항을 준수하고 있다는 주장에 오류가 없음을 확인하였습니다. 별도의 산업표준(Sector Standards)은 적용되지 않았습니다.

[공통표준(Universal Standards)]

2-1 to 2-5 (The organization and its reporting practices), 2-6 to 2-8 (Activities and workers), 2-9 to 2-21 (Governance), 2-22 to 2-28 (Strategy, policies and practices), 2-29 to 2-30 (Stakeholder engagement), 3-1 to 3-3 (Material Topics Disclosures)

[주제표준(Topic Standards)]

203-2, 205-2, 205-3, 306-2, 306-3, 306-5, 403-5, 403-6, 403-9, 404-1, 416-2

FILA Holdings Corp.
FILA INTEGRATED REPORT 2022 VOLUME 4

회사명	(주)필라홀딩스
주소	서울특별시 강동구 천호대로 1077
대표이사	윤근창
설립일	1991년 7월 23일
유가증권시장 등록일	2010년 9월 28일
업종	지주회사, 각종 가정용 섬유제품, 의복, 신발, 가죽제품, 라이선스 사업, 시계, 화장품 및 골프장비 등의 제조, 도소매 및 수출입
홈페이지	www.filaholdings.com



이 보고서는 FSC® 인증을 받은 용지에 콩기름 잉크를 사용하여 인쇄되었습니다.

